

KAKTUS

CONTEXTO ↘

A medida que el mercado británico de las bebidas sigue evolucionando, las bebidas a base de cactus se han perfilado como un potencial a tener en cuenta.

El higo chumbo (un cactus conocido por sus propiedades hidratantes y su rico contenido en antioxidantes), está causando sensación en el mercado de las bebidas funcionales de todo el mundo.

BRIEFING ↘

Creación de marca para una compañía de refrescos veganos que usa *extracto de cactus* en sus refrescos. El lanzamineto inicial será en UK.



RESPUESTA CREATIVA ↘

Un refresco ecológico que celebra la diversidad y rompe con los cánones de belleza. Porque, al igual que los cactus, hay cuerpos de todas las formas, tamaños y colores... ¡y todos son increíbles!.

ILUSTRACIÓN ↘

La idea era establecer un look&feel premium & se tomo como referencia ilustraciones botánicas vintage.

PRODUCCIÓN ↘

Impresión: Offset / *Acabado:* Mate / *Material:* Aluminio.

Unidades: 150.000 (50.000 x diseño) / *Mercado:* UK.

Formatos: 220ml, 330ml & 500ml /

Impacto Ambiental: 100% Reciclable.

Kaktus

Body Positive

Food & Beverages

Vegan Soda

KEYWORDS

_Reivindicación

_Refresco natural

_Ilustración



PROPUESTA ↘

👊 Resiliencia y aceptación/ Los cactus sobreviven en condiciones extremas, y también lo hace el movimiento body positive: abrazar nuestro cuerpo tal y como es, sin dejarnos llevar por estándares impuestos.

¿Por qué hay flores?/ Florecer forma parte del proceso. Muchos cactus, aunque parezcan ásperos por fuera, dan flores espectaculares. Lo mismo ocurre cuando aceptamos nuestro cuerpo: la belleza interior se deja ver.

COMUNICACIÓN ↘

Comunicación con un tono de voz cercano, auténtico:

- Cada cuerpo es único, nuestro refresco también.
- Disfruta sin culpa, celebra tu cuerpo.

APORTACIÓN E IMPACTO ↘

KAKTUS es una marca valiente, que celebra la diversidad de cuerpos y el body-positive, mostrando que las marcas pueden ser un altavoz de causas sociales. Además, se usan formatos estándar de forma creativa, ofreciendo diferenciación de producto a coste 0.

