

REBRANDING
LU(G)AR

INTRO

01

HAY PROYECTOS QUE DEJAN HUELLA

y proyectos que nadie ve

LU(G)AR HA HECHO PROYECTOS QUE DEJAN HUELLA

Pero fuera del sector, esa huella era invisible

**RIGOR .
COMPROMISO .
CERCANÍA**

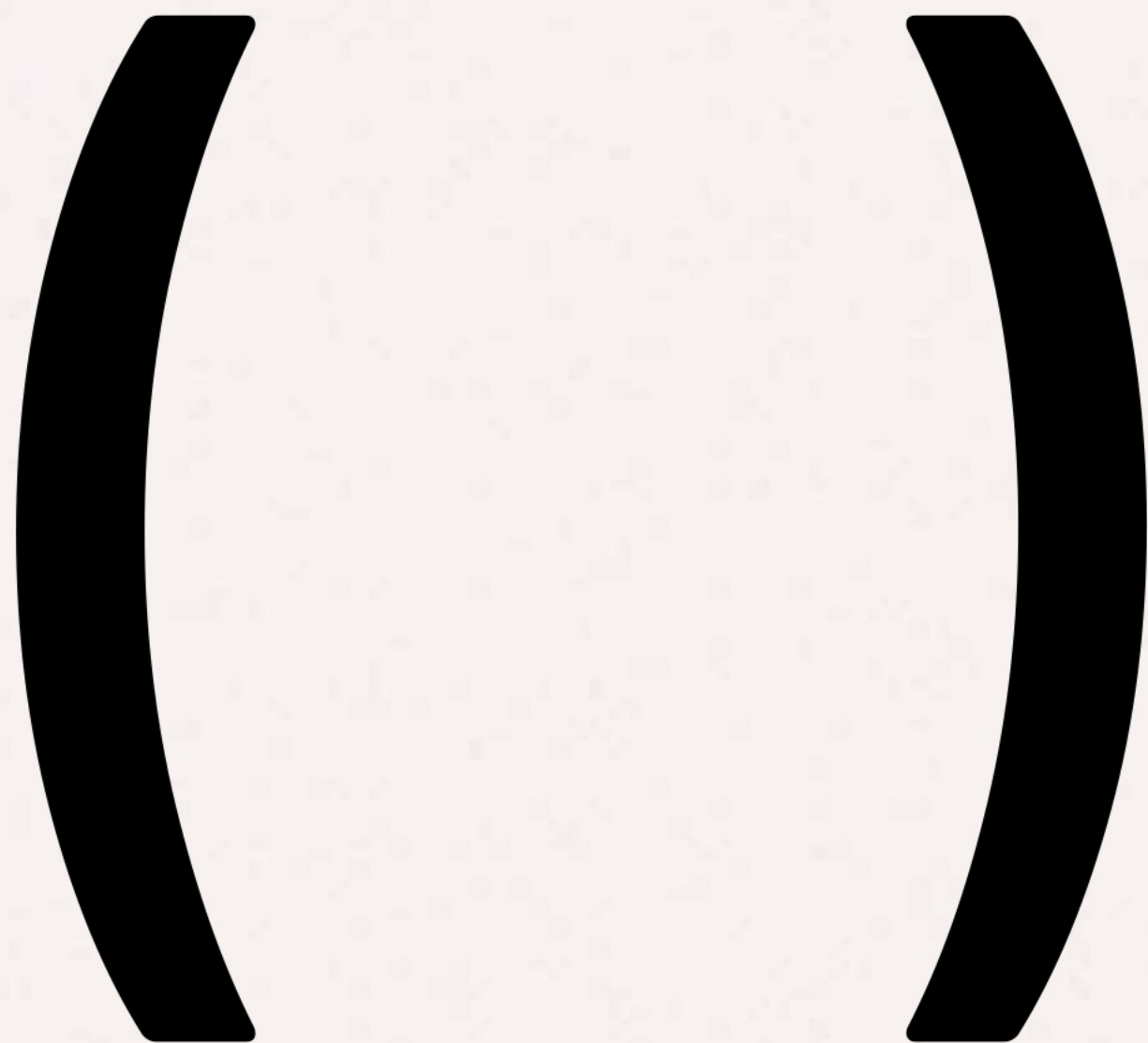
LO HUMANISTA Y LO TÉCNICO EN EL MISMO LUGAR

LOGO

02

LA LU(G)AR

**HÖY TAMBIÉN SOMOS
MÉTODO, DATOS, INNOVACIÓN**





LU|G|AR

LU|G|AR GESTIÓN
CULTURAL
Y LITERARIA

SÍMBOLO

03

IGI

LU|G|AR GESTIÓN
CULTURAL
Y LITERARIA









LU|G|AR

GESTIÓN
CULTURAL
Y LITERARIA

LU|G|AR

ÁREA
CULTURA

LU|G|AR

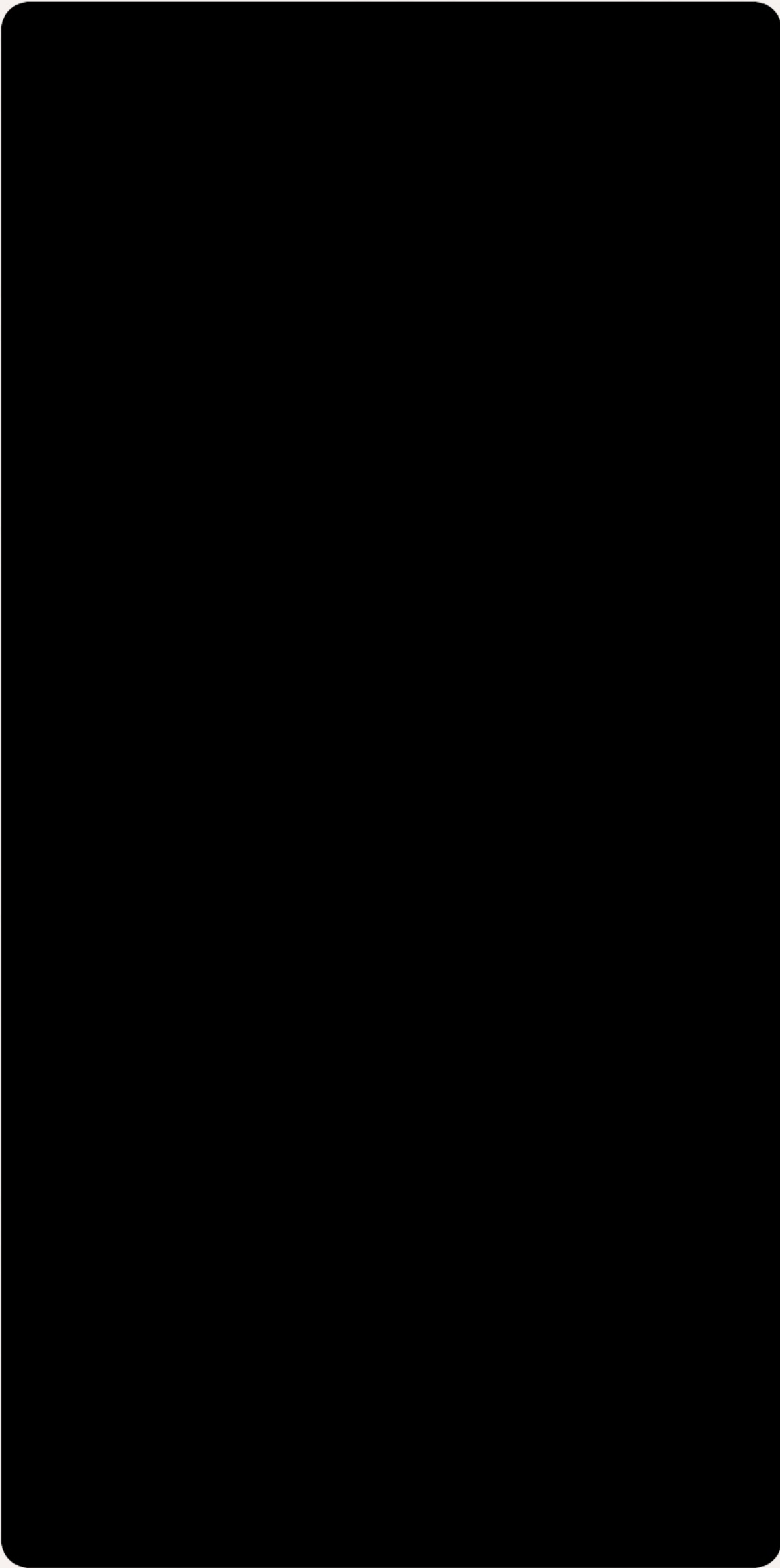
ÁREA
HUMANITAS

LU|G|AR

ÁREA
EMPRESAS

COLOR Y TIPOGRAFÍAS

04



TIPOGRAFÍA PARA TÍTULOS

SUBTÍTULOS O CUERPOS DE TEXTO

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed
diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet
dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad
minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper
suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo
consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in
hendrerit in vulputate velit esse molestie

BARLOW CONDENSED

GEIST MONO

LENGUAJE GRÁFICO

05



CULTURA DISEÑADA
PARA QUE SE QUEDE,
NO PARA QUE SE
ARCHIVE.

LU|G|AR



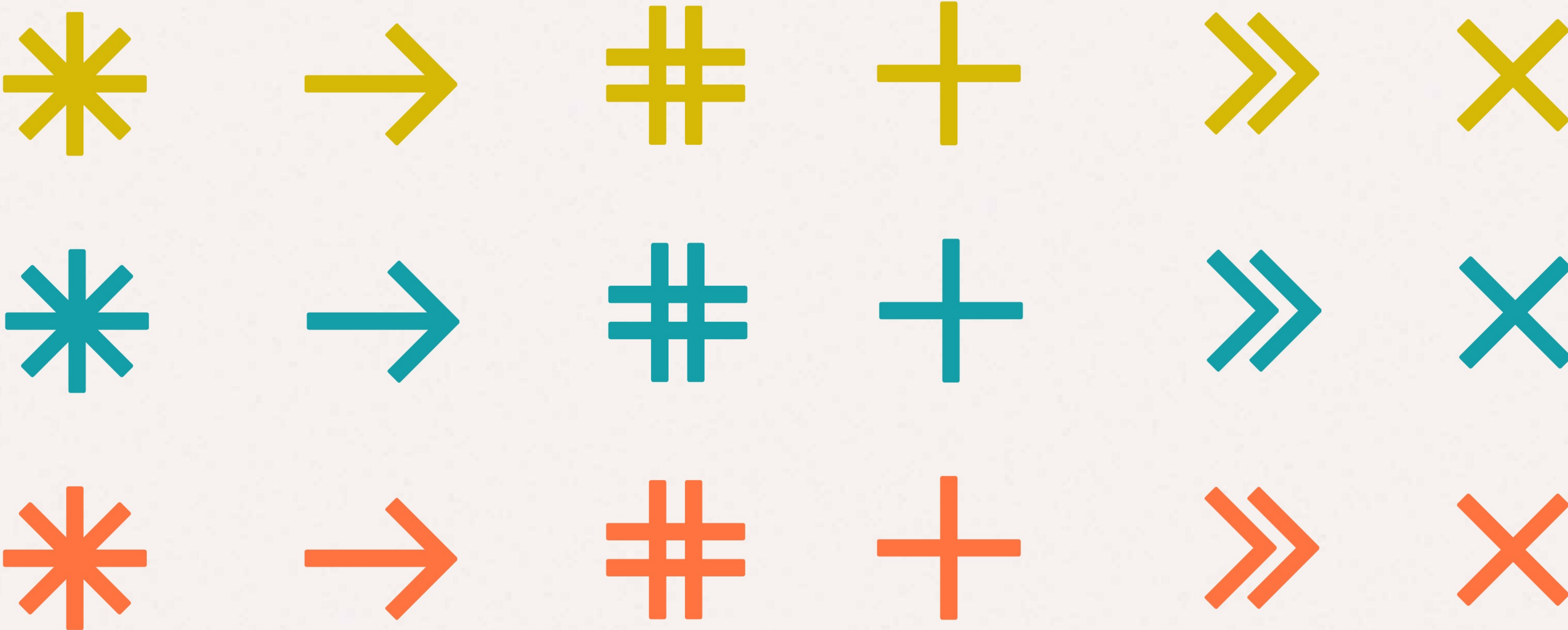
INVESTIGACIÓN VIVA,
NO ARCHIVADA.

LU|G|AR

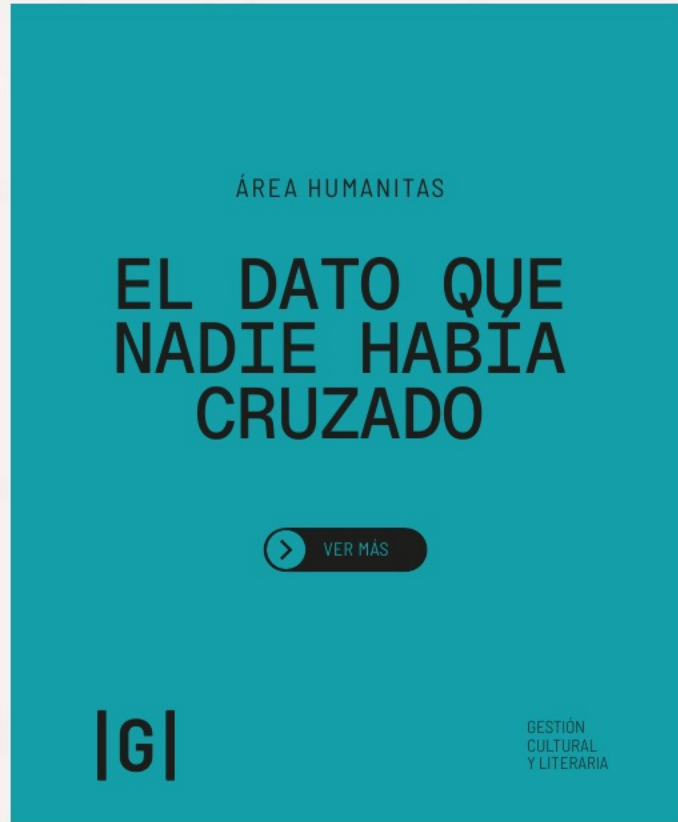
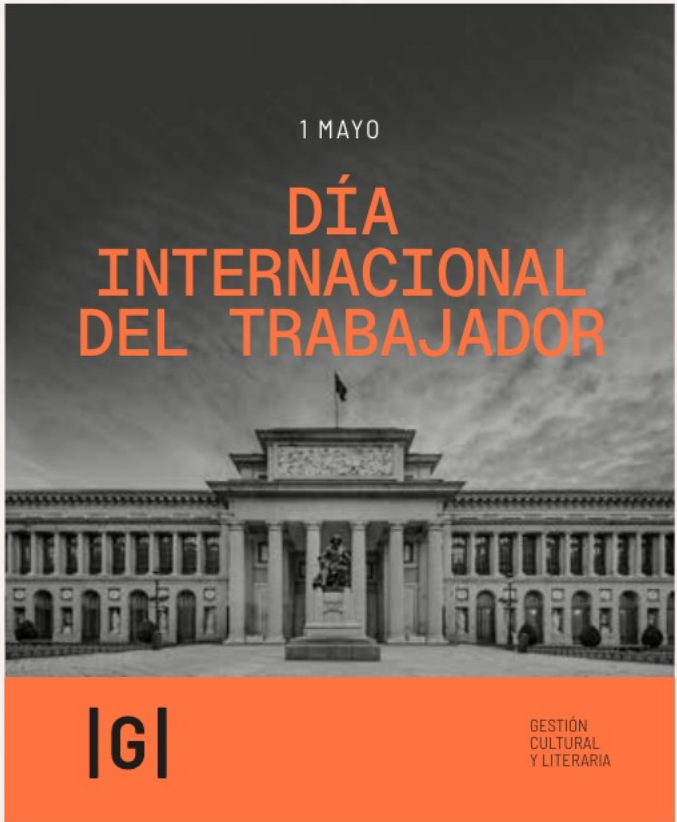
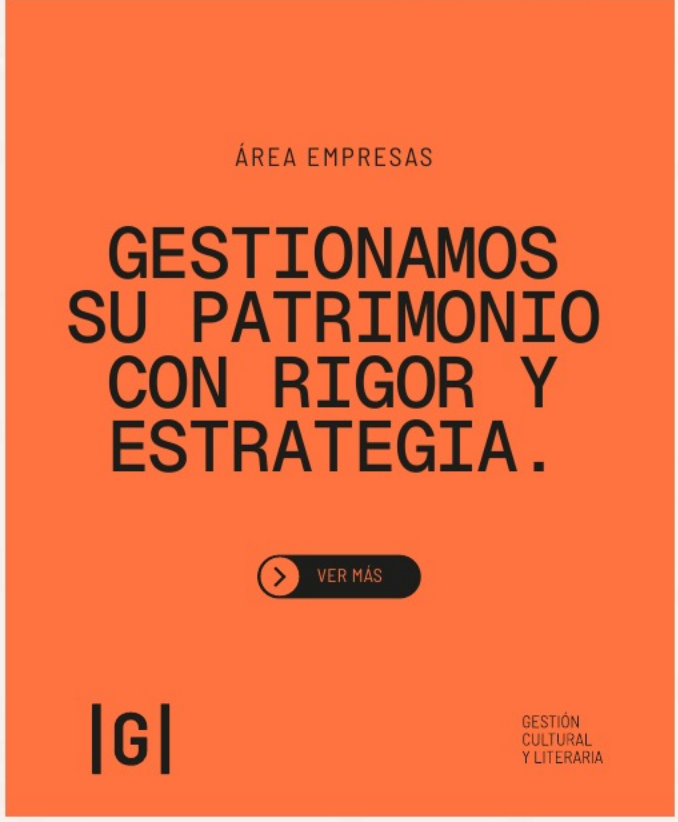


EL VALOR QUE YA
TENÍAN, AHORA
VISIBLE.

LU|G|AR









APLICACIONES

06



















