

Creación de personaje publicitario para

DUNKIN' DONUTS

Técnicas digitales

Scarlet Terán

Producto: Dunkin' Donuts

Dunkin' Donuts es un producto dulce, juvenil y visualmente atractivo donde su público objetivo son Jóvenes de 20 a 24 años.

Sus productos se relacionan con momentos de antojo, descanso y consumo rápido, por lo que permite crear una propuesta gráfica divertida y dinámica para el personaje de la marca.





ヒラギノ角ゴ Std **Títulos**

Chalkboard SE

Subtítulos

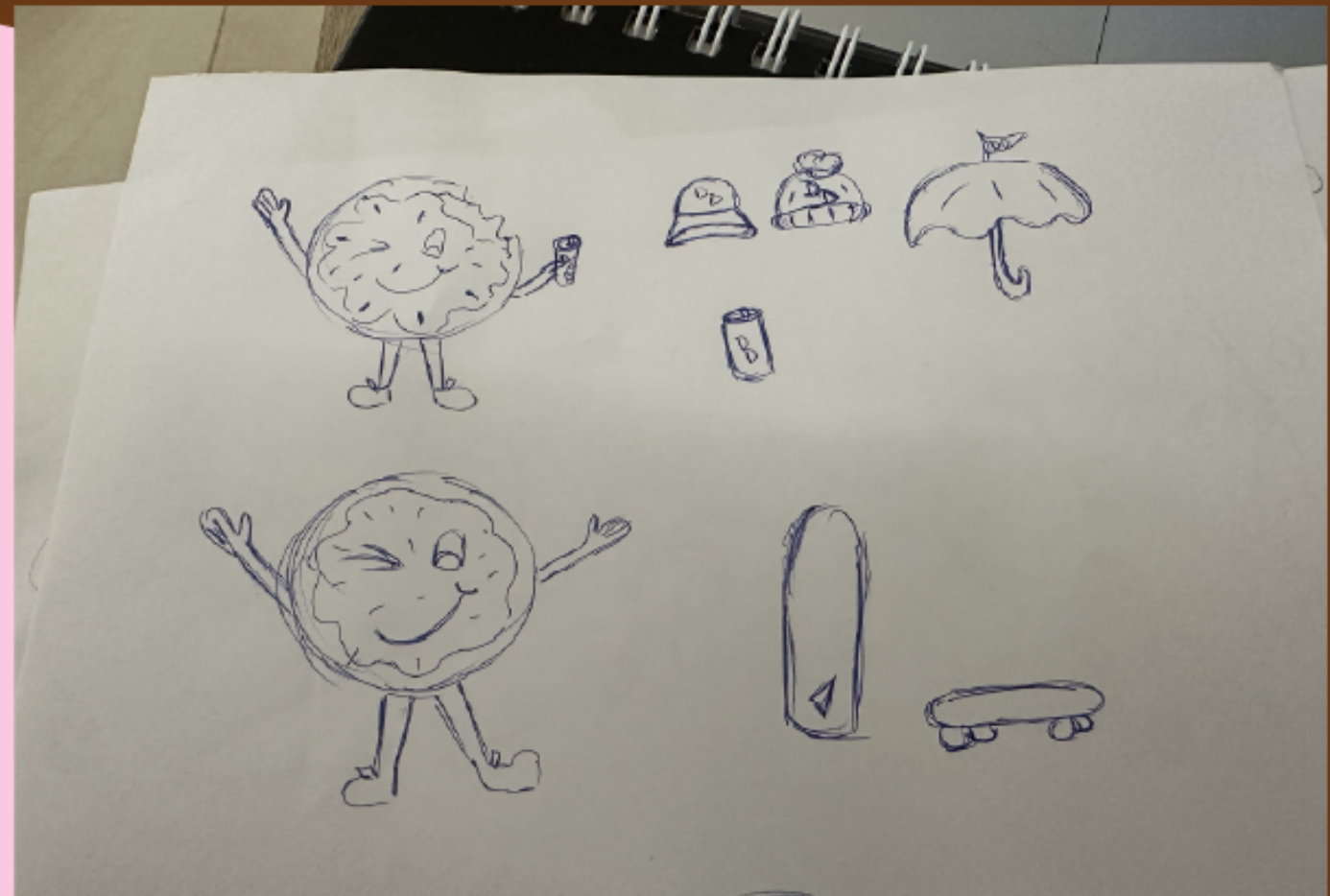
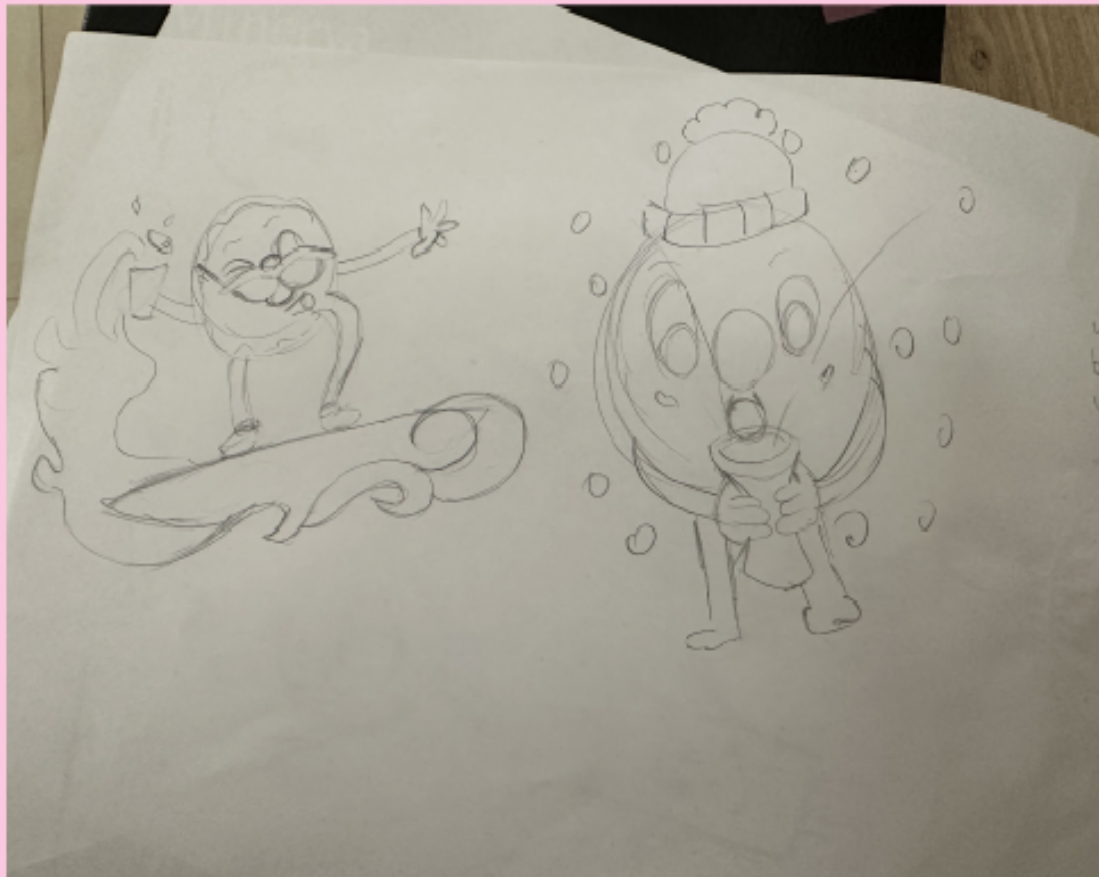
Chalkboard SE

A stylized illustration of a blue wave with white foam, crashing and splashing. The wave is depicted with thick, curved lines, and several droplets of water are shown falling from the crest. The background is white, and the illustration is framed by a brown border on the left and top.

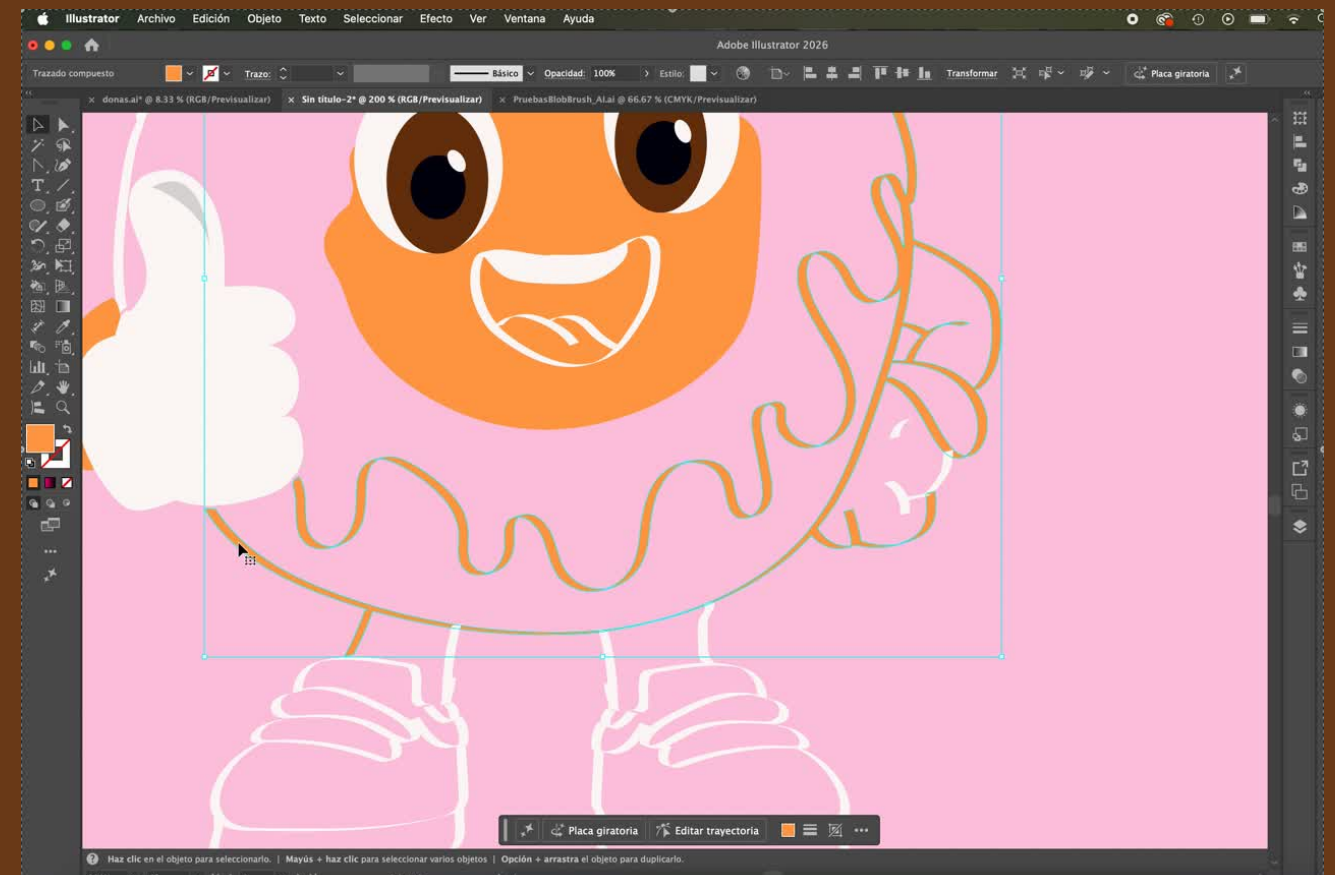
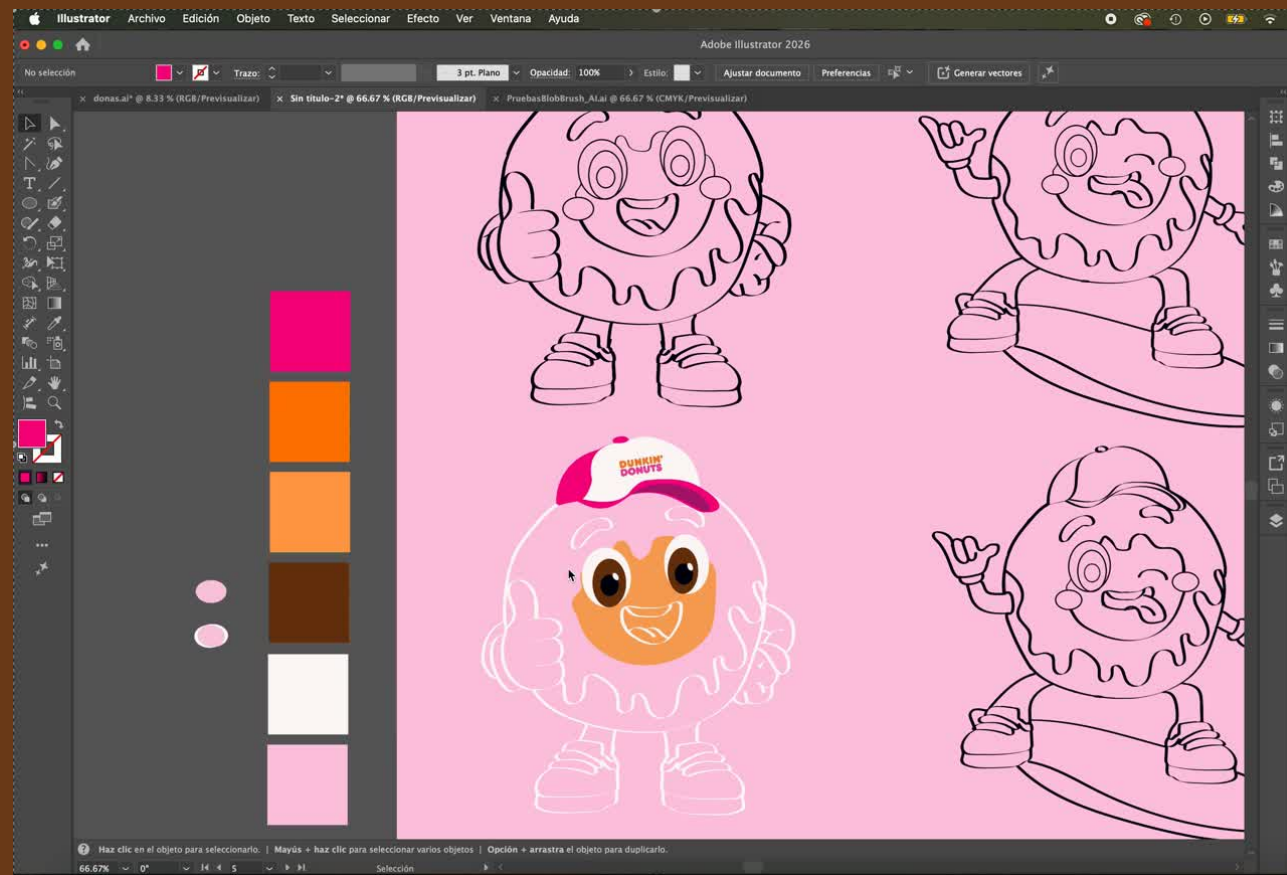


er sitio

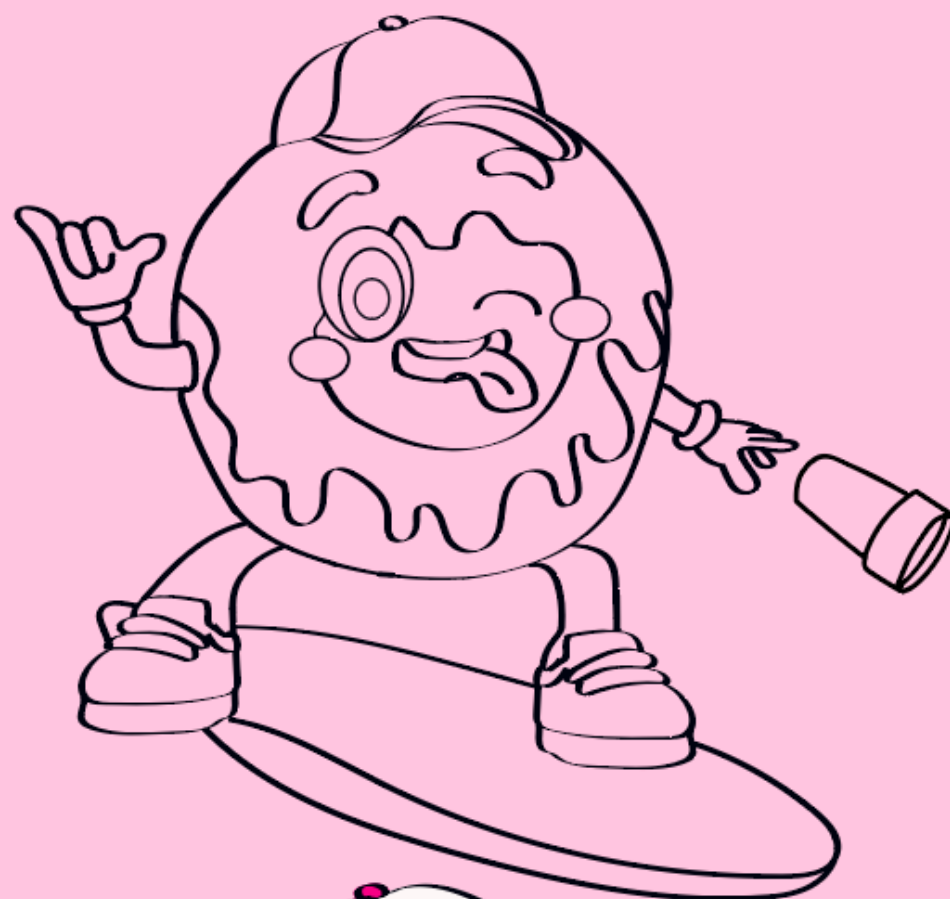
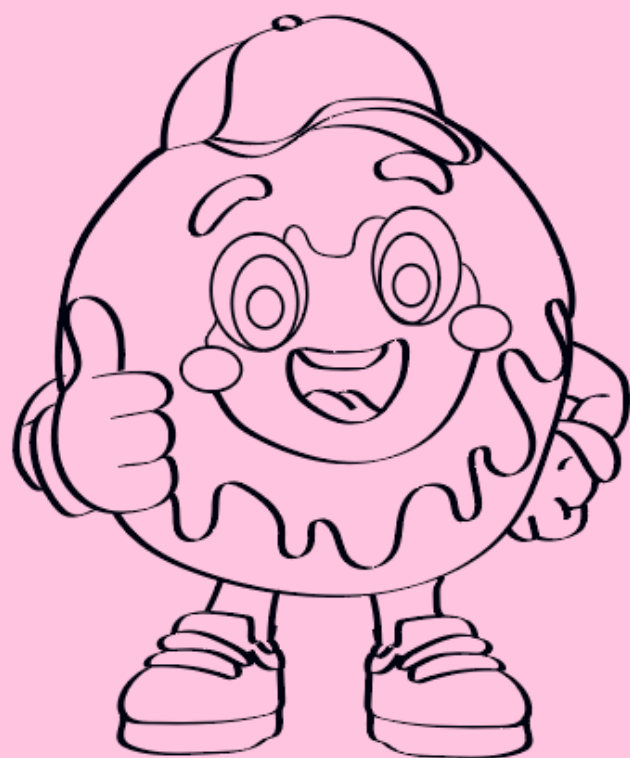
Bocetos



Proceso



Propuesta de Personaje o mascota



DONi

Mientras el mercado se satura con el concepto serio del café tradicional, esta mascota reivindica con orgullo la verdadera esencia e identidad de Dunkin': nuestra icónica dona. Doni es un personaje pintoresco y dinámico que desborda la energía necesaria para adaptarse a cualquier campaña o deporte. Además, no desplaza al café, sino que lo integra de forma divertida y orgánica en su universo (Como utilizar su café para generar una ola y surfear en su día), invitando al consumidor a tomarse una pausa agradable en su día mediante la diversión y la variedad de sabores que los caracterizan.





Súbete a la ola de...
DUNKIN'
DONUTS
y conquista tú día



Hola soy Doni!

DUNKIN'
DONUTS

Disfruta el momento
y tómate un café.
Entre tantos
sabores,
¿cuál vas a morder?



Mockups



THANK YOU
THANK YOU
THANK YOU
THANK YOU

