

Categoría:

11 - Premio Letra a la mejor estructura display de Publicidad en el Lugar de Venta (PLV) realizada por una empresa con más de 6 Profesionales.

Ciente:

Blu Products

Proyecto:

Stand PLV

Reto:

La relación entre clubes de fútbol y patrocinadores es clave en el ecosistema del negocio deportivo. La eficiente activación del patrocinio genera los retornos esperados a las marcas, lo cual supone un valor más elevado para cada club. Colaboramos en todo el proceso de activación de marca, desde el diseño hasta la implementación. En este caso el stand Blu Products es una acción comercial para poner al alcance los mejores artículos de la marca, invitando a la interacción y compra.

Una estructura sólida con iluminación led aporta un valor diferenciador que capta la atención del público.

ROI:

Uno de los frenos para realizar la compra suele ser el desplazamiento, en este caso el stand de compra es quien se desplaza hasta el público.

Implementado en una zona de paso con un diseño elegante y recogido, invita a acercarse y ver los productos. Blu es patrocinador del Valencia CF, los aficionados a este equipo conocen la marca de primera mano por lo que