

**Cliente: Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, Servicio de Salud.**  
**Campaña: Sal de tu rueda, las apuestas te atrapan.**  
**Categoría: Premio ANUARIA a la mejor campaña de interés social.**

## Descripción de la obra:

### *Briefing – contexto*

"Sal de tu rueda, las apuestas te atrapan" es el lema de la campaña de prevención contra los juegos de azar y las apuestas deportivas, dirigida a chicos jóvenes de Vitoria-Gasteiz y promovida por el Ayuntamiento de esta ciudad.

Este lema es el mensaje central de la campaña, pero también se convierte en el grito que estos jóvenes lanzan a aquellos que ya están experimentando sus primeros contactos con el juego y donde les advierten del riesgo que corren. Y es que esta campaña ha sido un proyecto experimental en el que un grupo de jóvenes, con edades comprendidas entre los 13 y los 25 años, se involucraron en su desarrollo con la supervisión de profesionales de la fotografía, del vídeo, del baile y de la comunicación para crear desde el lema de la campaña hasta las piezas audiovisuales que la conforman.

El resultado final es una serie de 4 cortos, que ilustran las distintas etapas o fases que atraviesan los jóvenes cuando tienen contacto con los juegos de azar y las apuestas deportivas.

### *Trabajo gráfico:*

En Labox trabajamos con ellos, en un taller creativo, para la definición del eslogan y continuamos, ya en el estudio, dando forma a la parte gráfica de todos los elementos que forman parte de la campaña.

Creamos una identidad visual basada en un estilo actual, con una estética muy cercana a los jóvenes de este grupo de edad, y donde añadimos elementos referenciados en el eslogan (la rueda de hámster de donde proviene la expresión real "Sal de tu rueda, niño rata" usada por ellos).

Del mismo modo, diseñamos una iconografía de inspiración old-school para ilustrar las temáticas de cada uno de los cuatro cortos.

Estos elementos gráficos fueron aplicados a todos los soportes de la campaña:

Cartelería, audiovisuales, mupis y pantallas digitales, rotulación de autobuses, redes sociales, prensa escrita, etc.

Esta campaña ha sido pensada con y para ellos, y surge del protagonismo de su propio lenguaje, estilo e intereses. Conseguimos plasmarlo en una gráfica publicitaria acorde e impactante.