

Campos de Oro

Aquí, en **Campos de Oro**, vivimos sin prisa, con cada paso y decisión nacidos del respeto por la tierra y el mañana. Creemos que el verdadero lujo reside en crear con intención y mimo. Cultivamos una conexión profunda con la naturaleza, viviendo al ritmo del sol y la tierra. Observamos nuestros olivares transformarse en auténticos Campos de Oro, donde el verde de la aceituna se torna en nuestro oro líquido. **Aquí, el lujo es autenticidad, respeto y la calidad de un aceite de oliva** con siglos de historia. Honramos la tradición milenaria del aceite de oliva, herencia romana, valorando el saber antiguo e integrando innovaciones respetuosas para crear un producto exclusivo y de alta calidad. Campos de Oro es **creado con calma y arte**.

Creando una conexión visual y táctil directa con la tierra

Este proyecto es más que un packaging; es una intersección sutil entre la alta costura del diseño industrial y el respeto por el origen. Nuestro objetivo no era cambiar la esencia de lo que somos, sino cómo nos presentamos. El nuevo packaging de Campos de Oro es una evolución hacia la madurez de la marca. La botella, que es una pieza de arte en sí mismo, más baja y con un cuerpo estriado, ofrece una presencia más robusta y premium. Las estrías no son meramente decorativas; están inspiradas en los surcos de los campos de olivos, **creando una conexión visual y táctil directa con la tierra**.

El cambio más significativo es el cierre: un tapón de madera y corcho natural que aporta calidez y una sensación de autenticidad que el metal no podía ofrecer. Campos de Oro reafirma su compromiso con la excelencia y la sostenibilidad.

La textura y el color: El cuerpo de la botella, con tres colores conectados a la moda, con acabado cerámico texturizado y estriado, es una oda a la tierra. No grita, pero su presencia es inconfundible. Tactilidad y elegancia minimalista en estado puro.

El estampado de oro directo: El logotipo "CAMPOS DE ORO" y la tipografía no están en una etiqueta; están estampados directamente sobre la botella. Este detalle eleva el producto inmediatamente. El oro, aplicado con precisión quirúrgica, captura la luz de forma sutil, recordando al sol de Andalucía sin caer en la ostentación. Es el sello de una "obra maestra".

Cada aceite tiene su etiqueta legal en un collarín colgante que además aporta mediante un QR información de cada variedad de aceite en la web del cliente.

Todo ello se corona con un concepto minimal y premium en su estuche pack regalo para sus tres monovarietales que permite hacer combinaciones de producto sin

cambiar el diseño del estuche, mostrando las botellas y manteniendo la seguridad en el transporte. Forrado con Imitlin blanco Nero tela e impreso a 1 color oro con una reserva UVI en la impresión frontal.