



PRODUCCIÓN E INSTALACIÓN DEL ESCAPARATE DE HERMÈS GALOP EN MADRID

Categoría: nº 13. Al mejor elemento en volumen

Hermès

Con motivo de la presentación de Galop, nuevo perfume de Hermès, la firma ha diseñado un escaparate muy especial de la mano del artista Mathieu Ducournau. La boutique de la Calle Ortega y Gasset en Madrid fue el lugar elegido para mostrarlo.

Para llevar a cabo este proyecto se ha fabricado una

estructura de acero de grandes dimensiones donde van instalados por capas los paneles de madera de diferentes colores creando un elemento en volumen que da imagen de naturaleza erosionada.

La selección de colores realizada por el artista y el trabajo artesanal del equipo de carpintería dan como

resultado final este espectacular escaparate donde el frasco de acero y cristal de Galop es el centro de atención de todas las miradas.

Un escaparate lateral y otro frontal con distintas tonalidades y colores forman esta artística composición de Mathieu Ducournau para Hermès.