

Presencia de marca, diseño sorprendente y preparado para recorrer el mundo: basado en la flexibilidad para su adaptación a distintos salones y necesidades. Realza la importancia de la visibilidad global del Pabellón ESPAÑA (marca creada para este proyecto) dentro del conjunto mundial, así como a pie de calle, dando cobertura y prestigio a sus coexpositores y funcionalidad en sus espacios de trabajo.