

# UEMC, tu historia comienza aquí

¿Cómo llamar la atención de los más jóvenes sin caer en tópicos redundantes y emocionales sobre la Universidad? Para conseguirlo, creamos una campaña para la Universidad Europea Miguel de Cervantes que incidiera, de forma útil e informativa, en un concepto claro: **la Universidad es el comienzo de una nueva historia en tu vida y nosotros te ayudamos a llegar donde nadie ha llegado.**

En todo momento, creamos dos tipos de mensajes unificados a través de la web **comienzatuhistoria.com** siempre utilizando gamas cromáticas modernas y atrevidas. En ellos, jugando con las caras de los modelos, buscábamos la complicidad con el alumno: **de la seriedad del momento de la decisión, a la alegría por lo conseguido, por darte la bienvenida al momento que estabas esperando.**

A partir de ahí, elaboramos todo tipo de material promocional (spot de campaña, cuña de radio, folletos comerciales y site corporativo) poniendo siempre el énfasis en la transparencia de la información y en un lenguaje directo y claro para el estudiante: **somos la universidad que te acompaña al futuro que deseas.**

Web: [comienzatuhistoria.com](http://comienzatuhistoria.com)

Spot: [youtu.be/4qo1PL0DmLM](https://youtu.be/4qo1PL0DmLM)

## Cartelería principal\_



## Anuncio prensa\_



Claim principal de la campaña\_

COMIENZATUHISTORIA.COM

Web\_



Spot\_



Móvil\_

