



# BARBADOS 1569

EXCLUSIVE CONCEPT PRESENTATION





## **CONTEXTO**

Barbados 1569 es una empresa ecuatoriana dedicada a la producción y comercialización de bebidas alcohólicas. En cinco años ha logrado presencia en 12 de las 23 provincias del país. Su portafolio incluye 19 productos entre ron, whisky, vodka y tequila. Sus productos más populares son el whisky (región Costa) y los vodkas saborizados (región Sierra). La marca opera en un mercado competitivo, donde el precio influye fuertemente en la decisión de compra.

Actualmente busca reposicionarse para elevar su percepción de valor mediante una transformación visual, narrativa y estratégica, con intención de expansión nacional e internacional.

# PRELUDIO ESTRATÉGICO

El encargo consiste en redefinir la identidad visual y narrativa de Barbados 1569 con el objetivo de elevar su percepción de valor, sofisticar su presencia sin perder su esencia juvenil y festiva, y posicionarse como una marca con estilo, aventura y sabor. Se busca traducir su historia caribeña, su herencia pirata y su universo emocional en un sistema visual coherente, con potencial de expansión nacional e internacional.

## LA SOLICITUD ORIGINAL

Barbados 1569 ofrece bebidas alcohólicas de calidad a precios accesibles, presentadas con una identidad visual y narrativa vibrante, juvenil y simbólica. La marca transforma el consumo en experiencia: cada producto es una historia, una celebración del instante y una puerta a un universo de aventura y libertad.

## LECTURA ESTRATÉGICA

Más allá del deseo estético, lo que realmente debe resolverse es una dualidad de percepción: cómo verse premium sin ser costoso, cómo mantener el alma del barrio con una estética de mundo.

El desafío estratégico está en transformar a Barbados 1569 en una lovable urbana, manteniendo su autenticidad fiestera, pero dotándola de una narrativa con códigos de estatus, sensualidad visual y simbología emocional.

No es solo rediseñar una etiqueta: es activar un imaginario de poder accesible, celebración irreverente y libertad con identidad.

## MIRADA DIRIGIDA

Le hablamos a un público joven-adulto (18-35 años) que busca experiencias de alto impacto emocional sin necesidad de pagar precios elevados.

Son sociables, visuales, digitales, urbanos y expresivos. Valoran lo instagrameable, lo simbólico, lo que les da identidad. Tienen hábitos de celebración en grupo, consumo visual de marcas atrevidas y deseo de sentirse parte de algo con actitud.

No compran “una bebida”, compran estatus simbólico a bajo costo, sabor + estilo en una sola botella.

# ¿QUÉ ES BARBADOS 1569? ESENCIA DE MARCA

Es una travesía hacia una marca con mayor fuerza visual y narrativa, que mantenga su espíritu fiestero, rebelde y juvenil, pero que eleve su presentación y storytelling. La esencia de la campaña es la transformación del trago en experiencia y del producto en símbolo: cada botella es un acto de expresión, una bandera de libertad y celebración.



## MISIÓN DE LA MARCA



### ¿POR QUÉ LO HACEMOS?

Porque creemos que todos merecen brindar con lo mejor, sentirse libres, saborear el momento y formar parte de una historia que celebra lo cotidiano como algo extraordinario.

### ¿PARA QUIÉN LO HACEMOS?

Para jóvenes adultos que celebran la vida, buscan experiencias sociales intensas y desean productos con estilo y sabor, accesibles pero poderosos en imagen.

### ¿CÓMO LO HACEMOS?

Fusionando una estética simbólica, diseños impactantes y una narrativa que transforma cada consumo en una microaventura de sabor, identidad y celebración.



## OBJETIVOS DE LA MARCA

La campaña se orienta a posicionar Barbados 1569 como una marca aspiracional con base popular, reforzando su storytelling y estética para conectar más profundamente con sus audiencias. Los objetivos son:

**REPOSICIONAR VISUALMENTE LA MARCA** para competir en códigos más aspiracionales.

**EXPANDIRSE A NUEVOS MERCADOS** nacionales e internacionales manteniendo precios accesibles.

**CONECTAR CON SEGMENTOS** adultos emergentes que buscan autenticidad y diseño.

**GENERAR RECONOCIMIENTO** y diferenciación visual en anaquel con empaques icónicos.

**FORTALECER SU IDENTIDAD SIMBÓLICA** y narrativa como marca de experiencias y libertad.

# BRANDKEY

## OBJETIVOS

Reforzar la identidad visual y narrativa como marca de celebración urbana con estética aspiracional. Ganar espacio en anaquel y digital mediante una presencia que imponga estilo sin perder accesibilidad.

## RAZÓN DE SER

Representar un consumo simbólico de poder, fiesta y pertenencia. Transformar lo cotidiano en memorable. Ser la marca que convierte un trago en una afirmación de carácter y actitud.



## VALORES

Hacer las cosas con sabor, atrevimiento y libertad. La marca opera bajo códigos de libertad, poder visual, sabor provocador y diseño como herramienta de expresión personal y estatus accesible.

## PROPUESTA DE VALOR

Ofrecer licores con sabor y estética de alto impacto, pensados para ser consumidos en contextos sociales donde la imagen y la sensación de estatus son determinantes.

# BRANDKEY

## TARGET

Consumidores de entre 18 y 35 años, con poder adquisitivo medio-bajo, activos en redes sociales, orientados a la vida nocturna, la autoimagen y el deseo de productos que sumen valor simbólico.

## TONO DE VOZ

Atrevido, seguro y con picardía. Sin solemnidad ni tecnicismos. Usa un lenguaje directo que mezcla códigos callejeros con una estética aspiracional. Voz que seduce, desafía y destaca.



## INSIGHT

Existe una necesidad constante de proyectar estatus y actitud a través de lo que se consume. En entornos donde el precio manda, el símbolo se vuelve más importante que la categoría. Barbados les da un símbolo que eleva su momento, su imagen y su lugar en la fiesta.

## EXPERIENCIA SENSORIAL

Sabor fuerte y directo. Variedad que atrae desde el color y la intensidad. Diseño visual que destaca en la fiesta. Producto que se consume tanto como se muestra.

## BENCHS & TRENDS



Barbados 1569 compete localmente con marcas como Switch, Cartago, Norteño y Cubata, que privilegian el precio sobre la identidad visual o narrativa. Estas marcas carecen de un universo simbólico claro, lo que genera una oportunidad para Barbados de destacarse con diseño llamativo, storytelling aspiracional y códigos visuales que conecten con el deseo y la autoimagen del consumidor joven.

A nivel internacional, marcas como Captain Morgan, 1800 Tequila y Dead Man's Fingers demuestran el valor de construir personajes, mundos visuales y sabores provocadores. Mientras Captain Morgan explota el imaginario pirata desde lo caricaturesco, Barbados puede apropiarse del mismo territorio con un enfoque más urbano, elegante y emocionalmente potente, vinculado al orgullo latino y la cultura festiva.

Las tendencias apuntan a licores como experiencias estéticas y emocionales: etiquetas diseñadas para redes sociales, sabores con naming llamativo y personajes simbólicos que representen una actitud. En este contexto, Barbados tiene la oportunidad de transformarse en un símbolo de libertad visual y celebración callejera con identidad propia, sin elevar su precio ni perder su esencia.



## DATA

Barbados 1569 se inspira en el contexto histórico del Caribe del siglo XVII, una época caracterizada por el auge de la navegación, el comercio marítimo y la actividad de corsarios y piratas. Este escenario cultural alimenta el concepto de una marca que transforma el consumo en una experiencia con carácter, conectada al deseo de libertad, conquista personal y ruptura con lo convencional.



## CULTURA

El código cultural de la marca parte del mar como símbolo de autonomía, riesgo y movimiento. La identidad de Barbados 1569 dialoga con un consumidor que valora el impacto visual, el orgullo de lo propio y la estética urbana reinterpretada desde un imaginario clásico. No hay formalismo tradicional: se privilegia la autenticidad con narrativa fuerte y códigos compartibles en comunidad.



## COSTUMBRES TRADICIONES

El consumo de bebidas alcohólicas en contextos sociales se asocia a validación grupal, celebración y expresión personal. En este entorno, Barbados 1569 se posiciona como una marca que facilita experiencias de grupo con fuerte carga simbólica. Su diseño, sabores y presencia están pensados para responder a momentos de reunión informal donde el producto debe destacar y comunicar estatus sin formalidad.



## RETÓRICA

La construcción visual de Barbados 1569 se apoya en una retórica de navegación y conquista reinterpretada con recursos gráficos actuales. Elementos como mapas, escudos, timones o símbolos marinos aparecen como íconos de marca, tratados con una estética contemporánea. Tipografías de carácter, paletas de alto contraste y composiciones jerárquicas contribuyen a una identidad que transmite solidez visual sin exceso de ornamento.



## FILOSOFÍA

La marca asume una postura clara: brindar un producto con historia, diseño y carácter que responda a una necesidad de afirmación simbólica y disfrute social. Barbados 1569 no busca parecer una marca tradicional; se apoya en su narrativa inspirada en el mar y la piratería para posicionarse como una opción accesible con identidad fuerte. Su discurso combina origen, estética y actitud con coherencia estratégica.



## NUMEROLOGÍA

El número 1569 remite a una temporalidad vinculada con la expansión marítima y el surgimiento de rutas comerciales globales. Este código numérico funciona como un anclaje histórico que refuerza la narrativa fundacional de la marca. Le otorga autenticidad y valor simbólico, diferenciándola de marcas genéricas que carecen de contexto. Su uso comunica historia, legado y sentido estratégico.



# **BIENVENIDOS A BARBADOS 1569**

HISTORIA DE MAR ABIERTO

1569

BARBADOS®

HISTORIA DE MAR ABIERTO



(ANTES)



(DESPUÉS)

# VARIACIONES



## VERSIÓN PRINCIPAL

Logo principal para la marca



## VERSIÓN HORIZONTAL

Adaptación del logo a horizontal para mejorar la lectura en algunas aplicaciones



## VERSIÓN CIRCULAR

Adaptación circular para aplicaciones específicas

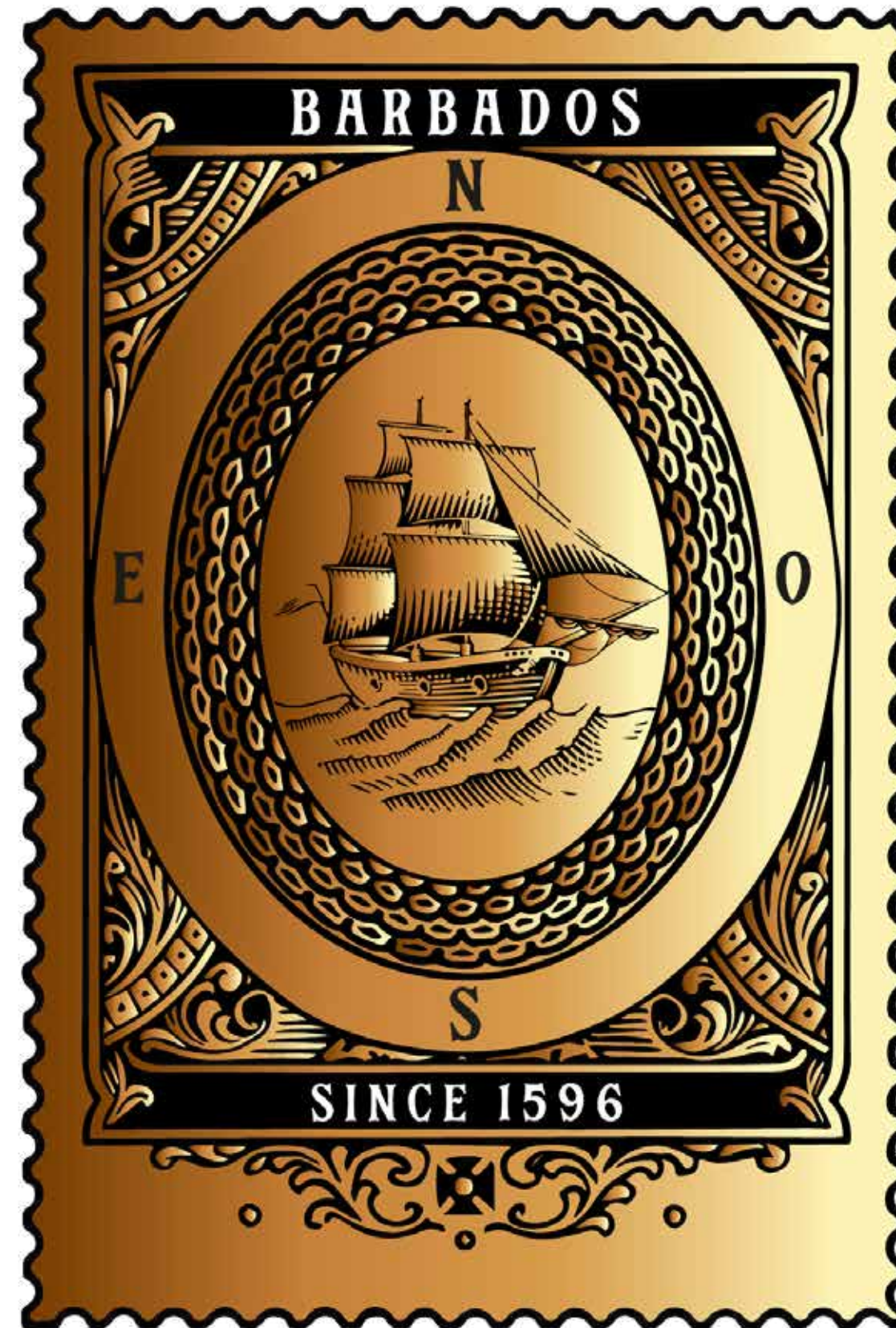


## VERSIÓN SIMBOLO

Adaptación solo textual para aplicaciones en donde el isotipo se pueda omitir

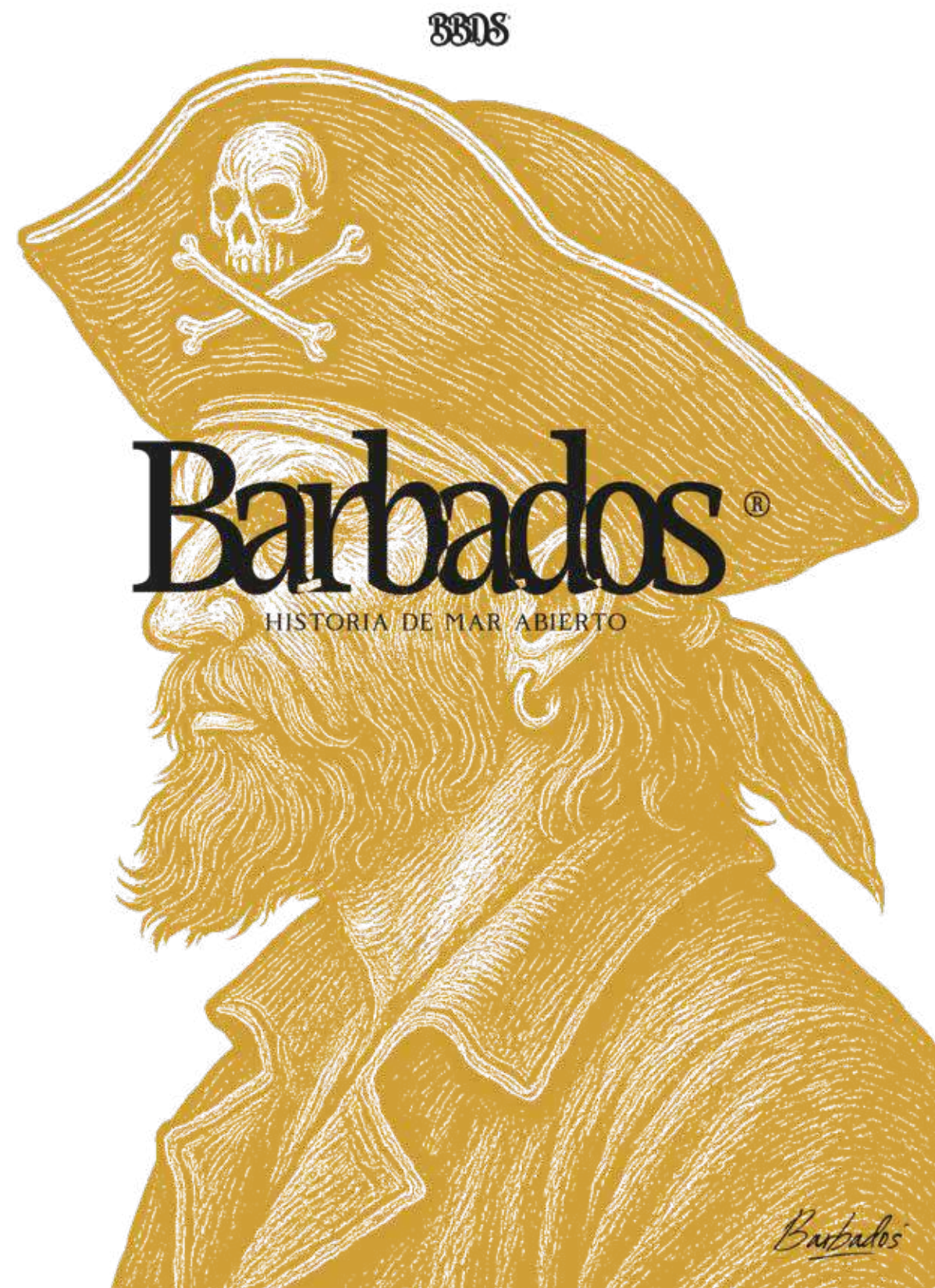


# ILUSTRACIONES



*Barbados™*

# MERCH



# CONCEPTO V.1

VODKA COTTON CANDY



# STORYTELLING

## LA MONEDA DEL VIEJO MUNDO

*(Vodka Blueberry Barbados 1569)*

Se cree que mucho antes de que existieran los mapas, algunos piratas navegaban guiados por el olor del aire. Cuando el viento traía cierto aroma dulce, sabían que era hora de moverse. No sabían a dónde, pero sí sabían por qué: porque algo los llamaba.

Cuentan que una noche, el cielo tenía un tono azul tan intenso que parecía líquido. Alguien alzó su copa y dijo: “Este es el camino”. No era un lugar, era una sensación. Una certeza que nacía en el pecho, como una brújula que no apunta al norte, sino a lo que uno quiere de verdad. Ese fue el primer paso del viaje. Y como todo gran viaje, empezó con una corazonada.







**ANTES**



**DESPUÉS**

# PLANO

INGREDIENTES: AGUA DESMINERALIZADA, ALCOHOL ETILICO RECTIFICADO EXTRA NEUTRO (ALC. 96% VOL) LA ETILCORIANTE (ASPARTAME E961+ ACEESULFAME K 1ES00), SABORIZANTE ARTIFICIAL VODKA, SABORIZANTE ARTIFICIAL BLUEBERRY, ACIDO CITRICO E330, CITRATO DE SODIO E331, COLORANTE AZUL, No.1 E133.

TIEMPO MAXIMO DE CONSUMO: 730 DIAS  
CONSERVACION:  
MANTENIASE EN AMBIENTE FRESCO Y SECO

NOTIFICACION SANITARIA: 26972-ALN-1020  
ELABORADO POR: EMBIO-ANDES S.A.  
DIRECCION: BARRIO SANTA ROSA CALLE  
BERNARDINO ECHEVERRIA No. 4  
TELEFONO: 0987621800 / 0982734448  
AMBIATO-TUNGURAHUA-ECUADOR  
INDUSTRIA ECUATORIANA

NORMA INEN 2802

@barbados1569

Fecha de Elab.:  
Fecha de Exp.:  
LOTE:  
P.V.P.:

7 966001 006793

BEBIDA ALCOHÓLICA MIXTA SABOR A  
**VODKA BLUEBERRY**  
Alc. 12% (Vol.) 750mL

ESTE PRODUCTO CONTIENE EDULCORANTE NO CALORICO

ADVERTENCIA: EL CONSUMO EXCESIVO DE ALCOHOL LIMITA SU CAPACIDAD DE CONDUCCION Y OPERAR MAQUINARIAS, PUEDE CAUSAR DAÑOS EN SU SALUD Y PERJUDICA A SU FAMILIA. MINISTERIO DE SALUD PUBLICA DEL ECUADOR. VENTA PROHIBIDA A MENORES DE 16 AÑOS

1569  
**BARBADOS**  
HISTORIA DE MAR ABIERTO



# CONCEPTO V.2

TEQUILA SILVER "NO TE RAJES"



# STORYTELLING

## EL RITO DEL SALTO

*(Tequila Silver "No te Rajes" 1569)*

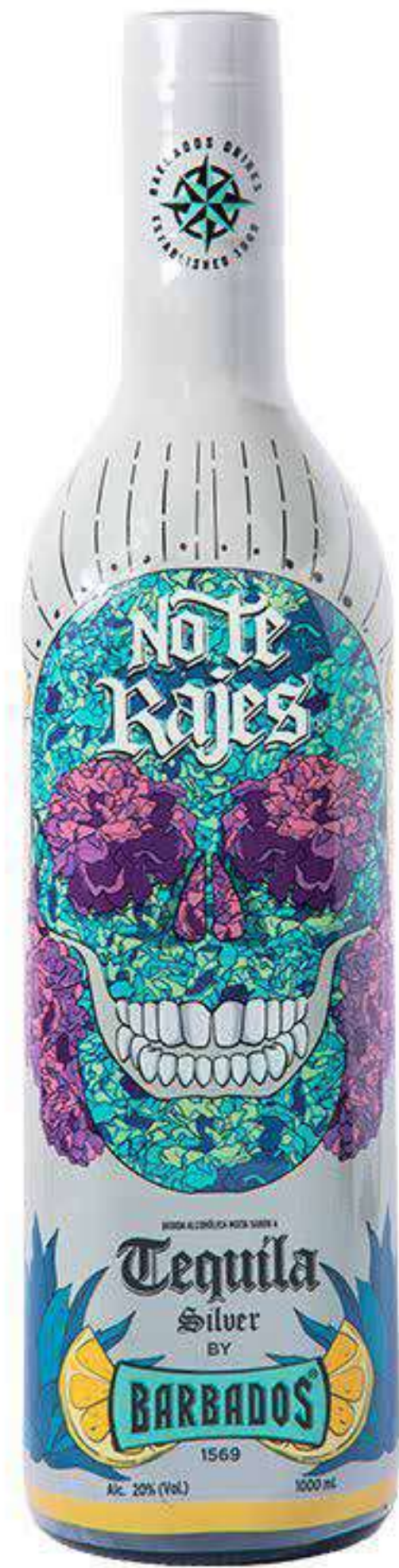
Cuentan que había una roca, al filo del acantilado, desde donde todos los navegantes debían saltar antes de embarcarse. No importaba si sabían nadar o no. Era una tradición antigua con un solo propósito: si alguien no saltaba, el mar no los reconocía.

Algunos lo hacían con los ojos cerrados, otros gritaban. Pero todos, al tocar el agua, salían distintos. Decían que dolía menos el golpe que la duda de no haberlo hecho. Ese salto era más que un rito: era una promesa con uno mismo. Un pacto con el valor y la promesa de no rajarse por las aventuras en el mar.

Esa noche, con el cuerpo mojado y el corazón agitado, nadie preguntaba qué seguía. Solo sabían que estaban dentro. Y el viaje, ahora sí, había comenzado.







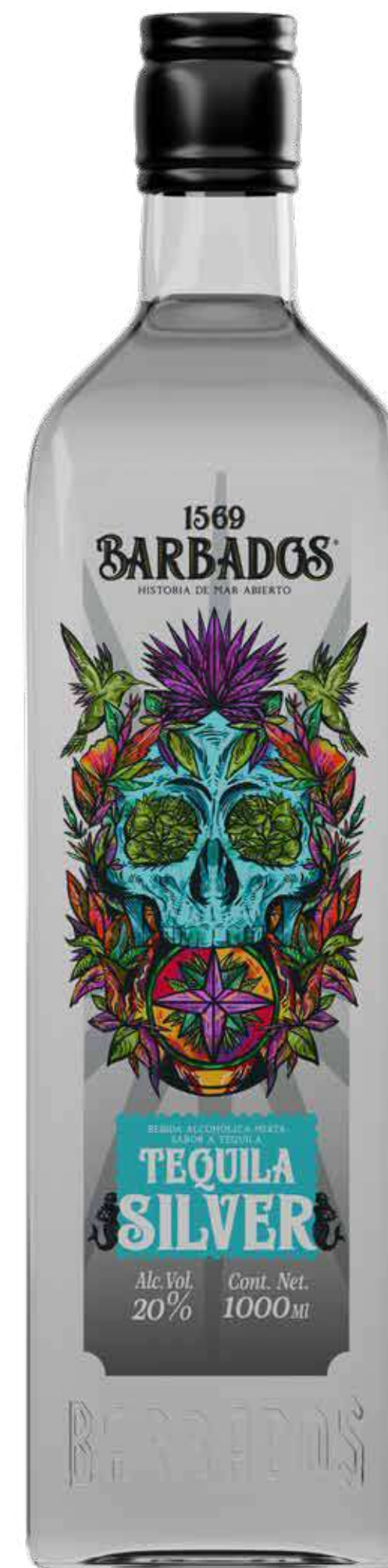
**ANTES**



**DESPUÉS**



**PLANO**



# CONCEPTO V.3

RON CAPITÁN BARBADOS (NEGRA)



# STORYTELLING

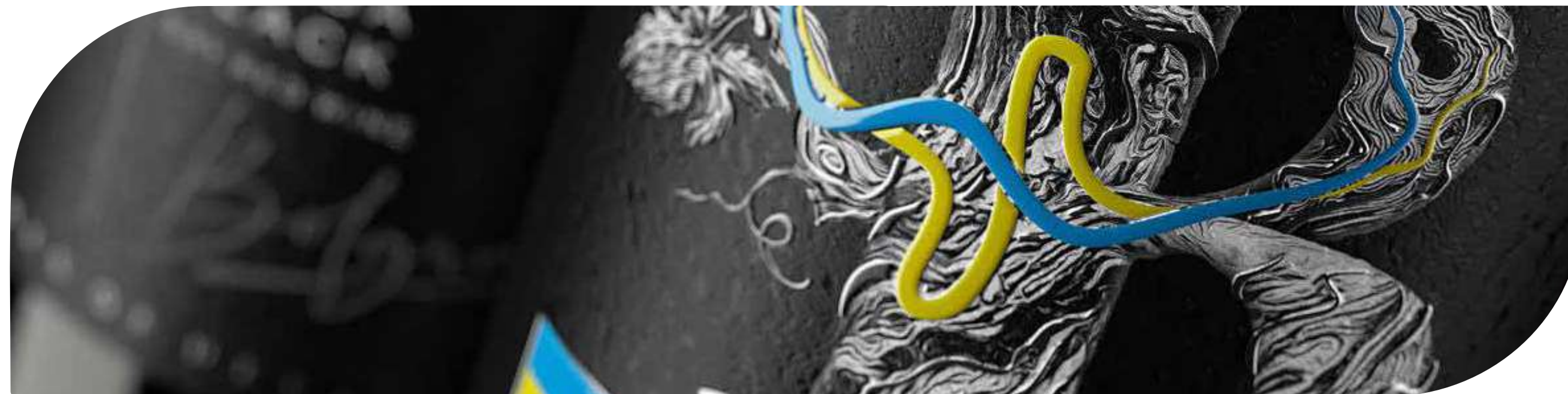
## EL CAPITÁN DEL TIMÓN

*(Ron Capitán Barbados 1569)*

Hay nombres que no aparecen escritos en libros, pero que se susurran cada vez que el mar golpea fuerte al casco de los barcos. Nombres que no necesitan ser grabados porque dejaron marcas en las velas, en los barriles, en los ojos de quienes los escucharon dar órdenes por el océano.

Dicen que hubo uno, en especial, que no buscaba el oro de las islas. Su ambición estaba en encontrar rutas que nadie hubiera pisado antes. “Era respetado por la forma en que lideraba a los demás piratas.

Muchos quisieron imitarlo. Algunos usaron su bandera, otros su espada. Pero nadie supo su verdadero nombre. Solo se sabe que, donde él pasó, quedó escrita la pieza más antigua del mapa.





1569  
**BARBADOS**  
HISTORIA DE MAR ABIERTO



**Black Edition**  
*Let's Rum*  
46 Vol. 20%  
Cont. Neto 750 ML

**BARBADOS**



**ANTES**



**DESPUÉS**



**PLANO**



# CONCEPTO V.4

WHISKY ROJO



# STORYTELLING

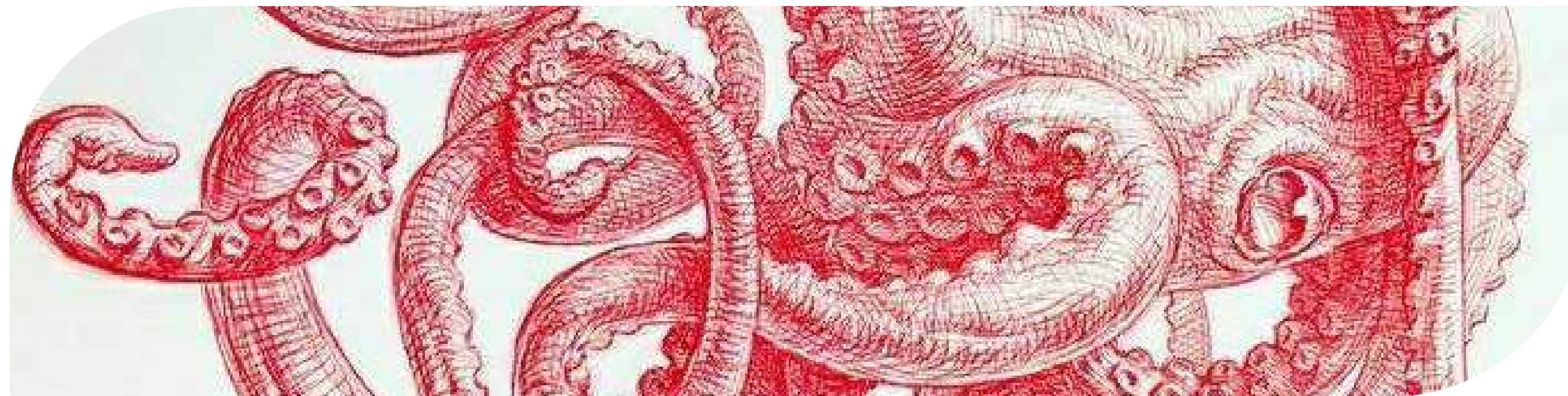
## LA MARCA DE FUEGO

*(Whisky Rojo Barbados 1569)*

En una de las islas más alejadas de la costa, existía una tradición entre navegantes: al cruzar cierto punto del mar, cada tripulante debía dejar una marca en su piel. No era un castigo, sino un acto de lealtad.

Aunque no todos se atrevían, solo quienes sabían que ese viaje no tendría regreso se arriesgaban. Decían que la piel olvida rápido, pero el dolor de esa marca no. Y que, en las noches más difíciles, al tocarla, uno recordaba por qué había empezado.

Esa cicatriz era la viva memoria de un amor por el océano. Porque el camino, tarde o temprano, exige tener algo que no se pueda borrar.







**ANTES**



**DESPUÉS**

Botella No. 1569

Bebida Alcohólica **B&G** Mixto Sabor a Whisky  
FUNDADA EN 1969

**1569 BARBADOS**  
HISTORIA DE MAR ABIERTO

**ESPECIAL DRINK**  
RED EDITION

Alc. Vol. **25%** Cont. Net. **1000 ml**

En el año 1569, en las costas del Caribe, los legendarios Pitaratas descubrieron un tesoro único: el whisky de Barbados. Con destreza y audacia, lo destilaban para los paladares más exquisitos. Con el tiempo, se convirtió en el elixir exclusivo de la alta sociedad, un símbolo de distinción y lujo. Hoy, este whisky es un tesoro codiciado por los connoisseurs, una aventura sensorial reservada para los más selectos. Cada sorbo es un viaje a través del tiempo, donde se entrelazan los secretos de los mares y la elegancia de la aristocracia. Solo aquellos valientes y refinados se atreven a explorar sus matices, sabiendo que en cada botella vive la historia de los intrepidos Pitaratas y su legado de sofisticación.

El consumo excesivo de alcohol limita su capacidad de conducir y operar maquinarias, puede causar daños en su salud y perjudica a su familia.  
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA DEL ECUADOR  
Venta Prohibida a menores de 18 años

**1569 BARBADOS**  
HISTORIA DE MAR ABIERTO

En el año 1569, en las costas del Caribe, los legendarios Pitaratas descubrieron un tesoro único: el whisky de Barbados. Con destreza y audacia, lo destilaban para los paladares más exquisitos. Con el tiempo, se convirtió en el elixir exclusivo de la alta sociedad, un símbolo de distinción y lujo. Hoy, este whisky es un tesoro codiciado por los connoisseurs, una aventura sensorial reservada para los más selectos. Cada sorbo es un viaje a través del tiempo, donde se entrelazan los secretos de los mares y la elegancia de la aristocracia. Solo aquellos valientes y refinados se atreven a explorar sus matices, sabiendo que en cada botella vive la historia de los intrepidos Pitaratas y su legado de sofisticación.

**WHISKY**

INGREDIENTES  
AGUA DE EMERGENCIA, ALCOHOL ETILICO RECTIFICADO EXTRA NEUTRO (ALC. 96% VOL.), SABORIZANTE NATURAL WHISKY COGNAC, COLOR CARAMELO CLASE IV.

TIEMPO MÁXIMO DE CONSERVACIÓN: 720 DIAS.  
CONSERVACIÓN MANTÉNASE EN AMBIENTE FRESCO Y SECO.  
NOTIFICACIÓN SANITARIA 27193-ALN-1020

ELABORADO POR EMBO-AMEKS S.A.  
DIRECCIÓN: BARRIO SANTA ROSA, CALLE BERNARDINO DE VESENTI, No. 4  
TEL: 0917317481 / 0992734444  
AMBAATO - TUNGURAHUA - ECUADOR  
INDUSTRIA ECUATORIANA

Norma Inso 2802  
Fecha de Lab.  
Fecha de Exp.  
LOTE  
P.V.P.

**Barbados**

**PLANO**



# CONCEPTO V.5

WHISKY BLANCO (BARCO CLÁSICO)



# STORYTELLING

## EL MAR SILENCIOSO

*(Whisky Blanco Barbados 1569)*

Existe la historia dentro de una zona del océano donde el viento no soplaba y las olas apenas se movían. Todo era quietud. Decían que esta parte del mar es donde todo se escucha diferente. Si hablas, el mar te responde con tu propia voz. Si piensas en algo fuerte, el viento parece entenderte.

Los marineros que pasan por ahí no hacen ruido. Dicen que es un lugar especial, donde el mar guarda todo lo que otros han dicho antes. Como si tuviera memoria.

Cuando salen de ese lugar, todos se quedan pensando. No porque estén tristes, sino porque se dan cuenta de que a veces es mejor solo escuchar. Y en aquella calma, cada uno encontraba algo que no sabía que había perdido.





1669  
**BARBADOS**  
 HISTORIA DE MAR ABIERTO  
 S  
 SPECIAL BLEND  
 Alc. Vol. 29% Cont. Net 1000 ml  
 PENSAR EN SIEMPRE  
 EN SU SALUD

**BARBADOS**





**ANTES**



**DESPUÉS**

Botella No. 0000

Bebida Alcohólica  Mixta Sabor a Whisky  
FUNDADA EN 1569



**1569 BARBADOS**  
HISTORIA DE MAR ABIERTO

**SPECIAL BLEND**  
BLUE EDITION

Alc. Vol. **29%** Cont. Net. **1000 ml**

En el año 1569, en las costas del Caribe, los legendarios Pitaratas descubrieron un tesoro único: el whisky de Barbados. Con destreza y audacia, lo destilaban para los paladares más exquisitos. Con el tiempo, se convirtió en el elixir exclusivo de la alta sociedad, un símbolo de distinción y lujo. Hoy, este whisky es un tesoro codiciado por los conocedores, una aventura sensorial reservada para los más selectos. Cada sorbo es un viaje a través del tiempo, donde se entrelazan los secretos de los mares y la elegancia de la aristocracia. Solo aquellos valientes y refinados se atreven a explorar sus matices, sabiendo que en cada botella yace la historia de los intrepidos Pitaratas y su legado de sofisticación.

El consumo excesivo de alcohol limita su capacidad de conducir y operar maquinarias, puede causar daños en su salud y perjudica a su familia.  
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA DEL ECUADOR  
Venta Prohibida a menores de 18 años

**1569 BARBADOS**  
HISTORIA DE MAR ABIERTO

En el año 1569, en las costas del Caribe, los legendarios Pitaratas descubrieron un tesoro único: el whisky de Barbados. Con destreza y audacia, lo destilaban para los paladares más exquisitos. Con el tiempo, se convirtió en el elixir exclusivo de la alta sociedad, un símbolo de distinción y lujo. Hoy, este whisky es un tesoro codiciado por los conocedores, una aventura sensorial reservada para los más selectos. Cada sorbo es un viaje a través del tiempo, donde se entrelazan los secretos de los mares y la elegancia de la aristocracia. Solo aquellos valientes y refinados se atreven a explorar sus matices, sabiendo que en cada botella yace la historia de los intrepidos Pitaratas y su legado de sofisticación.

**WHISKY**

INGREDIENTES:  
AGUA DEMINERALIZADA, ALCOHOL ETÍLICO RECTIFICADO EXTRA NEUTRO (ALC. 96% VOL.), SABORIZANTE ARTIFICIAL WHISKY, COLORANTE COLORES CAMARIEL CLASE IV,  
TIEMPO MÁXIMO DE CONSUMO 720 DIAS,  
CONSERVACIÓN MANTÉNASE EN AMBIENTE FRESCO Y SECO  
NOTIFICACIÓN SANITARIA 27193-ALN-1020

ELABORADO POR ENBO-ANDES S.A. DIRECCIÓN BARRIO SANTA ROSA, CALLE BERNARDO CHEMARRA No. 4 TEL: 0987378881 0987378880 AMBATO - TUNGURAHUA - ECUADOR INDUSTRIA ECUATORIANA

Fecha Item 2022  
Fecha de Lab.   
Fecha de Exp.   
LITE.  
PKF.




@barbados1569

*Barbados*

**PLANO**



# CONCEPTO V.6

VODKA BLUEBERRY



# STORYTELLING

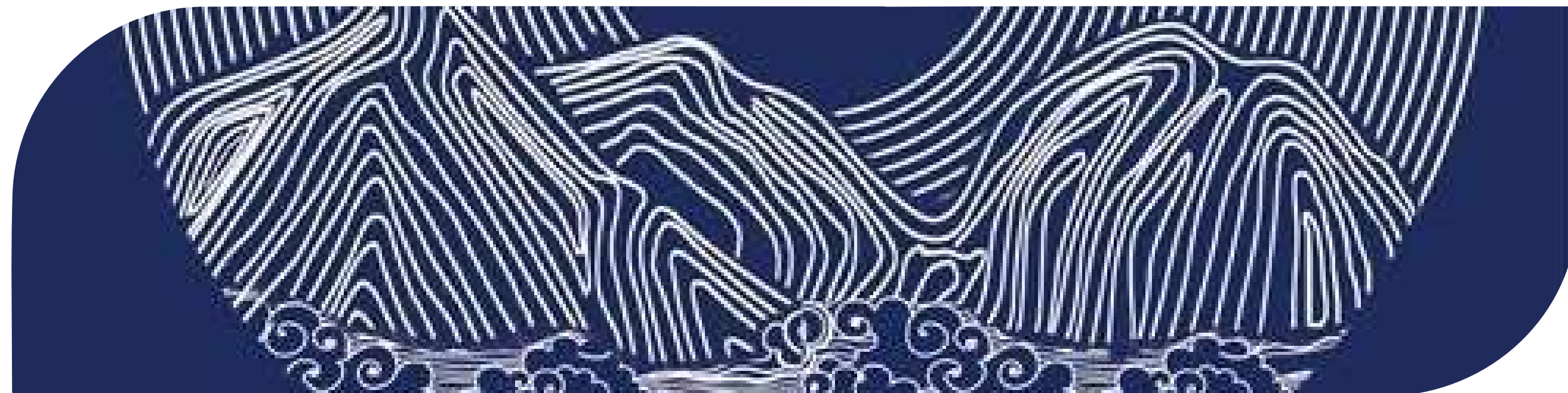
## LA NIEBLA DULCE

*(Vodka Cotton Candy Barbados 1569)*

Dicen que hay zonas del mar donde la neblina sabe dulce. Al entrar, todo parece en calma, con una paz que ningún marinero logra resistir. El ambiente se torna mágico, las voces suenan distintas, el tiempo pasa lento, y uno olvida si va o viene.

Los navegantes que se atreven a probarlo, dicen haber sentido una alegría como ninguna otra. Una felicidad quieta, como si el mar, por un instante, los invitara a formar parte de ella.

Esa niebla es única y cubría todo con una paz que hace que el viaje parezca un sueño.





1569  
BARBADOS  
HISTORIA DE MAR ABIERTO

BEBIDA ALCOHÓLICA MIXTA SABOR A  
COTTON CANDY  
VODKA  
Alc. 12% (Vol.)  
750ml

ESTE PRODUCTO CONTIENE EDULCORANTE NO CALORICO



**ANTES**



**DESPUÉS**

# PLANO



# CONCEPTO V.7

TEQUILA TAMARINDO "NO TE RAJES"



# STORYTELLING

## CALavera DE VALOR

*(Tequila Tamarindo Barbados 1569)*

En el mapa viejo de los piratas hay una zona dorada que nadie se atreve cruzar. Dicen que ahí el sol baja tanto que casi toca el agua, y cuando lo hace, la marea se vuelve roja y el cielo, amarillo brillante.

Los marineros que han pasado por ese punto aseguran que el mar cambia de sabor. Todo se vuelve más intenso, más picante, más vivo. No hay sombra que proteja al barco, solo un calor inmenso que obliga a detenerse.

Pero quien resiste, gana el privilegio de probar el elixir escondido entre los cofres de aquella isla. Porque esa parte del viaje no es para cualquiera. Se necesita coraje para cruzarla y corazón firme para no rajarse.



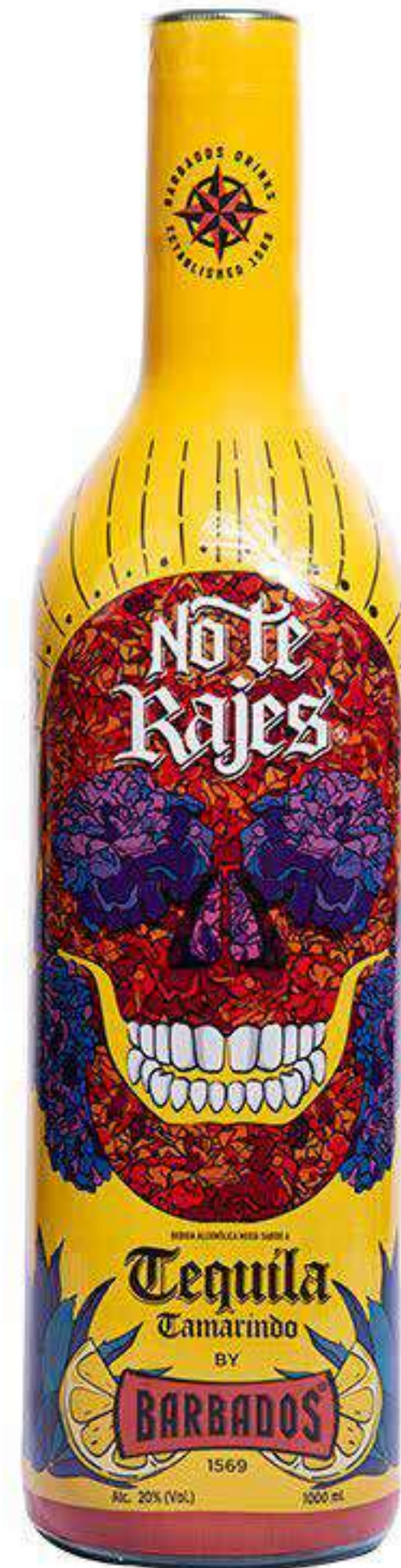


1569  
BARBADOS<sup>®</sup>  
HISTORIA DE MAR ABIERTO

BEBIDA ALCOHÓLICA MIXTA  
SABOR A TEPALCATEPEC  
**TEQUILA TAMARINDO**  
Alc. Vol. 20%  
Cont. Net. 1000 ml

BARBADOS





**ANTES**



**DESPUÉS**

# PLANO



# CONCEPTO V.8

VODKA CANNABIS MOJITO



# STORYTELLING

## ISLA DE LAS SOMBRAS

*(Mojito Cannabis Barbados 1569)*

Cuando se juntan todas las piezas del mapa, aparece una zona extraña en la aventura. Dicen que al final del mapa no hay un tesoro enterrado, sino una isla. Ninguna brújula la señala y no aparece dos veces en el mismo lugar. Solo quienes se han perdido más de una vez logran verla.

Allí, el tiempo se detiene. Las reglas no importan. Las voces suenan como si vinieran de adentro. Es un lugar que no se conquista, se habita y se decide vivir ahí.

No todos llegan, pero quienes lo hacen, nunca la olvidan. A veces, solo con cerrar los ojos, sienten que todavía están ahí.





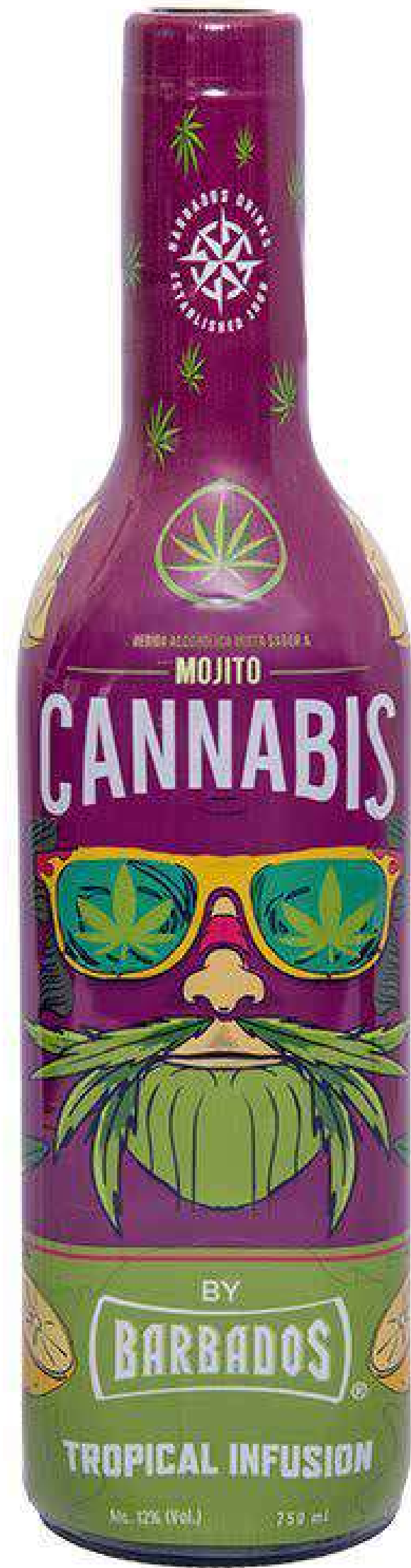
1569  
**BARBADQS**  
HISTORIA DE MAR ABIERTO

1569  
**BARBADQS**  
HISTORIA DE MAR ABIERTO

BEBIDA ALCOHOLICA  
MIXTA SABOR  
**MOJITO  
CANNABIS**

Alc. 12% (Vol.)  
1000 mL

ESTE PRODUCTO CONTIENE EDULCORANTE NO CALORICO



**ANTES**



**DESPUÉS**

# PLANO

**1569 BARBADOS**  
HISTORIA DE MAR ABIERTO

**1569 BARBADOS**  
HISTORIA DE MAR ABIERTO

**1569 BARBADOS**  
HISTORIA DE MAR ABIERTO

**TROPICAL INFUSION**

INGREDIENTES: AGUA DESMINERALIZADA, ALCOHOL ETILICO RECTIFICADO EXTRA-NEUTRO (ALC. 50% VOL.), SABORIZANTE IDENTICO AL NATURAL, MOJITO, SABORIZANTE ARTIFICIAL CANNABIS, EDULCORANTE (ASPARTAME E951 + ACESULFAME K E950), REGULADOR DE ACIDEZ (ACIDO CITRICO E330), ESTABILIZANTE (CITRATO DE SODIO E331), COLORANTE (AMARILLO NO. 6 E110)

Norma Inven 2002  
Fecha de Etab:  
Fecha de Exp:  
LOTE:  
PXE:

@barbados1569

f i

TIEMPO MÁXIMO DE CONSUMO: 730 DÍAS.  
CONSERVACIÓN: MANTÉNGASE EN AMBIENTE FRESCO Y SECO  
NOTIFICACIÓN SANITARIA No. 32289-ALN-0921

ELABORADO POR: EMBO-ANDÉS S.A.  
DIRECCIÓN: BARRIO SANTA ROSA, CALLE BERNARDINO ECHIVERRIE No. 4 TEL: 0997317489 / 0992734448  
AMBIATO - TUNGURAHUA - ECUADOR  
INDUSTRIA ECUATORIANA

ADVERTENCIA: EL CONSUMO EXCESIVO DE ALCOHOL LIMITA SU CAPACIDAD DE CONDUCIR Y OPERAR MAQUINARIAS, PUEDE CAUSAR DAÑOS EN SU SALUD Y PERJUDICA A SU FAMILIA. MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA DEL ECUADOR. VENTA PROHIBIDA A MENORES DE 18 AÑOS.

7 81159 49219 8

WWW.BARBADOS1569.COM

ESTE PRODUCTO CONTIENE EDULCORANTE NO CALORICO

**TROPICAL INFUSION**

INGREDIENTES: AGUA DESMINERALIZADA, ALCOHOL ETILICO RECTIFICADO EXTRA-NEUTRO (ALC. 50% VOL.), SABORIZANTE IDENTICO AL NATURAL, MOJITO, SABORIZANTE ARTIFICIAL CANNABIS, EDULCORANTE (ASPARTAME E951 + ACESULFAME K E950), REGULADOR DE ACIDEZ (ACIDO CITRICO E330), ESTABILIZANTE (CITRATO DE SODIO E331), COLORANTE (AMARILLO NO. 6 E110)

Norma Inven 2002  
Fecha de Etab:  
Fecha de Exp:  
LOTE:  
PXE:

@barbados1569

f i

TIEMPO MÁXIMO DE CONSUMO: 730 DÍAS.  
CONSERVACIÓN: MANTÉNGASE EN AMBIENTE FRESCO Y SECO  
NOTIFICACIÓN SANITARIA No. 32289-ALN-0921

ELABORADO POR: EMBO-ANDÉS S.A.  
DIRECCIÓN: BARRIO SANTA ROSA, CALLE BERNARDINO ECHIVERRIE No. 4 TEL: 0997317489 / 0992734448  
AMBIATO - TUNGURAHUA - ECUADOR  
INDUSTRIA ECUATORIANA

ADVERTENCIA: EL CONSUMO EXCESIVO DE ALCOHOL LIMITA SU CAPACIDAD DE CONDUCIR Y OPERAR MAQUINARIAS, PUEDE CAUSAR DAÑOS EN SU SALUD Y PERJUDICA A SU FAMILIA. MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA DEL ECUADOR. VENTA PROHIBIDA A MENORES DE 18 AÑOS.

7 81159 49219 8

WWW.BARBADOS1569.COM

# CONCEPTO V.9

WHISKY ESCOSES



# STORYTELLING

## WHISKY / MONSTRUO LAGO NESS

En ciertas costas del pacífico, el tiempo no avanza. La niebla guarda secretos que nunca tocan tierra, y el viento repite nombres que nadie recuerda haber dicho. Las aguas de ahí no son un paso normal, sino que son un umbral especial. Hay quienes hablan de una sombra bajo el agua, más grande que un barco, más vieja que el nombre del mar que la contiene.

No aparece con frecuencia... pero todos saben que permanece ahí. Vive en los susurros de los pescadores, en los mapas sin rutas y en las botellas que aún no han sido descorchadas.

Hay quienes juran haberlo visto. Hay quienes no regresan para contar. Lo que habita ahí no busca ser visto ni comprendido. Pero su presencia impone orden. Impone respeto. Quienes lo han sentido lo saben y saben que hay límites en el mar que no se cruzan sin pagar un precio.

Aquello que vive debajo no se representa. Se intuye. Se invoca. Y cuando lo hace, deja una huella. Un espíritu nacido donde el mar decide quién queda. Y quién recuerda.

Un whisky nacido del silencio del mar, del frío de las profundidades y de la paciencia del tiempo.





DESDE 1569  
**BARBADOS**  
HISTORIA DE MAR ABIERTO


Alc. Vol.  
20%

**WHISKY ESCOSES**

Cont. Net.  
1000ml

El presente contenido de alcohol de este whisky escocés es el resultado de un proceso de destilación y embotellado que garantiza su calidad y pureza. Este whisky escocés es el resultado de un proceso de destilación y embotellado que garantiza su calidad y pureza. Este whisky escocés es el resultado de un proceso de destilación y embotellado que garantiza su calidad y pureza.

# PLANO

  
 Nacido del Silencio del Mar



**DESDE 1569**

## BARBADOS

HISTORIA DE MAR ABIERTO

Alc. Vol.  
**29%**



Cont. Net.  
**1000 ml**

Bebida Alcohólica Mixta Sabor

### WHISKY ESCOSES



En el año 1569, en las costas del Caribe, los legendarios Piratas descubrieron un tesoro único: el whisky de Barbados. Con destreza y audacia, lo destilaban para los paladares más exquisitos.



El consumo excesivo de alcohol limita su capacidad de conducir y operar maquinarias, puede causar daños en su salud y perjudica a su familia.  
 MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA DEL ECUADOR  
 Venta Prohibida a menores de 18 años



  
**BARBADOS**  
 HISTORIA DE MAR ABIERTO

**E**n ciertas costas del pacífico, el tiempo no avanza. La niebla guarda secretos que nunca tocan tierra, y el viento repite nombres que nadie recuerda haber dicho. Las aguas de ahí no son un paso normal, sino que son un umbral especial. Hay quienes hablan de una sombra bajo el agua, más grande que un barco, más rusa que el nombre del mar que la contiene. No aparece con frecuencia... pero todos saben que permanece ahí. Vive en los susurros de los pescadores, en los mapas sin ratas y en las botellas que aún no han sido descubiertas. Hay quienes juran haberlo visto. Hay quienes no regresan para contar. Lo que habita ahí no busca ser visto ni comprendido. Pero su presencia impone orden. Impone respeto. Quienes lo han sentido lo saben y saben que hay límites en el mar que no se cruzan sin pagar un precio. Aquello que vive debajo no se representa. Se intuye. Se invoca. Y cuando lo hace, deja una huella. Un espíritu nacido donde el mar decide quién queda. Y quién recuerda. Un whisky nacido del silencio del mar, del frío de las profundidades y de la paciencia del tiempo.

INGREDIENTES

AGUA DESMINERALIZADA, ALCOHOL ETÍLICO RECTIFICADO EXTRA NEUTRO (ALC. 96% VOL), SABORIZANTE ARTIFICIAL WHISKY, COLORANTE (COLOR CARMÍNIO CLASE IV)

TIEMPO MÁXIMO DE CONSUMO 730 DÍAS.

CONSERVACIÓN MANTÉNSE EN AMBIENTE FRESCO Y SECO

NOTIFICACIÓN SANITARIA 27193-ALM-1020

ELABORADO POR EMBO-ANDES S.A.  
DIRECCIÓN BARRIO SANTA ROSA, CALLE BERNARDO ECHENERRA No. 4  
TELF 0987317489 / 0992734448  
AMBATO - TUNGURAHUA - ECUADOR  
INDUSTRIA ECUATORIANA

Norma Insm 2892  
Fecha de Elab.  
Fecha de Exp.  
LOTE  
P.V.R.




@barbados1569




# CONCEPTO V.10

BEBIDA SABOR TEQUILA





## STORYTELLING

### TEQUILA / CABALLO MEXA

En la vida hay quienes nacen para seguir órdenes y otros que nacen para marcar el camino. Ambos se mueven por los senderos, pero solo uno decide hacia dónde.

El polvo que levantan tras su paso no es casualidad. Es consecuencia de la voluntad de quien avanza. Esa presencia que no pide paso ni da anuncio. El respeto hacia ellos no se exige. Se da. Por la fuerza que cargan. Por los años que representa su andar.

Algunos intentan seguir su paso. Otros solo lo observan desde lejos, sabiendo que no todos cargan esa misma sangre.

La sangre llama y aparece donde la tierra exige carácter. Y cuando se detiene, no hay duda de quién manda. Hay quienes han intentado contenerlo. Encerrarlo. Domarlo. Pero lo cierto es que lo único que puede hacerse es honrarlo.

De ahí nace este tequila. Firme. Íntegro. Real. Hecho para quienes tienen el respeto por su historia. Hecho para quienes doman el camino.



1569  
**BARBADOS**  
HISTORIA DE PAZ ABIERTO



**TEQUILA**

Alc. Vol.  
**29%**



Cont. Net.  
**1000 ml**

BEBIDA ALCOHOLICA MISTA A BASE DE TEQUILA  
Elaborada en los Estados Unidos de México.  
El contenido de alcohol está en conformidad con la ley y el etiquetado de los Estados Unidos.  
DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO PÚBLICO Y LEGALIZADO  
Importado y distribuido en los Estados Unidos de México por el Licenciatario de los Estados Unidos de México.  
© 2014 B&S  
B&S

**BARBADOS**

**BARBADOS**

# PLANO

**1569**  
**BARBADOS**  
HISTORIA DE MAR ABIERTO

*La tierra respeta a quien respeta.*  
*Sigüete que avanza el paso.*



**TEQUILA**  
*Nació para marcar el camino.*

**Alc. Vol. 29%**      **Cont. Net. 1000ml**

BEBIDA ALCOHÓLICA MIXTA SABOR A TEQUILA

*1569*  
En el año 1569, en las costas del Caribe, los legendarios Pitaratas descubrieron un tesoro único: el whisky de Barbados. Con destreza y audacia, lo destilaban para los paladares más exquisitos.

El consumo excesivo de alcohol limita su capacidad de conducir y operar maquinarias, puede causar daños en su salud y perjudica a su familia.  
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA DEL ECUADOR  
Venta Prohibida a menores de 18 años

DESDE ECU. & PBR

**1569**  
**BARBADOS**  
HISTORIA DE MAR ABIERTO

**E**n la vida hay quienes nacen para seguir órdenes y otros que nacen para marcar el camino. Ambos se mueven por los senderos, pero solo uno decide hacia dónde.

El polo que levantan tras su paso no es casualidad. Es consecuencia de la voluntad de quien avanza. Esa presencia que no pide paso ni da amonición. El respeto hacia ellos no se exige. Se da. Por la fuerza que cargan. Por los años que representa su andar.

Algunos intentan seguir su paso. Otros solo lo observan desde lejos, sabiendo que no todos cargan esa misma sangre.

La sangre llama y aparece donde la tierra exige carácter. Y cuando se detiene, no hay duda de quien manda. Hay quienes han intentado contenerlo. Encerrarlo. Domarlo. Pero lo cierto es que lo único que puede hacerse es honrarlo. De ahí nace este tequila. Firme. Integro. Real. Hecho para quienes tienen el respeto por su historia. Hecho para quienes doman el camino.

**INGREDIENTES**  
AGUA DESMINERALIZADA, ALCOHOL ETÍLICO RECTIFICADO EXTRA NEUTRO (ALC. 96% VOL.), SABORIZANTE ARTIFICIAL, SODIO CITRATO, COLORANTE (COLOR CARAMELO CLASE IV).

**TIEMPO MÁXIMO DE CONSUMO 730 DÍAS.**  
CONSERVACIÓN MANTÉNASE EN AMBIENTE FRESCO Y SECO  
NOTIFICACIÓN SANITARIA 27193-ALN-1020

**ELABORADO POR EMBO-ANDES S.A.**  
DIRECCIÓN BARRO SANTA ROSA, CALLE BERNARDINO ECHEVERRÍA No. 4  
TELF 0987171489 / 0995734448  
AMATO - TUNGURAHUA - ECUADOR  
INDUSTRIA ECUATORIANA

**Norma Juan 2882**  
Fecha de Exh: \_\_\_\_\_  
Fecha de Exp: \_\_\_\_\_  
LOTE: \_\_\_\_\_  
EXP: \_\_\_\_\_

@barbados1569




1569

BARBADOS®

HISTORIA DE MAR ABIERTO















1569  
**BARBADOS**  
HISTORIA DE MAR ABIERTO  
Alc. 12% (Vol.)  
750ml

1569  
**BARBADOS**  
HISTORIA DE MAR ABIERTO  
Cont. Net. 1000ml  
Alc. Vol. 20%

1569  
**BARBADOS**  
HISTORIA DE MAR ABIERTO  
Cont. Net. 1000ml  
Alc. Vol. 20%

1569  
**BARBADOS**  
HISTORIA DE MAR ABIERTO  
Alc. Vol. 20%

1569  
**BARBADOS**  
HISTORIA DE MAR ABIERTO  
Cont. Net. 750ml

1569  
**BARBADOS**  
HISTORIA DE MAR ABIERTO  
Cont. Net. 1000ml

1569  
**BARBADOS**  
HISTORIA DE MAR ABIERTO  
Cont. Net. 1000ml

PROYECTO  
BARBADOS 1569



DETRÁS DE UN BUEN DISEÑO,  
SIEMPRE HAY UN BUEN CLIENTE

*Esta Propuesta es un documento confidencial y es propiedad intelectual de Mauricio Carreto. Todos los derechos reservados. Copyright © 2025 Mauricio Carreto. Ninguna parte de esta propuesta podrá ser reproducida o transmitida en ninguna forma o por ningún medio sin el permiso por escrito de Mauricio Carreto.*