

*Tu madre
ha sufrido
violencia
machista*

Tu madre ha sufrido violencia machista

“**Tu madre ha sufrido violencia machista**” es una campaña de sensibilización que pone el foco en una violencia histórica, normalizada e invisibilizada: la que vivieron muchas mujeres de generaciones anteriores, hoy madres y abuelas. Mujeres que crecieron y vivieron en un contexto donde el maltrato no tenía nombre ni respaldo institucional, y donde callar formaba parte del mandato social.

La campaña parte de una idea creativa directa y contundente, que interpela al público desde lo íntimo y lo cercano. Al desplazar la violencia machista del terreno abstracto al familiar, la propuesta genera un impacto emocional inmediato y obliga a replantear comportamientos cotidianos que durante décadas se consideraron “normales”, pero eran violencia.

La acción se materializó en **tres estuches de madera concebidos como archivos de memoria**, presentados públicamente el **25 de noviembre (25N)** en la plaza del Ayuntamiento y expuestos posteriormente en dependencias municipales. Cada estuche permite escuchar **testimonios* sonoros de cuatro mujeres**, locutados a partir de relatos contruidos con **datos y fuentes reales sobre violencia machista**, y acompañados de fotografías y objetos personales que aportan contexto vital y emocional. Esta combinación de voz, imagen y materia busca generar una conexión directa, empática y sin filtros con el espectador.

25 N Día Internacional de la
Eliminación de la
Violencia contra la Mujer

Los estuches no funcionan como piezas expositivas convencionales, sino como dispositivos de escucha y reflexión. Al abrirlos, el público accede a historias de vida que revelan cómo la violencia psicológica, económica y física se infiltraba en escenas domésticas y rutinas aparentemente inocuas. El impacto nace del reconocimiento: descubrir que aquello que formaba parte del paisaje familiar también era violencia.

Con vocación **itinerante**, la intervención fue diseñada para circular por centros sociales, bibliotecas y espacios públicos, ampliando su alcance y evitando que la acción quedara reducida a una fecha simbólica. Esta estrategia refuerza su función social: mantener viva la conversación, prolongar la memoria y facilitar que el mensaje llegue a distintas generaciones y contextos.

La aportación de la campaña reside en visibilizar una realidad silenciada, generar empatía intergeneracional y contribuir a desmontar la normalización del maltrato. Reconocer que muchas madres han sufrido violencia machista no es un ejercicio de culpa, sino de conciencia colectiva. Un paso necesario para que sus hijas y nietas no hereden el silencio, y para que la memoria se convierta en una herramienta activa de transformación social.

*Los testimonios no corresponden a mujeres reales concretas. Han sido contruidos a partir de datos, investigaciones y fuentes contrastadas sobre violencia machista, con el objetivo de representar experiencias comunes y documentadas de muchas mujeres.

Testimonios

25 N Día Internacional de la
Eliminación de la
Violencia contra la Mujer



TESTIMONIO

Josefa, 84 años



Escanea el QR
y Escucha a Josefa



TESTIMONIO

Ana María (80 años)



Escanea el QR
y escucha
a Ana María



TESTIMONIO

María del Carmen (74 años)



Escanea el QR
y escucha
a María del Carmen



TESTIMONIO

Isabel (65 años)



Escanea el QR
y escucha a Isabel













25 N Día Internacional de la
Eliminación de la
Violencia contra la Mujer