



Digitain - Case Study
SBC Lisboa
2025



Diseño inmersivo: une innovación, conexión y fluidez

- El stand de Digitain fue concebido como un espacio inmersivo que fusiona tecnología y naturaleza, reflejando la identidad innovadora y dinámica de la marca.
- El concepto se centra en la conexión orgánica entre lo digital y lo humano, simbolizada por una estructura central en forma de árbol futurista, donde la iluminación LED fluye con la tecnología, representando el crecimiento, la conectividad y la evolución constante del sector iGaming.
- Cada zona se diseñó como un escenario real, coherente y elegante, cuidando las proporciones, circulación y funcionalidad.
- El diseño logra captar atención y comunicar el propósito de Digitain, generando una experiencia inmersiva y única, con diseño funcional y elegante.



Estructura dinámica, creada para durar

El proyecto fue pensado desde su fase inicial bajo un enfoque de **economía circular**, priorizando el uso de estructuras modulares desmontables y reutilizables:

- Sistema lumínico y de cableado diseñado para montaje rápido y eficiente, con bajo consumo energético.
- Escenografía adaptable: zonas intercambiables según superficie o layout.
- Logos, recepción, barra, mesa, sala de reuniones 100% con posibilidad de ser reutilizables.



Tecnología responsable y con conciencia

La sostenibilidad no se limitó a los materiales, se integró principios de sostenibilidad en el diseño y la construcción del stand:

- Fabricación de elementos y proveedores 100% locales, reduciendo transporte y emisiones.
- Uso de materiales certificados FSC, y plantas vivas que mejoran la calidad del aire interior.
- Separación de residuos, desde la primera fase hasta el desmontaje.
- Iluminación LED de bajo consumo, con control inteligente de ahorro de energía, incluyendo el árbol central.
- Montaje y desmontaje eficientes, reduciendo la huella de carbono asociada al transporte y la instalación.



Centro de atracción

El uso de iluminación ambiental cálida y fría en contraste refuerza la sensación de dinamismo y modernidad, mientras que los materiales nobles (madera, metal y vegetación natural) aportan calidez y sofisticación.

El elemento más destacado del stand es el **LED wall** de 30,5 x 2,5 m a lo largo del stand.

- **Árbol** estructura luminosa de 3,6 m de alto, que actúa como eje visual y punto de encuentro.
- **Bar** se diseñó como un punto de atracción y encuentro natural dentro del stand. Su función es fomentar la interacción fluida.
- **Materiales y texturas** de plantas reales que aportan frescura y bienestar visual.
- **Integración de naturaleza y sostenibilidad** que amplifica la luz y da sensación de amplitud y modernidad.



Producción precisa, impacto mundial

El sistema de montaje fue diseñado para optimizar tiempos y recursos:

- Desmontaje total en 3 días sin generar residuos estructurales.
- Embalajes numerados y adaptados a cada elemento para asegurar el almacenamiento.
- Codificación en Odoo y trazabilidad mediante códigos QR para su reutilización en nuevos proyectos.
- 165 m², 7 días de montaje, 16 profesionales (onsite) para garantizar eficiencia y calidad.
- Stand reaprovechado parcialmente para distintas ferias.



Impacto y legado

El stand de Digitain logró un alto impacto visual y experiencial en SBC Lisboa 2025. Su diseño memorable generó un espacio de encuentro estratégico que atrajo visitantes, reforzando la **identidad de la marca** como líder innovador en soluciones tecnológicas para el gaming.

El legado del proyecto reside en su **versatilidad y sostenibilidad**, ya que la estructura puede adaptarse a futuras ferias con mínimas modificaciones, manteniendo coherencia estética y funcional. Además, el concepto de “árbol tecnológico” se consolida como un símbolo de crecimiento, conectividad y sostenibilidad, alineado con los valores corporativos de Digitain.

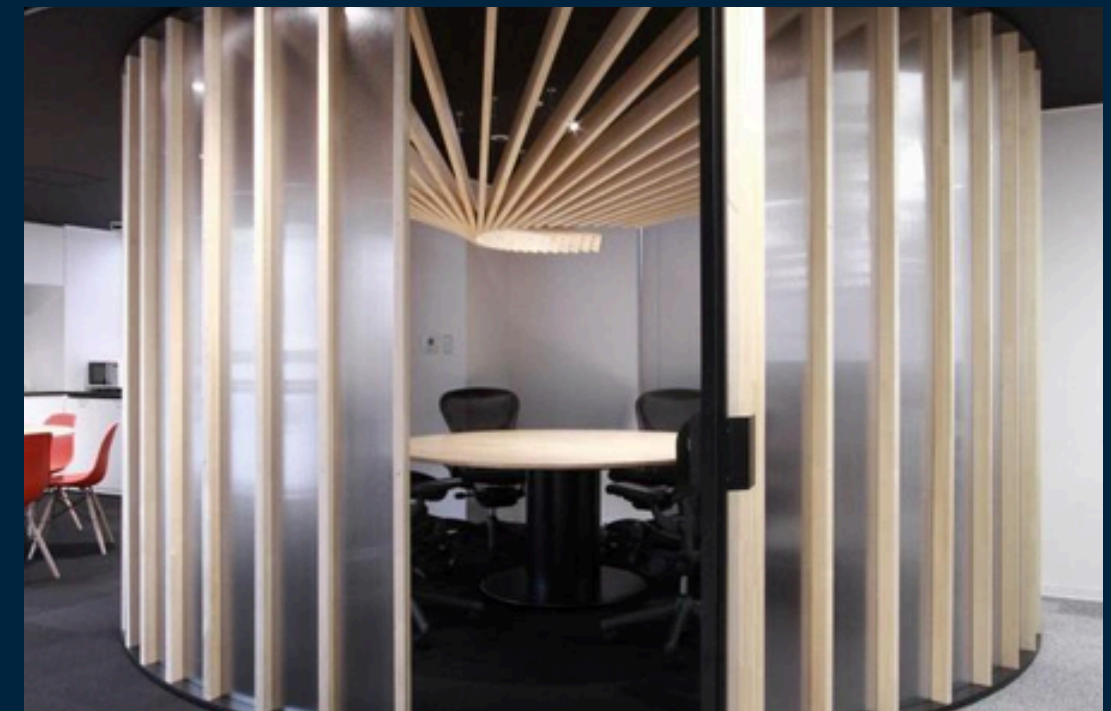
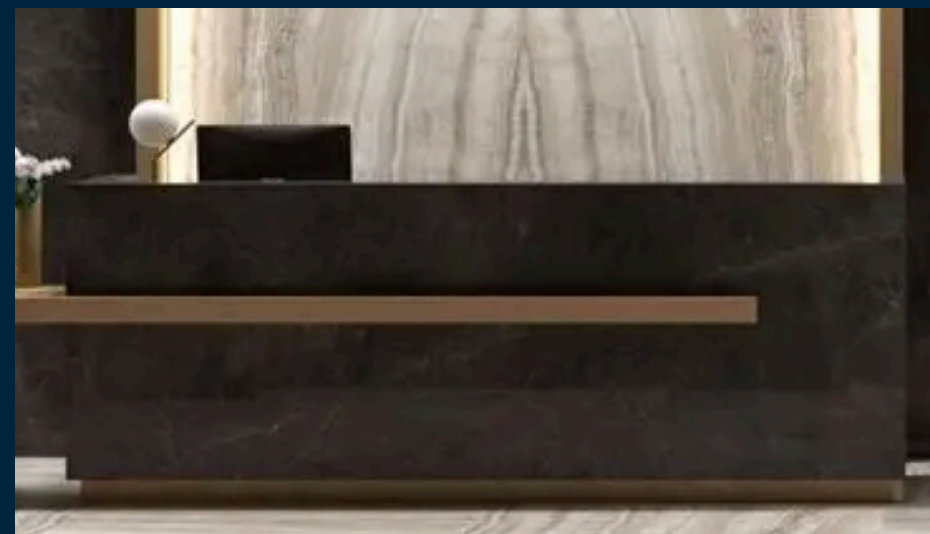
Este proyecto fue posible gracias a la visión, coordinación y compromiso de un equipo que combina arte, técnica y estrategia:

- Patricia Ceuca, Fundadora, Managing Partner de Pro Expo y Directora Creativa, responsable del concepto arquitectónico, el lenguaje visual y la narrativa espacial que dio forma a la experiencia “Built to Lead”.
- Óscar Mach, Managing Partner de Pro Expo, Director de Producción Técnica, coordinando la ejecución estructural, y la integración de sistemas modulares con un enfoque orientado a la eficiencia y la reutilización.
- Manuel Moreno, Director de Operaciones de Pro Expo, supervisión desde la planificación hasta la entrega final del proyecto, asegurando en todo momento calidad y eficiencia, para cumplir todos los estándares.
- Ana Magazzu, Project Manager de Pro Expo, responsable de la planificación, coordinación, producción y ejecución técnica del proyecto, garantizando la precisión, optimización de recursos, calidad y sostenibilidad en todas las fases del proyecto.

Concepto: BUILT TO LEAD

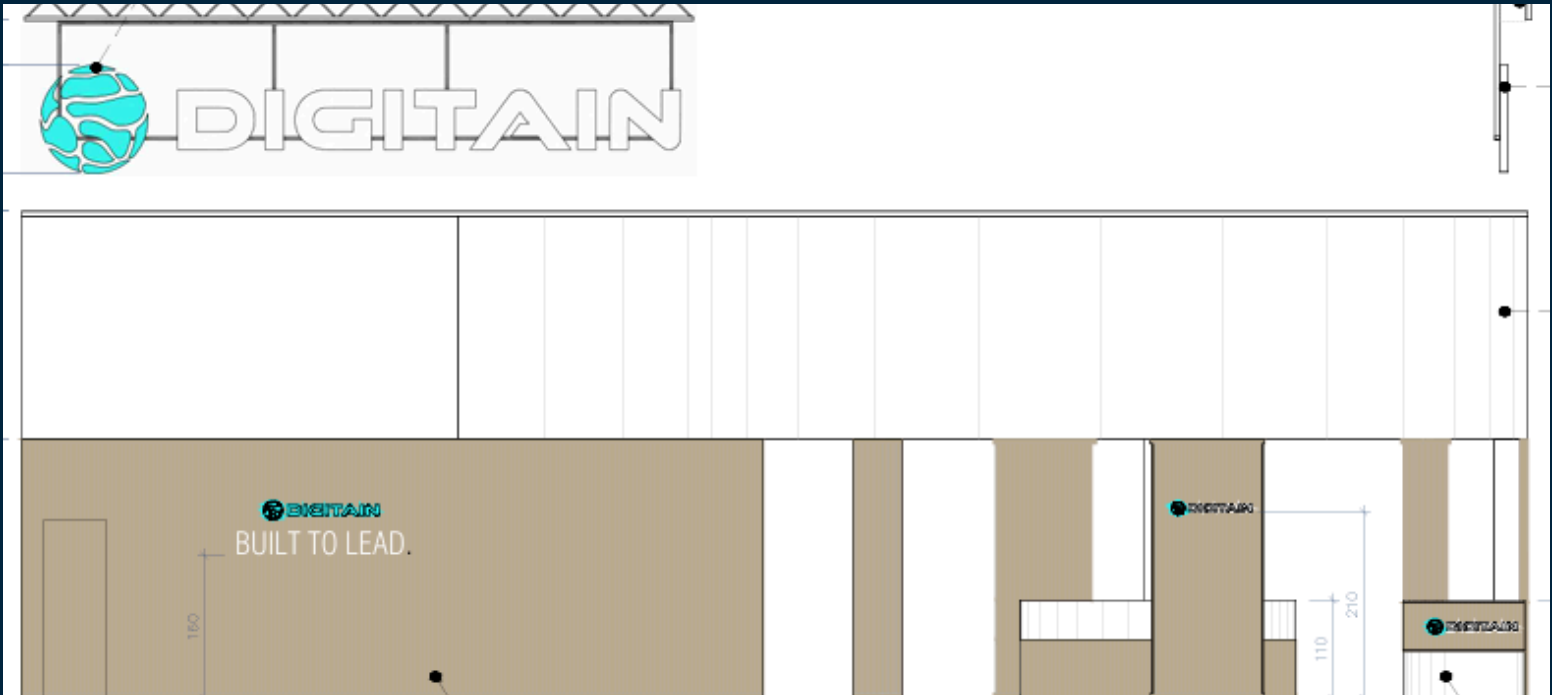
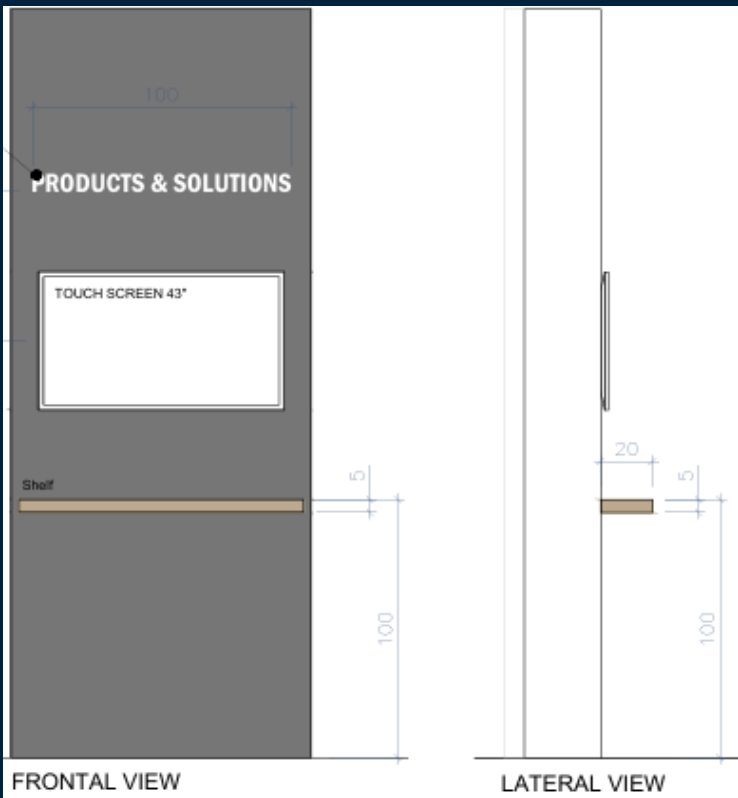
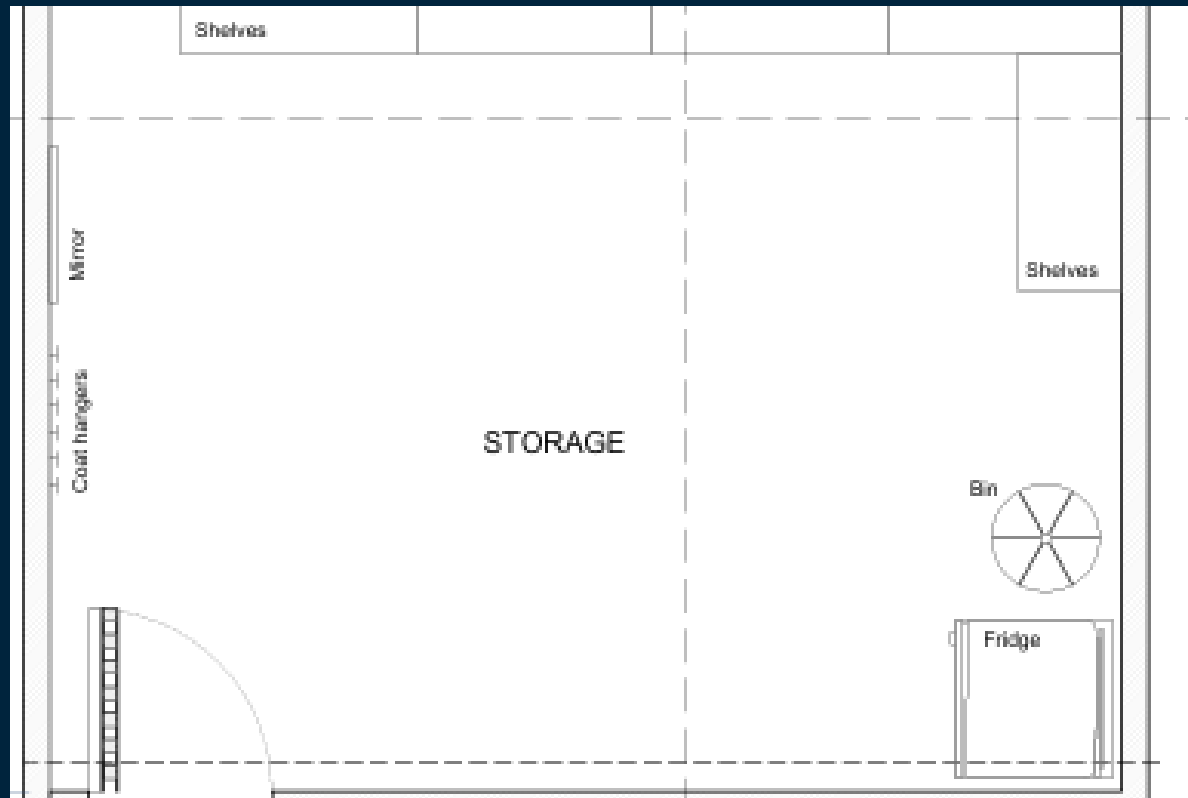
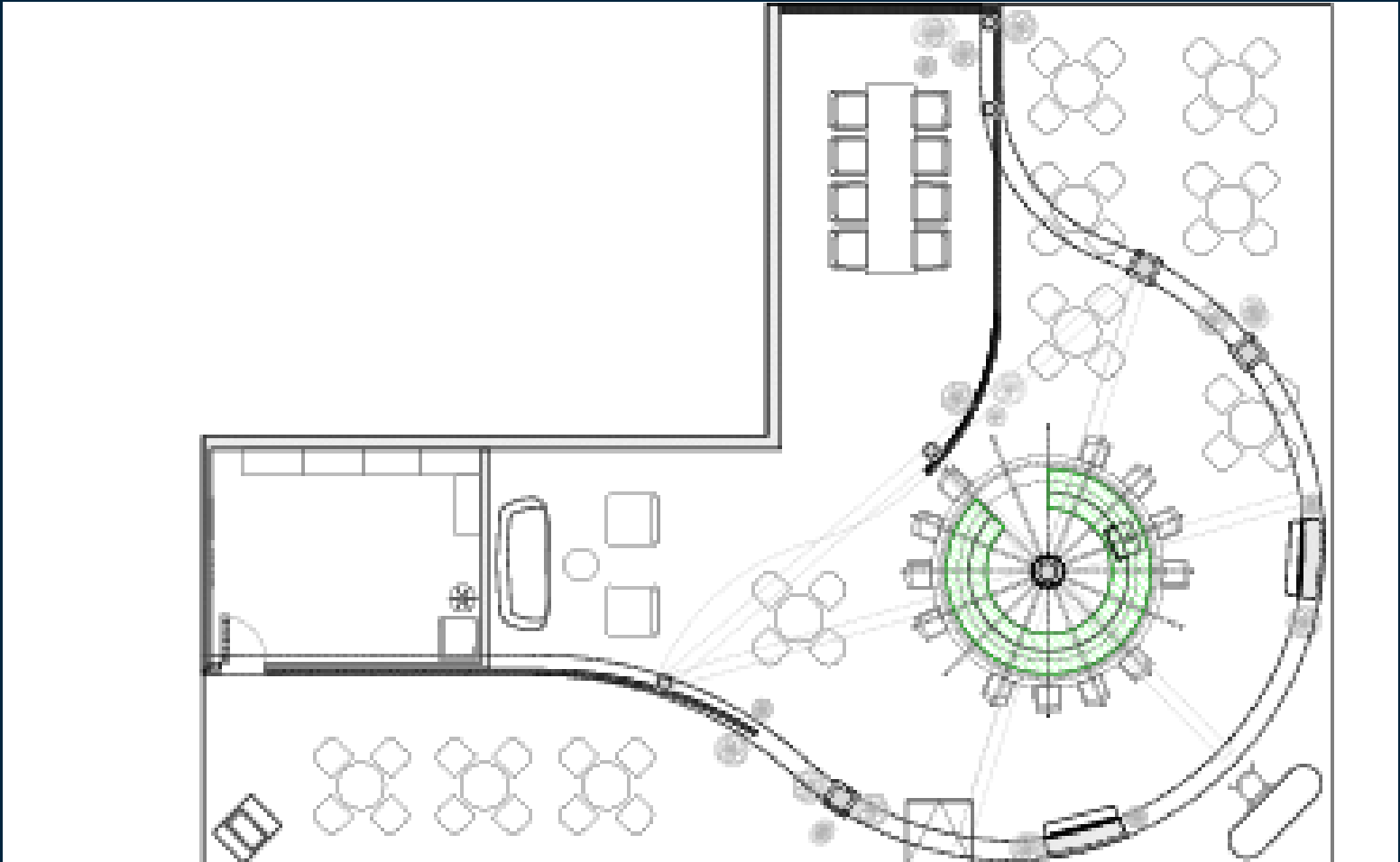
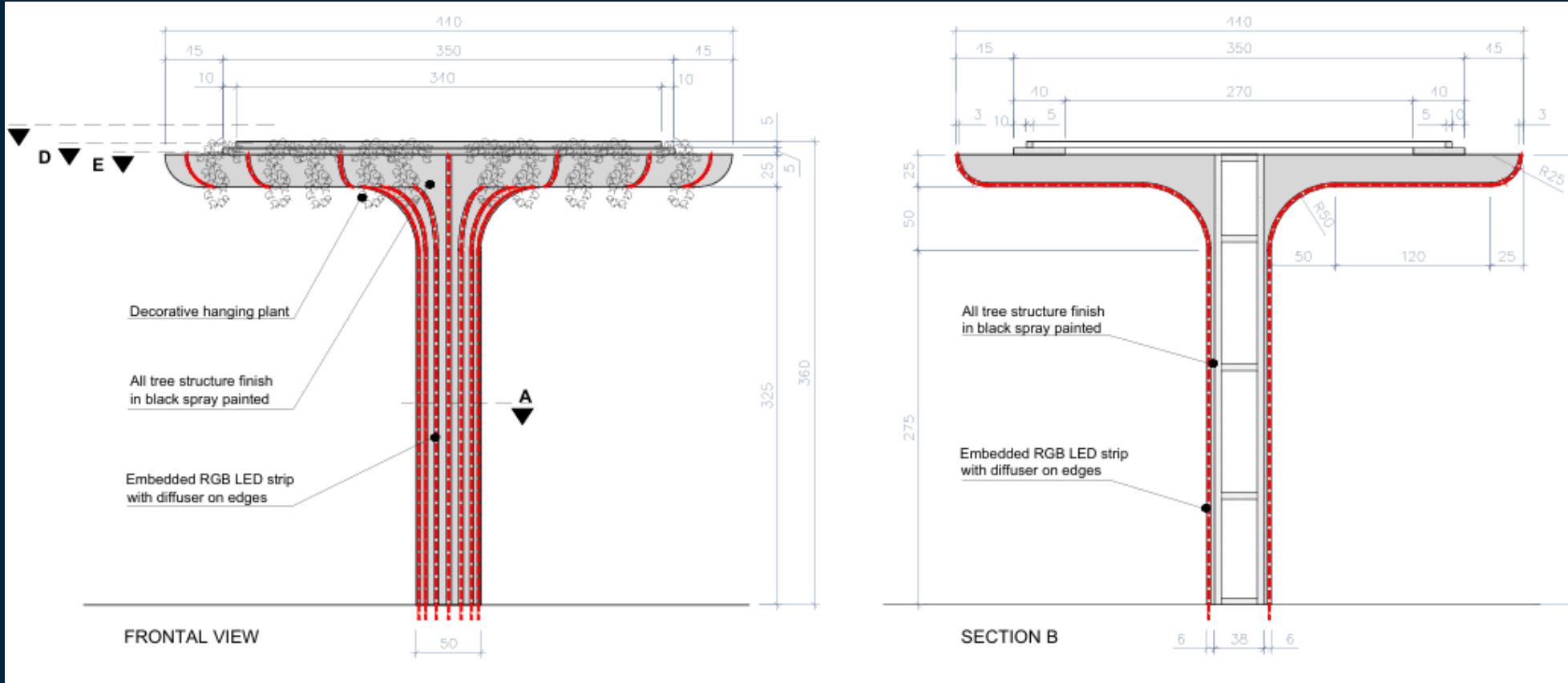
Nuestro concepto de diseño parte de la fusión entre la tecnología y la naturaleza que refleja la esencia innovadora y humana de la marca. Inspirado en la idea de un ecosistema digital vivo. El espacio se estructura en torno al árbol, símbolo de crecimiento, energía y conectividad, que a su vez actúa como eje visual y punto de encuentro.

El conjunto del diseño busca generar una experiencia inmersiva y fluida, donde los visitantes puedan moverse de manera natural, conectarse en entorno funcional.





Planos





Galería de Video



Video Digitain SBC Lisbon 2025: <https://vimeo.com/1122956953>



PRO EXPO

SUSTAINABLE DESIGN EVENTS