

LONAS VALENCIA CF

Nuestro cliente nos solicita el desarrollo del branding exterior en la fachada del Estadio de Mestalla ubicada en Avd. Aragón, Valencia.

Necesidad

Crear elemento gráfico con nuevo patrocinador para sustituir la lona anterior en el estadio de Mestalla.

Objetivo

Lograr el mayor impacto creando el elemento publicitario más grande que se puede colocar en Mestalla para su visibilidad desde una de las Avenidas más transcurridas de la ciudad de Valencia.

Después de realizar visita técnica, el cliente nos pedía instalar un código QR para que los aficionados pudieran leerlo cada vez que fueran al estadio. Era complejo pues por el gran tamaño de la lona hay que realizar una proporción y el QR tiene que tener un tamaño determinado. Además, debía estar a la distancia mínima que fuera a ser legible por los aficionados en los días de partido o simplemente cuando pasaran por la Avenida. Además de esto, para los días de montaje estaban previstos fuertes vientos.

Reto

Conseguir que tuviera en impresión, tras realizar una prueba, la calidad en gran formato para ser legible, así como realizar nuevamente el montaje de todas las lonas de la Avenida, con lo que conlleva y que quedará aún más espectacular que la anterior.

Realizamos los trabajos tanto con tendidos verticales como con plataforma articulada de 42m. Finalmente, pese al fuerte viento, se respetaron los plazos, y se colocó una lona de gran formato de muy buena calidad de impresión y que impresiona cada vez que una persona pasa por Mestalla.

Materiales empleados

Lona micro perforada. Tejido de poliéster perforado de 350gr de alta tenacidad recubierto de PVC por ambas caras. Lona reforzada de alta resistencia con muy buena evacuación de aire.