

Argumento.

DISEÑO DE MARCA, ARCA

CLIENTE: CORPORACIÓN ARCA

La marca se ha construido con el objetivo de transmitir un discurso innovador, de gran solvencia profesional, que a la vez es capaz de mantener la calidez del factor humano, desarrollada para albergar una misión y visión potentes, esta nueva identidad pretende ser un punto y a parte de los modelos empresariales imperantes. La tipografía es limpia y robusta, añadiendo seriedad y credibilidad al discurso con una composición en caja baja que imprime modernidad y cercanía.