

YENDA



SELD'AIZ
B O D E G A S

brandBook Packaging

| Diciembre 2024 |



PACKAGING GUIDELINES

Este documento es una guía de normas o pautas para el sistema de packaging de Yenda, vinos de la bodega Sel D'aiz.

Asegúrese de seguir las reglas para cumplir la consistencia del packaging.

Este manual debe ser una herramienta presente en todas las posibles aplicaciones de packaging de la marca Yenda en cualquier soporte.

Este documento es una guía de las directrices para comunicar la esencia del packaging creado por Veralidad studio.

Este documento establece una guía sólida para que tanto equipo interno como posibles proveedores trabajen el packaging de la marca de manera consciente.

PROMESA DEL DISEÑO DE PACKAGING

El nuevo packaging de YENDA propone una vuelta al origen desde una perspectiva contemporánea.

Una mirada al paisaje geológico que da forma al viñedo: antiguos fondos marinos, roca, fósiles, minerales y tiempo convertidos en identidad visual.

La etiqueta abandona los códigos tradicionales del vino para construir un relato propio, más limpio, más actual y más conectado con aquello que hace única a la bodega.

Porque la verdadera diferenciación está en reivindicar lo propio, lo que nos hace diferentes.

Está en mostrar aquello que solo puede encontrarse en nosotros, en nuestro territorio, en lo que está aquí en Sel D'aiz.

ESTRATEGIA VISUAL DEL PACKAGING

Origen geológico

La narrativa visual nace de la tierra y de la historia contenida en ella. El vino se presenta como el resultado de millones de años de transformación natural, donde suelo, tiempo y paisaje forman parte de una misma identidad.

Contemporáneo

La propuesta elimina los códigos más rígidos y tradicionales del sector para construir un lenguaje visual más limpio, actual y alineado con un consumidor que busca autenticidad desde una mirada moderna.

Distintivo

La diferenciación no se busca desde el exceso, sino desde la singularidad de la historia que cuenta. Una identidad capaz de destacar en el lineal por su claridad, coherencia y personalidad propia.

Honesto

Cada decisión visual nace de un elemento real de la bodega y su entorno. Sin artificios ni recursos gratuitos. Solo aquello que aporta significado al relato de marca.

Geológico



Exclusividad



Contemporáneo



Honesto



DIFERENCIACIÓN VISUAL DEL PACKAGING

El principal problema del sector vitivinícola en Cantabria es la repetición de códigos visuales: botellas oscuras, etiquetas sobrias y una interpretación de lo rural anclada en lo tradicional.

YENDA decide recorrer otro camino.

La nueva identidad se construye desde tres decisiones estratégicas:

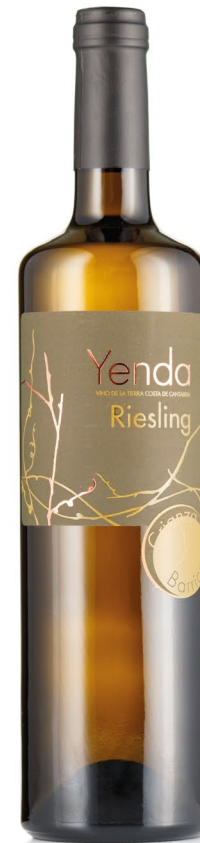
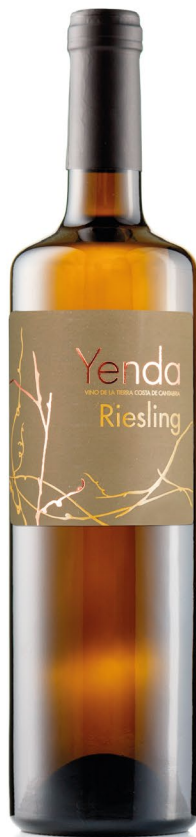
- *Convertir la etiqueta en el principal espacio narrativo de la marca.
- *Reducir el peso visual de los códigos clásicos para aportar más luz, claridad y presencia en el lineal.
- *Reinterpretar el origen desde una mirada contemporánea, poniendo en valor la historia geológica, el territorio y la singularidad de la bodega.

El resultado es una imagen más actual, reconocible y diferenciadora, capaz de transmitir autenticidad sin recurrir a los códigos habituales del sector.

Una identidad que reivindica aquello que hace única a la bodega: su tierra, su historia y su manera de entender el vino.

CÓMO ES ACTUALMENTE

oscuras
sin concepto
poco refinadas
convencional
rutinario



CÓMO QUEREMOS QUE SEA

más caro
más exclusivo
más elegante
sofisticado
glamuroso



IDEA DE DISEÑO



fósiles y suelo jurásico
de la bodega

+



minimalista
elegante
limpia

+



arquitectura de
la bodega

ORIGEN DE LA INSPIRACIÓN

La inspiración de este proyecto nace de las propias palabras de los dueños de la bodega.

Cuando comenzamos el proceso de rebranding, Sel d'Aiz no hablaba únicamente de vino. Hablaba de territorio, paisaje, suelo, origen y unicidad. Hablaba del suelo marino bajo sus pies, de las rocas calcáreas que sostienen las cepas, de las lluvias persistentes de primavera, de los otoños de viento sur, del barro y del trabajo realizado en familia.

Una visión profundamente ligada al concepto de territorio: la suma de todos aquellos elementos naturales y humanos que hacen que un vino no pueda existir en ningún otro lugar.

Fue precisamente esa manera de entender el origen la que dio forma al proyecto.

La búsqueda no consistía en representar una estética rural o tradicional, sino en encontrar una forma visual de mostrar aquello que hace único este lugar y a esta bodega. Y la respuesta estaba bajo la superficie.

El suelo jurásico sobre el que crece el viñedo conserva la memoria de un antiguo fondo marino, dejando visibles fósiles y formaciones geológicas que siguen formando parte del paisaje actual. Elementos que no solo hablan del territorio, sino que forman parte de él y que después se convierten en el vino a través de las viñas que se alimentan del sustrato.

A partir de esta realidad nace todo el sistema gráfico de YENDA.

Cada decisión visual encuentra su origen en el propio entorno de la bodega: la huella fósil del subsuelo, los materiales de su arquitectura, la mineralidad de la tierra y la historia contenida en millones de años de transformación geológica.

Porque antes que una propuesta estética, este proyecto es una interpretación visual del lugar que da origen al vino de YENDA.

"Territorio, paisaje, suelo, unicidad, origen. El suelo marino bajo nuestros pies, las rocas calcáreas que aguantan las cepas, las lluvias persistentes de primavera, los otoños de viento sur, el barro, el trabajo en familia y, por fin, el milagro de cada vino."

— Asier y Miriam, Sel d'Aiz

PALETA DE COLOR

Conjunto de colores que
compondrán el packaging
actual de la marca.

CMYK
22, 72, 97, 66

RGB
96, 46, 5

HEX
#602E05

PANTONE
732 C

CMYK
56, 46, 48, 36

RGB
99, 99, 96

HEX
#636360

PANTONE
Cool Gray 9 C

CMYK
67, 57, 51, 53

RGB
66, 67, 70

HEX
#424346

PANTONE
Cool Gray 11 C

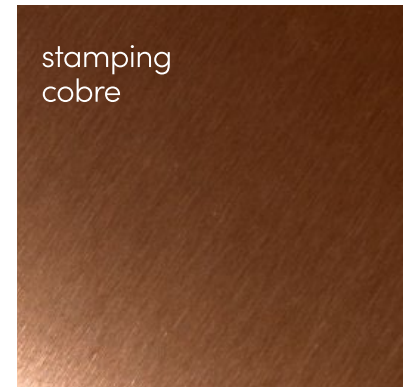
CMYK
30, 25, 29, 0

RGB
191, 185, 178

HEX
#BFB9B2

PANTONE
420 C

stamping
cobre



TIPOGRAFÍAS

Sofia Pro Medium

**abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
1234567890**

Sofia Pro light

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
1234567890

Niveau Grotesk Light

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
1234567890

MATERIALES

El material principal para los futuros envases de la marca será papel.

Papeles tipo Algodón, gama cotton de fedrigoni

Papeles blancos que resistan el golpe seco (hendido) + el stamping color cobre.

Texturizado para darle más profundidad al diseño.

Gramaje a partir de 200gr.

No estucados.



muestra

ILUSTRACIONES

Las ilustraciones se construyen a partir de fósiles reales presentes en el suelo jurásico que caracteriza el viñedo y su entorno.

Las especies seleccionadas para cada referencia son:

Ammonite
Belemnite
Erizo de mar
Dendrita de manganeso

Más que elementos decorativos, estas piezas funcionan como testimonios materiales del territorio.

Cada ilustración establece una conexión directa con el subsuelo que alimenta las cepas y refuerza la relación entre el vino y el lugar del que procede.

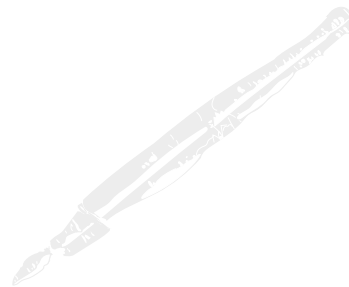
No representan una historia imaginada: representan evidencias reales del origen.



dendrita de manganeso



ammonite



belemnites



erizo de mar

PACKAGING

Pautas de uso

Estos son los elementos para utilizar en las etiquetas tanto para la línea creada como para futuras etiquetas de la marca.

IDEA DE DISEÑO

El concepto de YENDA nace de aquello que sostiene el viñedo desde hace millones de años: el suelo jurásico sobre el que crecen sus cepas.

La propuesta visual no interpreta el territorio desde la superficie, sino desde sus capas más profundas. Un paisaje geológico formado por antiguos fondos marinos, rocas calcáreas y vestigios fósiles que hoy siguen definiendo el carácter del vino.

La etiqueta incorpora un golpe seco central inspirado en fósiles reales hallados en el entorno de la bodega. Una huella marcada sobre el papel que evoca el acto de descubrir, excavar y revelar aquello que permanece oculto bajo la tierra.

Sobre esta impronta aparece un stamping en color bronce que establece un diálogo directo con la arquitectura de la bodega. Su acabado remite a las placas oxidadas que forman parte del edificio, trasladando ese material al lenguaje gráfico del packaging.

De este modo, suelo, arquitectura y vino se integran en un único relato visual, donde cada elemento encuentra su origen en la propia identidad de la bodega.

ESTRUCTURA GENERAL

La etiqueta que vemos es una etiqueta minimalista, muy visual y moderna.

Que transmite naturalidad, elegancia y calidad.

Un diseño limpio y ordenado que huye de la saturación visual del sector. Creando un diseño enfocado en la alta calidad del producto y a la vez atractivo para el público.

Con una tipografía de san serif (palo seco) que nos da profesionalidad, modernidad y elegancia.

La información está agrupada en las partes estrechas de la caja dando protagonismo a la imagen de marca en la frontal con mayor superficie.



SELDA'IZ
BODEGAS

Elaborado y
embotellado por:
Bodegas Sel d'Aiz
R.E. 792-S
bº Cotarral, s/n,
Castillo Pedroso,
CANTABRIA

www.seldaiz.com

Producto de España
IGP Costa de Cantabria

Producto de Montaña

ALC. 12% VOL
750ml.

YENDA
spicata

INGREDIENTES



E= 294 Kjul // 71 Kcal (100ml)

Lote 01.

Este producto puede
contener precipitados de
origen natural
Contiene sulfitos

Calidad Rural VALLES PASIEGOS
EL SECRETO DE CANTABRIA



8 437020 437035

RESUMEN DE LA CAJA

La imagen siempre será minimalista y muy limpia con connotaciones al origen del duelo jurásico de la bodega en las ilustraciones.

nombre y dirección de la empresa



SELD'AIZ
BODEGAS

Elaborado y
embotellado por:
Bodegas Sel d'Aiz
R.E. 792-S
bº Cotarral, s/n,
Castillo Pedroso,
CANTABRIA

www.seldaiz.com

país de origen

Producto de España
IGP Costa de Cantabria

Producto de Montaña

símbolos gráficos reciclaje



ALC. 12% VOL

750ml.

peso neto y vol.

golpe seco (hendido)
stamping



ilustración

INGREDIENTES



E= 294 Kjul // 71 Kcal (100ml)

Lote 01.

Este producto puede
contener precipitados de
origen natural
Contiene sulfitos



ingredientes e información nutricional

barcode

YENDA

spicata

variedad

denominación del alimento
nombre del producto

VARIEDADES DE GAMA

Se ha creado una ilustración para cada variedad de productos, dando mucho protagonismo la ilustración y la variedad del vino.



SELDAIZ
BODEGAS

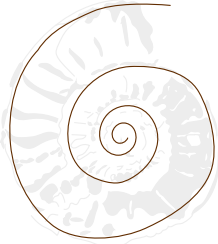
Elaborado y embotellado por:
Bodegas Sel d'Aiz
R.E. 792-S
bº Catarral, s/n,
Castillo Pedroso,
CANTABRIA

www.seldaiz.com

Producto de España
IGP Costa de Cantabria

Producto de Montaña

 ALC. 11,5% VOL
 **750ml.**



YENDA
riesling

INGREDIENTES



E= 329 Kjul // 80 Kcal (100ml)

Lote 01.

Este producto puede
contener precipitados de
origen natural
Contiene sulfitos




8 437020 437028



SELDAIZ
BODEGAS

Elaborado y embotellado por:
Bodegas Sel d'Aiz
R.E. 792-S
bº Catarral, s/n,
Castillo Pedroso,
CANTABRIA

www.seldaiz.com

Producto de España
IGP Costa de Cantabria

Producto de Montaña

 ALC. 12% VOL
 **750ml.**



YENDA
spicata

INGREDIENTES



E= 294 Kjul // 71 Kcal (100ml)

Lote 01.

Este producto puede
contener precipitados de
origen natural
Contiene sulfitos




8 437020 437035



SELDAIZ
BODEGAS

Elaborado y embotellado por:
Bodegas Sel d'Aiz
R.E. 792-S
bº Catarral, s/n,
Castillo Pedroso,
CANTABRIA

www.seldaiz.com

Producto de España
IGP Costa de Cantabria

Producto de Montaña

 ALC. 12% VOL
 **750ml.**



YENDA
albariño

INGREDIENTES



E= 329 Kjul // 80 Kcal (100ml)

Lote 01.

Este producto puede
contener precipitados de
origen natural
Contiene sulfitos




8 437020 437059



SELDAIZ
BODEGAS

Elaborado y embotellado por:
Bodegas Sel d'Aiz
R.E. 792-S
bº Catarral, s/n,
Castillo Pedroso,
CANTABRIA

www.seldaiz.com

Producto de España
IGP Costa de Cantabria

Producto de Montaña

 ALC. 13% VOL
 **750ml.**



YENDA
albariño godello

INGREDIENTES



E= 339 Kjul // 82 Kcal (100ml)

Lote 01.

Este producto puede
contener precipitados de
origen natural
Contiene sulfitos

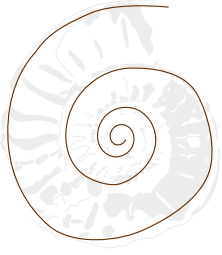



8 437020 437059

SISTEMA DE CODIFICACIÓN DE GAMA

La diferenciación entre referencias se construye a través del patrimonio geológico de la finca, manteniendo una estructura visual constante en toda la gama.

Cada referencia se identifica mediante una ilustración fósil específica:



ammonite



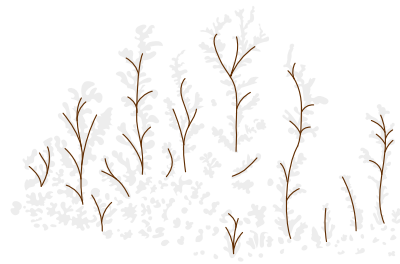
riesling



belemnites



albariño



dendrita de manganeso



spicata



erizo de mar



albariño godello

COLOCACIÓN DE ETIQUETA

La etiqueta envuelve la botella y se coloca centrada dejando el frontal limpio de información obligatoria.



ACABADOS ESPECIALES PARA IMPRENTA

**golpe seco
(hendido)**

**stamping
bronce**

YENDA
spicata

**stamping
bronce**


SELDAIZ
BODEGAS

Elaborado y
embotellado por:
Bodegas Sel d'Aiz
R.E. 792-S
b^a Cotarral, s/n,
Castillo Pedroso,
CANTABRIA

www.seldaiz.com

Producto de España
IGP Costa de Cantabria

Producto de Montaña

 ALC. 12% VOL
 **750ml.**

INGREDIENTES



E= 294 Kjul // 71 Kcal (100ml)

Lote 01.

Este producto puede
contener precipitados de
origen natural
Contiene sulfitos

 **VALLES PASIEGOS**
Calidad Rural EL SECRETO DE CANTABRIA


8 437020 437035



YENDA. EL ORIGEN HECHO HUELLA

El nuevo packaging de YENDA abandona los códigos tradicionales del vino para construir una identidad propia, nacida directamente de la geología que da forma al viñedo.

Una propuesta donde fósiles, materia, arquitectura y territorio se convierten en lenguaje visual.

Porque la verdadera diferenciación no está en inventar una historia, sino en revelar la que siempre ha estado en nuestra bodega, bajo nuestros pies.

veralidad.
studio

www.veralidadstudio.es

