

Klabia

klabia

Desde Astilla le dimos nombre, voz e imágenes a la nueva marca corporativa del grupo empresarial Cerrajera Valle Leniz. Fundada hace 90 años en el corazón de Euskadi, en 2026 el reto era establecer un nexo común entre las marcas de su porfolio, que van desde la cerrajería tradicional e industrial hasta avanzado software de seguridad. Con Klabia, Estudio Astilla abrió una puerta desde la tradición de nueve décadas hacia la innovación para un grupo empresarial que opera en cuatro continentes sin haber perdido nunca sus raíces y conexión con Aretxabaleta, la localidad que les vio nacer.

klabia



Annual Report  
2026

klabia

Klabia

Annual Report 2026



Annual Report 2026



Annual

klabia

## Naming

Klabia surge del latín *clavis* («llave»), adaptado a la grafía vasca. El nombre conecta el origen industrial de la compañía —la cerrajería— con el concepto de «clave» como punto de acceso, control y elemento estratégico. Klabia es, por lo tanto, un vínculo con los orígenes de la empresa y un punto de partida para construir un rico universo de marca para un grupo empresarial que «tiene la clave».

A photograph of a modern building entrance. A tall, rectangular sign made of rusted metal stands in front of a large glass door. The sign features the word 'klabia' in a white, lowercase, sans-serif font. Below the name, the tagline 'Legacy. Evolution. Innovation.' is written in a smaller, white, sans-serif font. The sign is surrounded by various green plants and grasses. The glass door reflects the surrounding environment, including a person sitting at a table inside the building.

klabia

Legacy. Evolution. Innovation.



klabia

Legacy.  
Evolution.  
Innovation.



Seguir

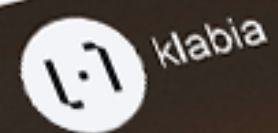
**Klabia**  
@klabia

Industria & Tecnologia.  
Driven by innovation. Defined by reliability

Legacy.



Evolutio



klabia

SMART LEGACY

The confidence  
of a century  
of doing  
things right

Combining specialized  
business units to deliver  
end-to-end solutions

klabia



Amaia Iturbe

CFO

klabia

klabia

## Legado y vanguardia

Para la construcción del universo gráfico de Klabia se realizó una profunda investigación en la trayectoria de la compañía y su vinculación con el territorio de Debagoiena, en el corazón de Euskadi. La materialidad de los componentes empleados en la industria cerrajera, especialmente los metales, y paisajes del territorio del Valle del Leniz se emplearon como base sobre la que se aplicaron efectos de movimiento y desenfoque para reflejar el dinamismo y avance de la compañía.

1935

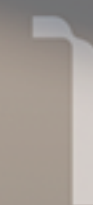
Legacy.



THE CRAFT AND THE BYTE

Evolution.

klabia



Innovation.

2026

SMART LEGACY

Driven by innovation.  
Defined by reliability.

klabia  
Legacy. Evolution. Innovation.

klabia



Legacy. Evolution. Innovation.



Cloakroom

klabia

Legacy.  
Evolution.  
Innovation.

klabia



#ASTILLA