

Naming, isologo y packaging para nueces, de la Empresa productora Valle Hermoso S.R.L. que posee renombre en el mercado local y de exportación por su trayectoria de más de 20 años en la producción de ajos y ahora inicia la comercialización de su producción de nueces, cuyo valor diferencial es la calidad y la producción local, ya que se encuentra en el Valle de Uco, Departamento Tupungato, capital de la Nuez. Allí nace **Nuestra Nuez**.

Nuestra Nuez, tiene una doble connotación, relacionado a la semántica y a la sonoridad. Evoca el sentimiento de pertenencia en dos formas, por parte del productor que ofrece orgulloso una nuez de calidad, gracias al terruño, avalado por su trayectoria y ahora presenta **Nuestra Nuez**.

Y por parte del consumidor, ya que el significado de la palabra **Nuestra** lo incluye, y provoca que perciba la marca como propia.

En cuanto a la sonoridad la palabra **Nuestra** incluye entre sus primeras letras la palabra **Nues (Nuez)**, hay un doble juego de la pronunciación nuez al inicio y final de la marca: **Nuestra Nuez**.

De este juego de palabras se toman la N y la Z para la confección del isologo remarcándolas en la tipografía y formando parte del icono, que consta de una sucesión de rotaciones de las consonantes, cuya morfología coinciden, enmarcadas en un rectángulo que connota solidez y prestancia reforzando los conceptos de calidad y prestigio con los colores blanco, negro y dorado que componen el isologo y el packaging.

