

CATEGORÍA

**Mejor campaña
digital**

CLIENTE

**Ulibarri
Euskaltegia**

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Ulibarri Euskaltegia es el primer centro formativo que comenzó a dar clases de euskera de forma profesional y lleva actualmente más de **50 años impartiendo euskera.**



ulibarri
euskaltegia

OBJECTIVO PRINCIPAL

Partiendo de un análisis estratégico del mercado actual y escuchar las necesidades del sector, **definimos una nueva estrategia con el objetivo de realizar una campaña de publicidad innovadora y creativa para Ulibarri Euskaltegia.**



CONCEPTO CREATIVO

Siguiendo con el estilo comunicativo de Ulibarri, basado en un lenguaje atractivo y cercano para el público objetivo, **construimos un nuevo eslogan original con la U de Ulibarri como eje principal:**

“El euskera más salau se aprende en Bilbao.
Con u de ulibarri”.



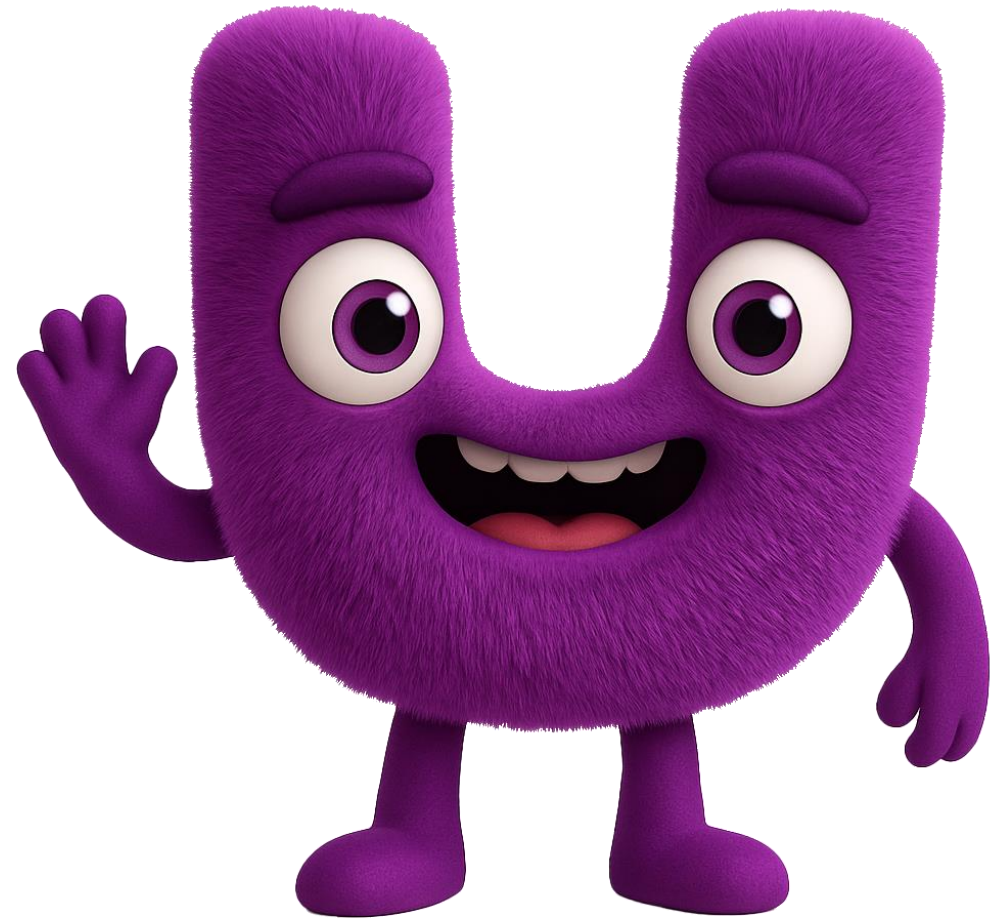


CAMPAÑA DE PUBLICIDAD DIGITAL

Decidimos crear **un personaje propio para la marca**, que fuera una U y nos ayudase a transmitir este mensaje tan *salau*.

Dimos forma y vida a este personaje principal, capaz de impactar y ser recordado por el usuario.

Así es como nació “Uli”.



CAMPAÑA DE PUBLICIDAD DIGITAL

Desarrollamos **una campaña digital con diferentes soportes comunicativos en Bizkaia:**

Piezas audiovisuales, publicidad exterior en marquesinas digitales y mobiliario urbano, inserciones en medios digitales y estrategia de Social Media.



JCDecaux

El euskera
más salau
se aprende
en Bilbao.

Con u de
ulibbarri.

ulibbarri
EUSKALTEGIA

MATRIKULA
ZAITEZ!
ulibbarri.eus



JCDecaux

El euskera
más salau
se aprende
en Bilbao.

Con u de
ulibbarri.

ulibbarri
EUSKALTEGIA

MATRIKULA
ZAITEZ!
ulibbarri.eus



metro bilbao

DESARROLLO DE ANIMACIONES CREATIVAS Y GIFS

Creamos distintas **animaciones** donde el personaje de “Uli” sale en diferentes situaciones: saludando, leyendo un libro, hablando por teléfono...

Una forma **original de conectar con el público y llamar la atención de nuestro target.**



RESULTADOS OBTENIDOS

Durante los meses de septiembre y octubre la campaña de publicidad digital realizada para **Ulibarri Euskaltegia** ha **tenido una notable presencia para el público objetivo.**

El euskera
más salau
se aprende
en Bilbao.

Con **u** de
ulibarri.



RESULTADOS OBTENIDOS

La campaña ha supuesto un **cambio innovador y creativo en el estilo comunicativo y publicitario de Ulibarri Euskaltegia**, logrando **mejorar** ampliamente los **datos de matriculación** previamente definidos.

