

BRANDING PARA EVENTO:

“LA BELLEZA DE VIVIR SIN REGLAS”

CLIENTE:
ANTONIA DEL SOLAR

*encore
madas*

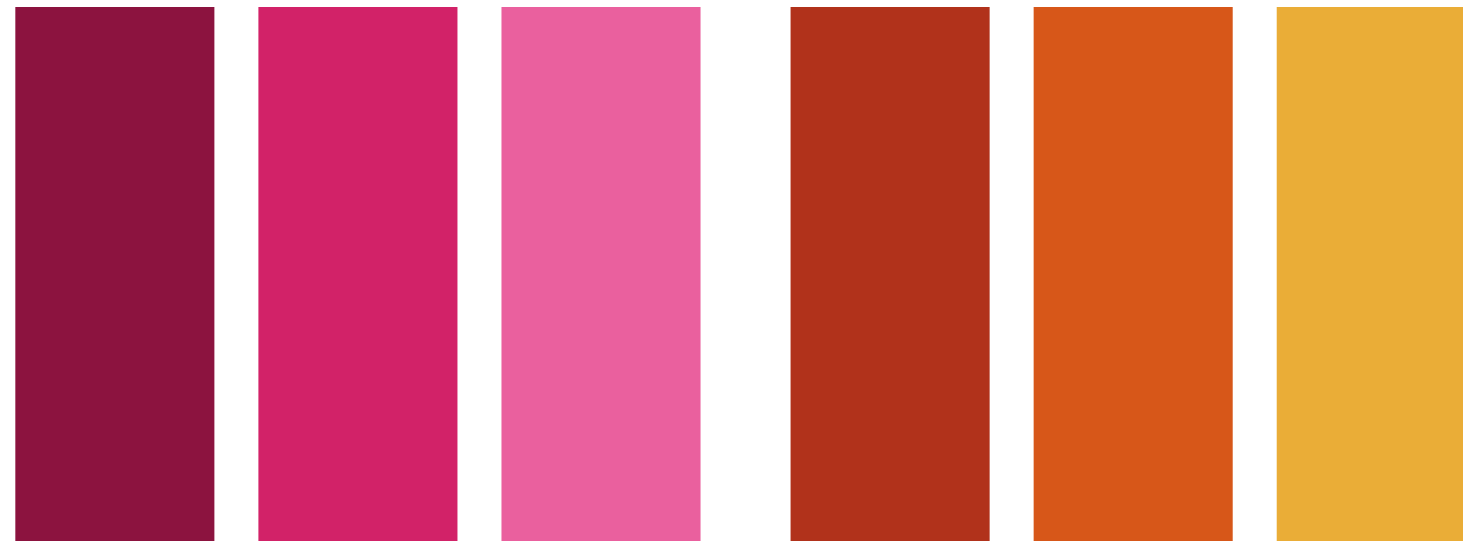
Lettering - Logo.

la
belleza
de vivir sin
Reglas

ē

Identidad Crómica:

- Colores Principales
- Colores de Apoyo



- Colores Principales

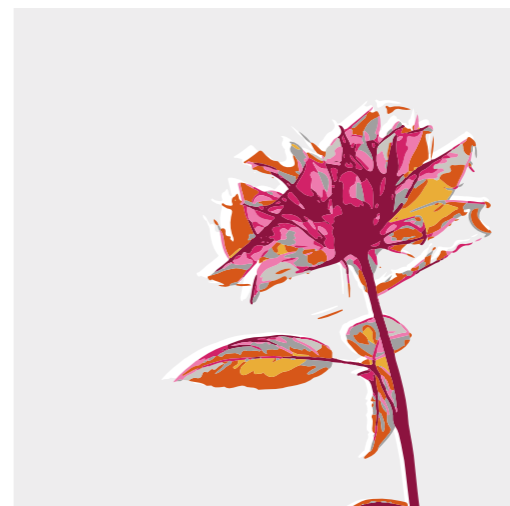
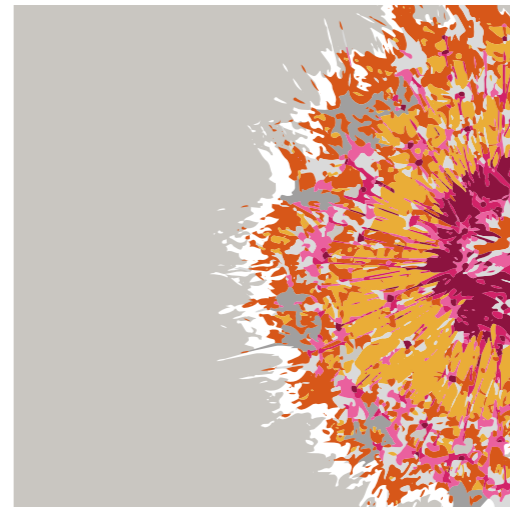
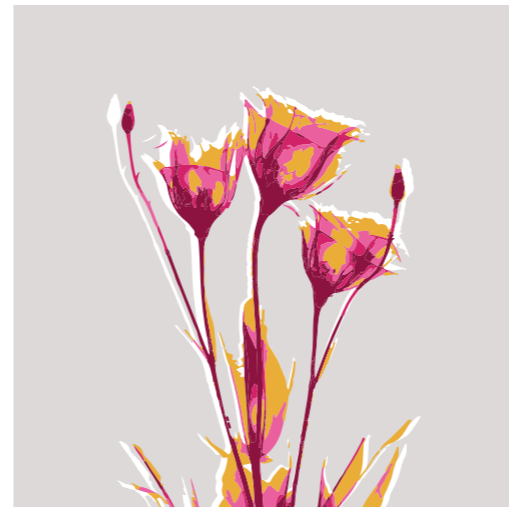


- Colores de Apoyo

- grises fríos
- grises cálidos

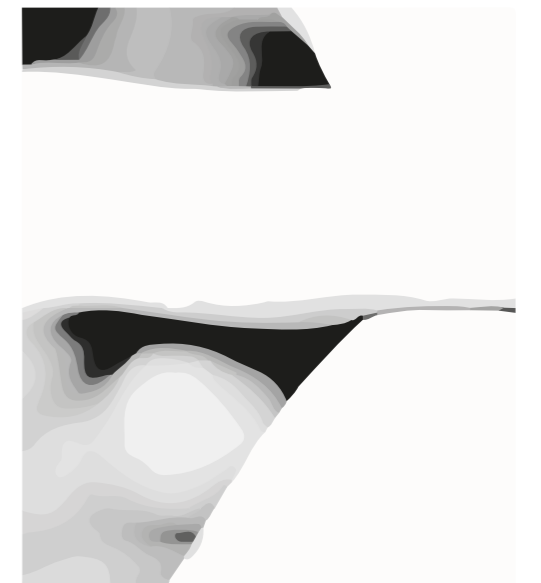
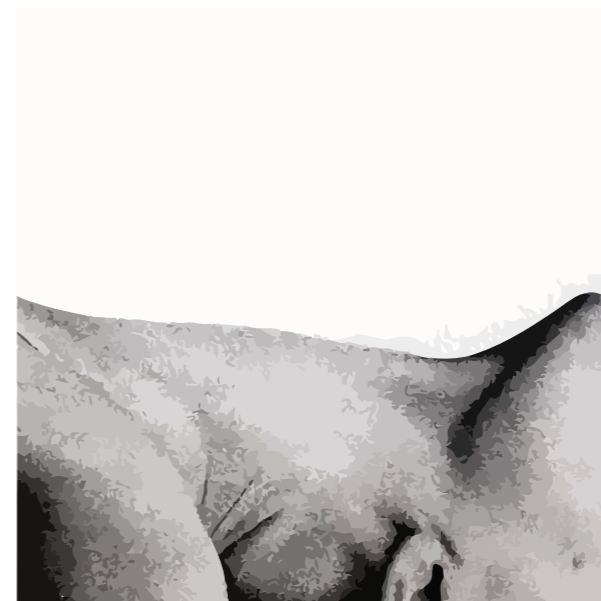
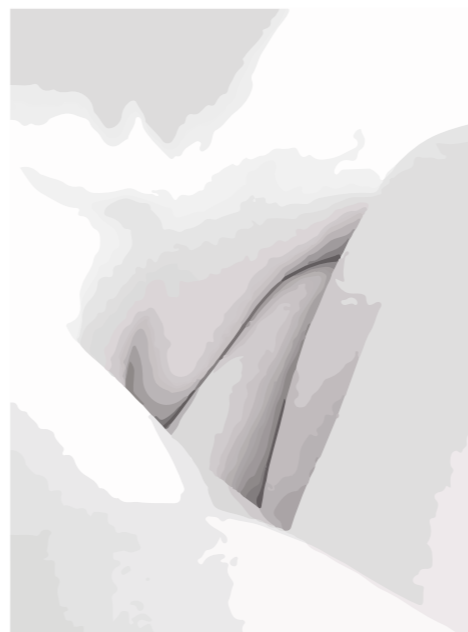
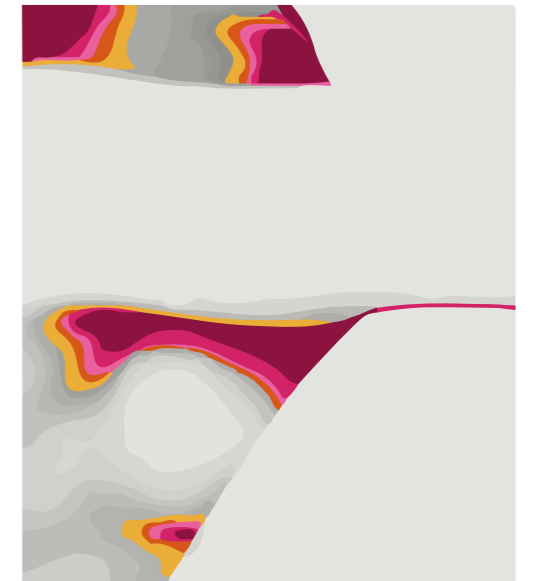
Elementos de soporte:

- Detalles de Flores



Elementos de soporte:

- Detalles del Cuerpo de la Mujer



Afiche de
Difusión.



Fecha: **29** de junio 2023
Hora: **2** pm

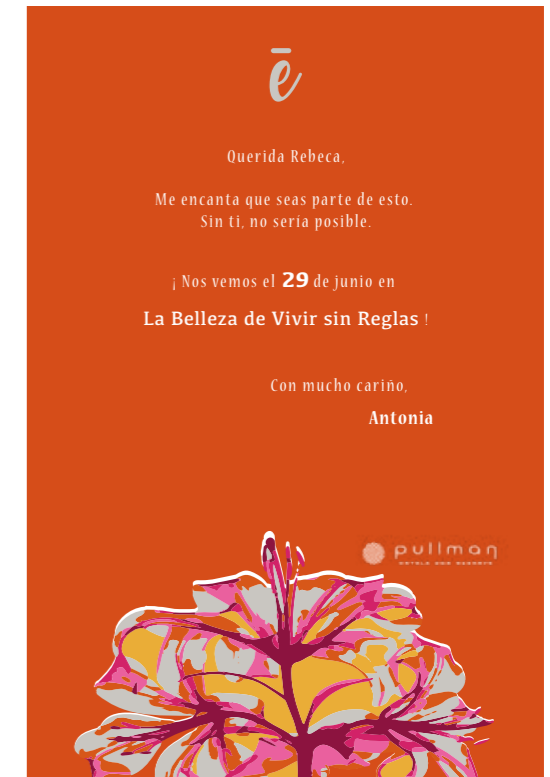
Lugar: **Hotel Pullman,**
en San Isidro

la **e**
belleza
de vivir sin
Reglas

Organiza:
*encore
madas*

 pullman
HOTELS AND RESORTS

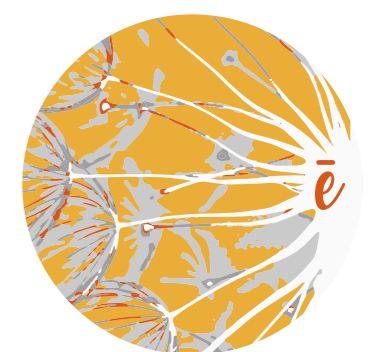
Invitaciones.



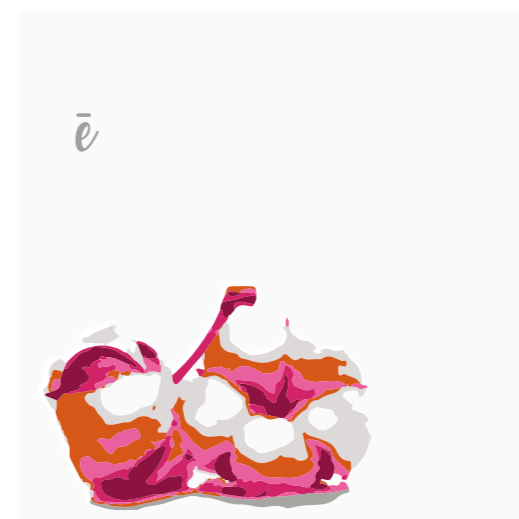
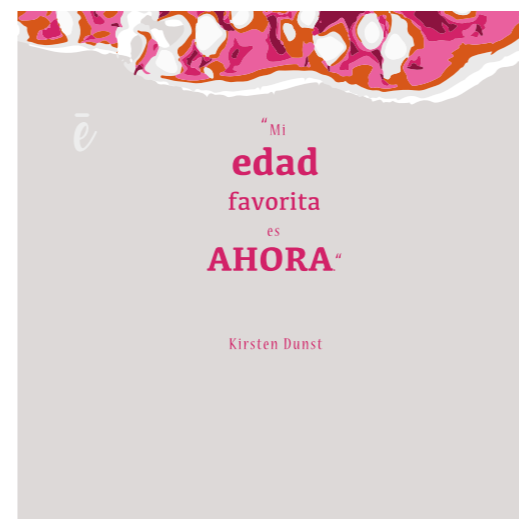
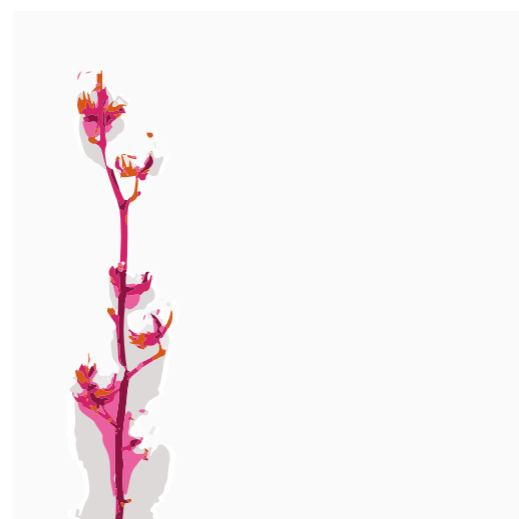
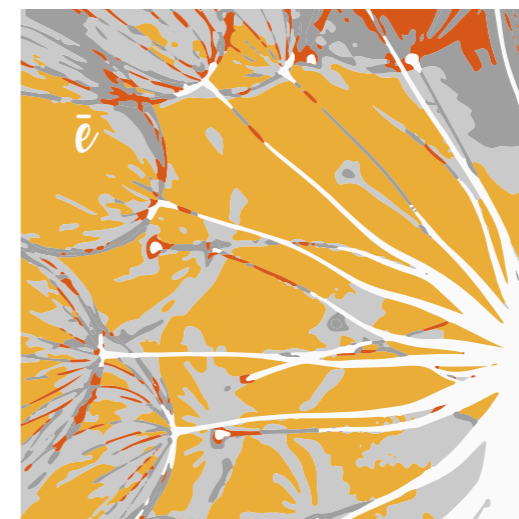
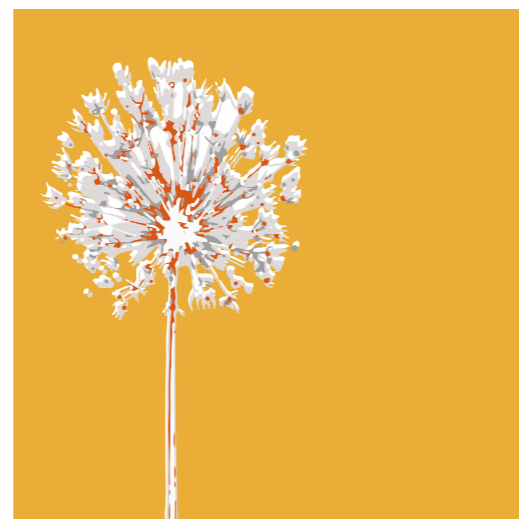
TOTE BAG del evento.



Pines.



Juego visual para el FEED del Instagram.



Juego visual para las Historias del Instagram.



Afiche de
Difusión.



MODELO DE AFICHE
PARA LAS EXPOSITORAS

Afiche modelo
como juego visual y
aplicación de color.



Antonia del Solar.



Carla de Olivieri.



Almendra Gomelsky.

