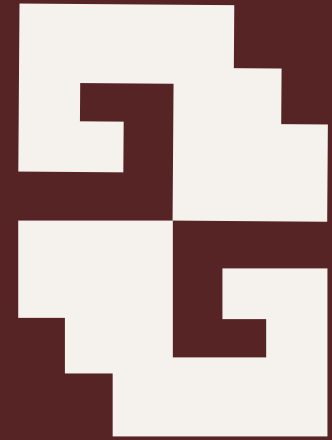




APCUL

CULTURA PERUANA CONTEMPORANEA
MANUAL DE IDENTIDAD



CONCEPTO

"Portar cultura
es reinterpretarla."

APCUL nace de la unión de dos símbolos esenciales de la cosmovisión andina: **el agua, origen de la vida, y la tierra fértil**, base del desarrollo de las culturas peruanas.

Su síntesis representa identidad, continuidad cultural y una visión contemporánea del patrimonio.





PROPÓSITO DE MARCA

IDENTIDAD

La cultura nos define.

MEMORIA

La historia permanece.

CONTEMPORANEIDAD

El diseño proyecta cultura.

Apcul busca preservar y reinterpretar la riqueza cultural peruana mediante el diseño contemporáneo, creando piezas que conecten historia, identidad y expresión moderna.



INSIGHTS

87%

Prioriza el diseño

72%

Busca autenticidad

65%

Prefiere prendas oversize

Nuestro público principal son jóvenes interesados en ropa casual y oversize, que valoran principalmente el diseño y la calidad.

User Persona

Nombre: Valeria

Edad: 21 años

Estilo: Casual/Oversize

Intereses: Moda, cultura, redes sociales y diseño

Compra ropa: Cada mes

Usa: Instagram y TikTok

Busca en una marca: Calidad, diseño y autenticidad.



APAQ CULTURA

"Apaq" en el idioma quechua significa "portador".

APCUL

Apcul convierte a cada persona en portadora de cultura peruana.





POSICIONAMIENTO

SOMOS

- ✓ Diseño contemporáneo.
- ✓ Identidad.
- ✓ Calidad.
- ✓ Patrimonio

NO SOMOS

- ✗ Souvenir
- ✗ Folklore decorativo
- ✗ Artesanía genérica
- ✗ Clichés turísticos



IMAGOTIPO

El imagotipo de APCUL está conformado por la unión de un isotipo y un logotipo que en conjunto construyen la identidad visual de la marca.



Isotipo

Sintetiza conceptos provenientes de la cosmovisión andina

APCUL

Logotipo

Aporta claridad, reconocimiento y personalidad

Ambos elementos pueden utilizarse de manera conjunta o independiente, conservando su capacidad de identificación.

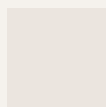
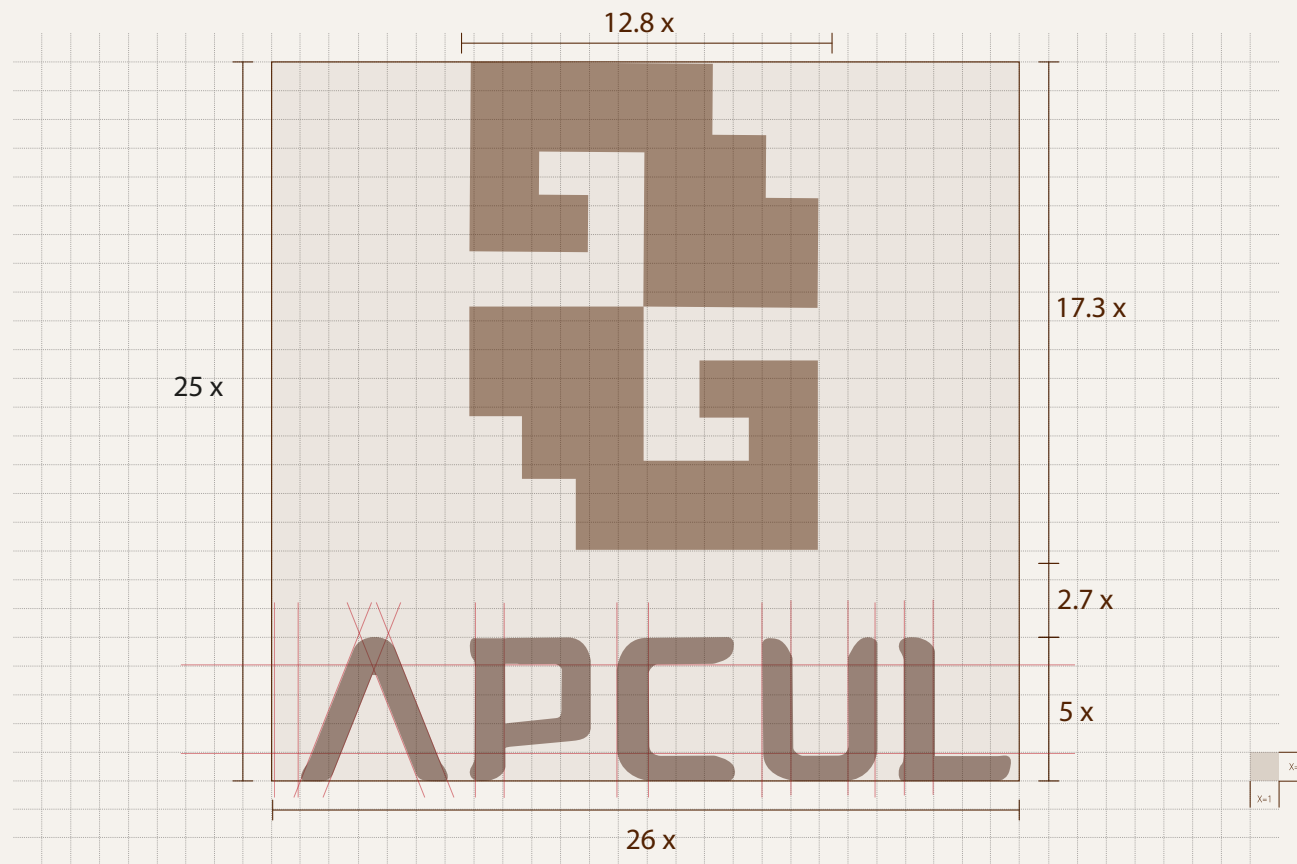
WORDMARK

APCUL

APCUL

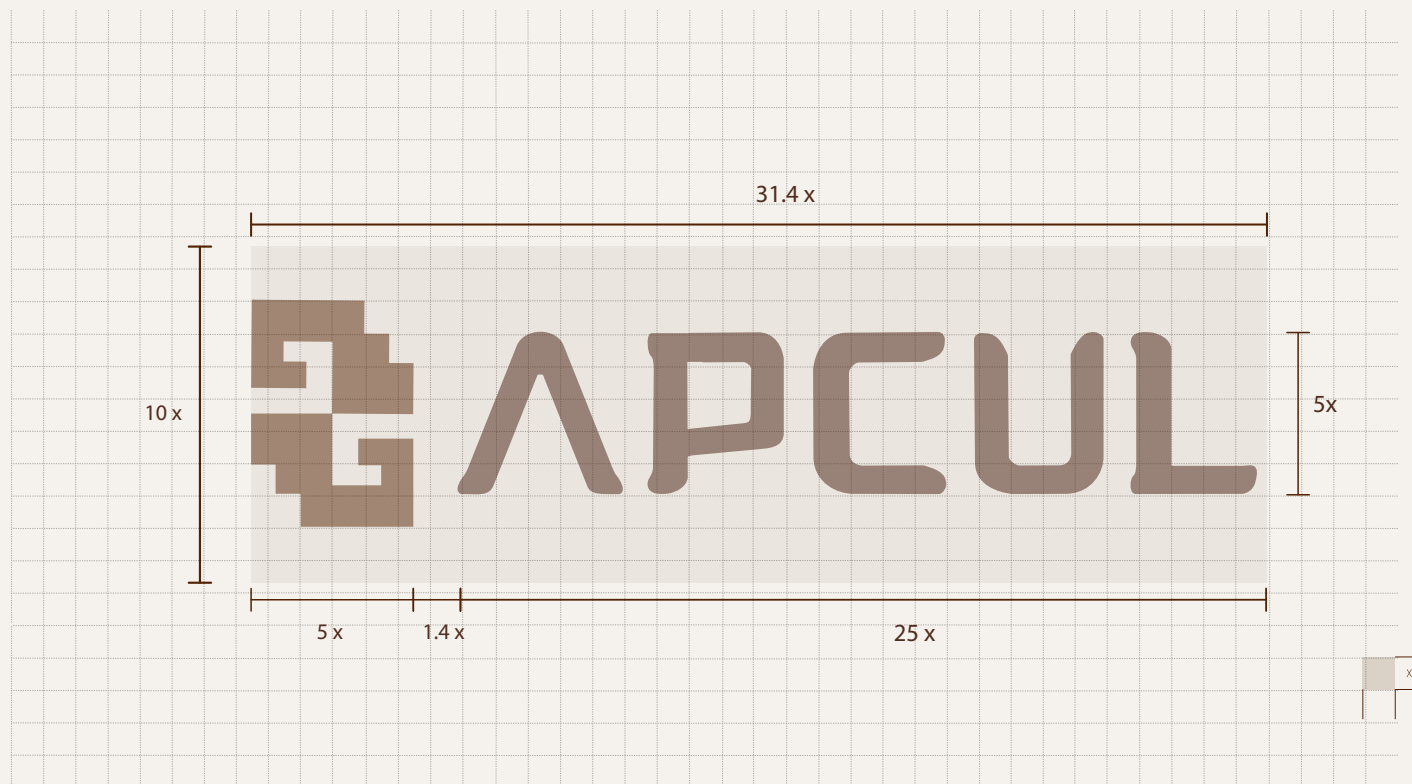
APCUL

APCUL



Líneas Cuadrícula

Líneas Guía



Área del logo

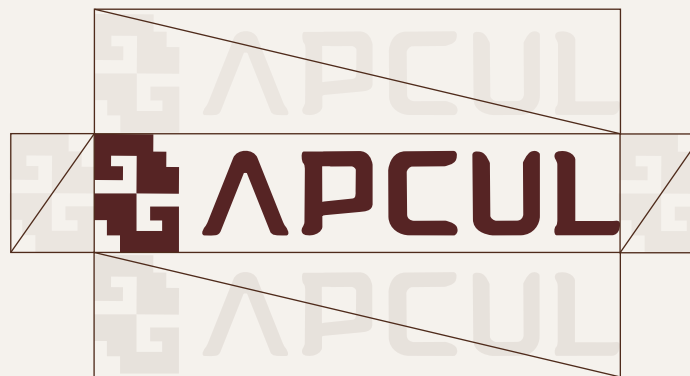
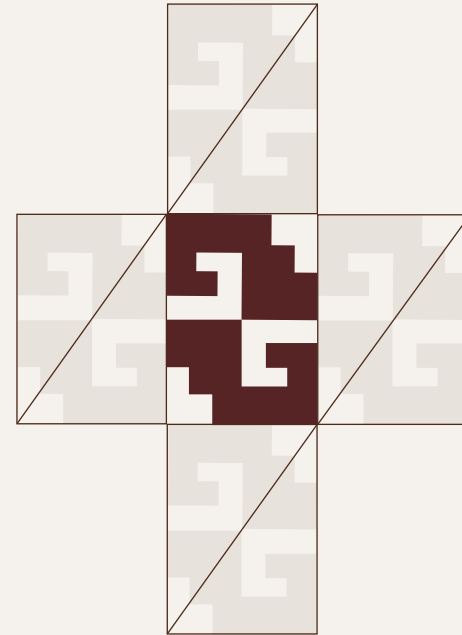
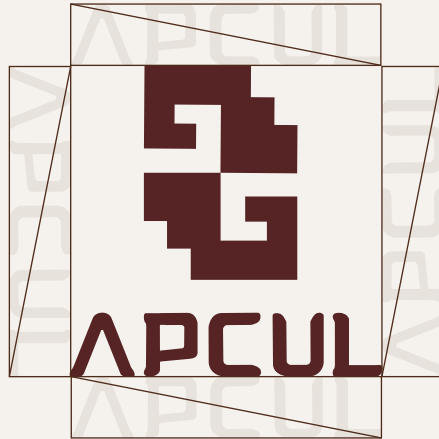


Cotas

Líneas Cuadrícula

Líneas Guía

ÁREA DE PROTECCIÓN





TAMAÑO MÍNIMO DE LOGO

Establecer un tamaño mínimo garantiza que el impacto y la legibilidad de los logotipos no se vean afectados durante su aplicación.

El tamaño mínimo recomendado para el logotipo es de 0,4 pulgadas de ancho para impresión y 33.5 píxeles en pantalla.

Para el logotipo tipográfico (wordmark), es de 0.9 pulgadas de ancho y 71 píxeles para medios digitales; y para el favicon, de 0,1933 pulgadas de ancho y 13.9 píxeles.

Dado que el símbolo de marca registrada resulta demasiado pequeño para ser legible cuando el logotipo principal o el logotipo tipográfico se utilizan en su tamaño mínimo, dicho símbolo debe omitirse.

Logo primario



Wordmark



Favicon



El wordmark de APCUL permite una aplicación flexible en soportes donde el espacio es reducido o se busca una comunicación más limpia. Su uso garantiza reconocimiento y coherencia visual en medios físicos y digitales.





PALETA DE COLORES



Vino puka

Yana azul

Tullu

Yuraq

CMYK 39.5 83.18 65.94 63.37

RGB 86, 36, 36

HEXADECIMAL 562424

CMYK 88.77 70.78 45.87 48.02

RGB 15, 20, 28

HEXADECIMAL 253447

CMYK 4.91 4.83 7.72 0

RGB 96, 95, 93

HEXADECIMAL f5f2ed

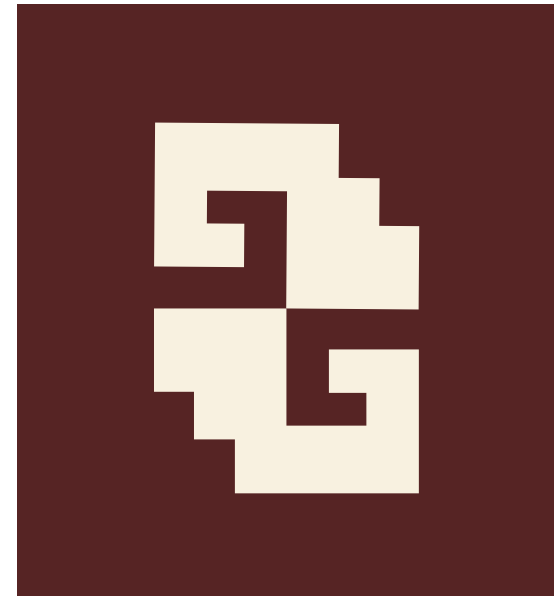
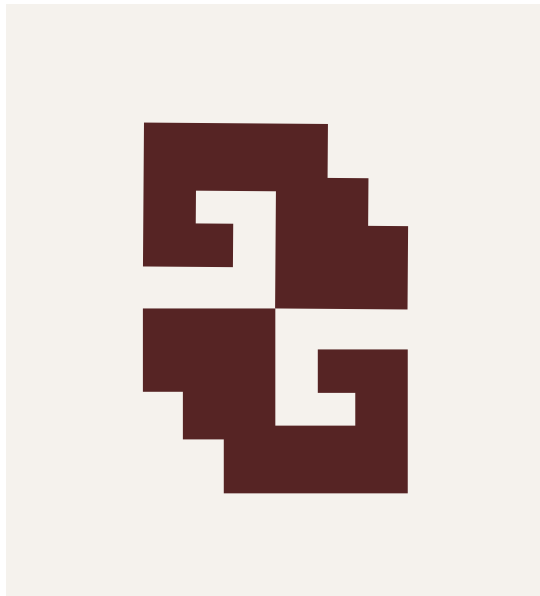
CMYK 0 0 0 0

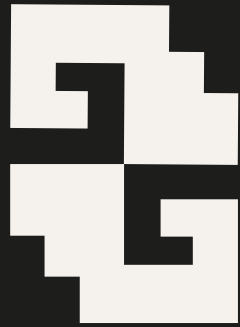
RGB 255, 255, 255

HEXADECIMAL ffffff

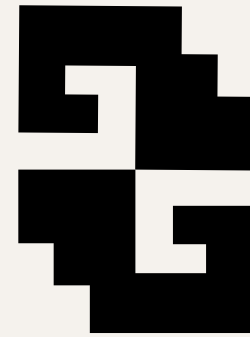


APLICACIÓN DE COLOR





APCUL



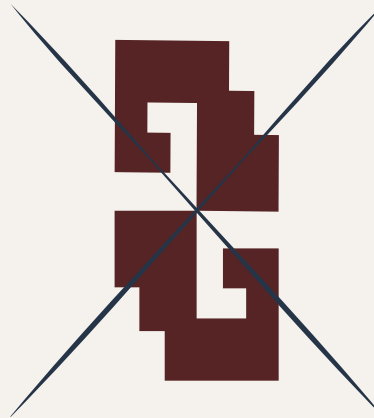
APCUL

LOGOS PROHIBIDOS

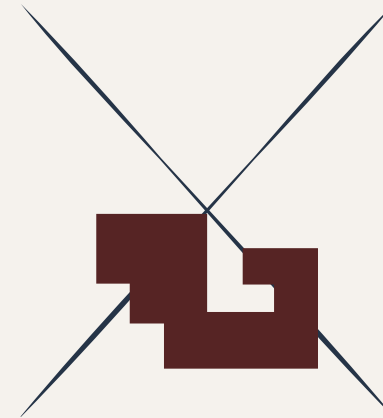
Lo que NO debe hacerse con el logo

El logotipo de APCUL no debe ser alterado, deformado ni modificado de ninguna manera. Su forma, colores, proporciones y composición deben mantenerse. siempre iguales para conservar la identidad de la marca.

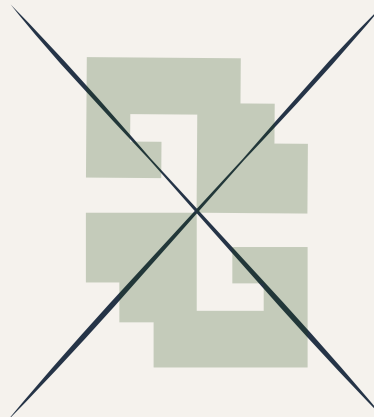
A continuación, se muestran algunos ejemplos de usos incorrectos del logotipo:



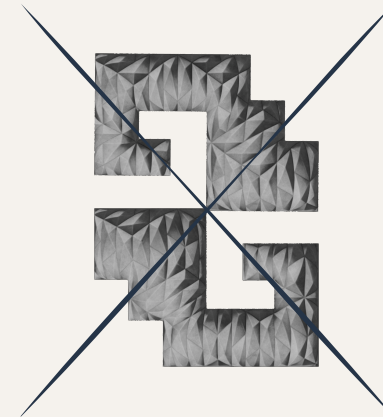
No deformar ni estirar el logotipo.



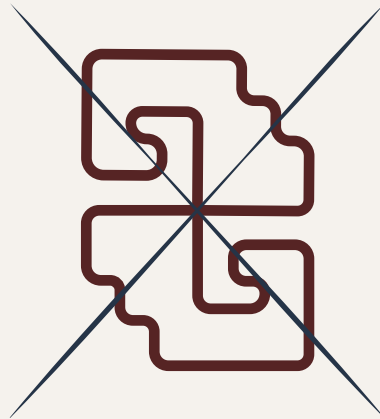
No eliminar elementos del diseño.



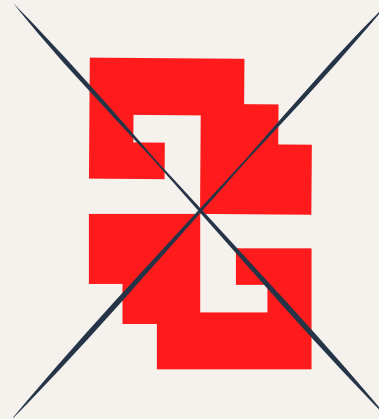
No cambiar los colores ni la transparencia.



No añadir efectos especiales.



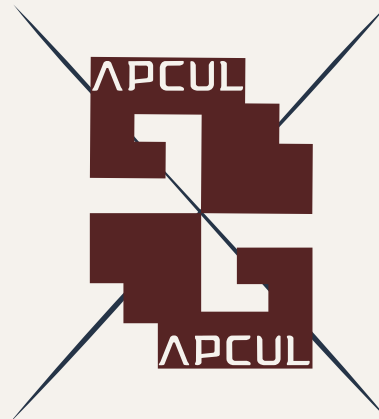
No agregar contornos o bordes.



No utilizar colores fluorescentes



No girar o inclinar el logotipo.



No escribir encima del logo



TIPOGRAFÍA

CULTURA CHAVÍN

Historia y características
de la civilización
milenaria de Áncash

Los Chavín destacaron por sus avanzados conocimientos de arquitectura, ingeniería y escultura, tenían un estado teocrático o sacerdotal, y una profunda creencia en divinidades, reflejada en su religión politeísta.

Aa

POMA

Aa

Cormorant
Garamond

Aa

Inter





APCUL CULTURA

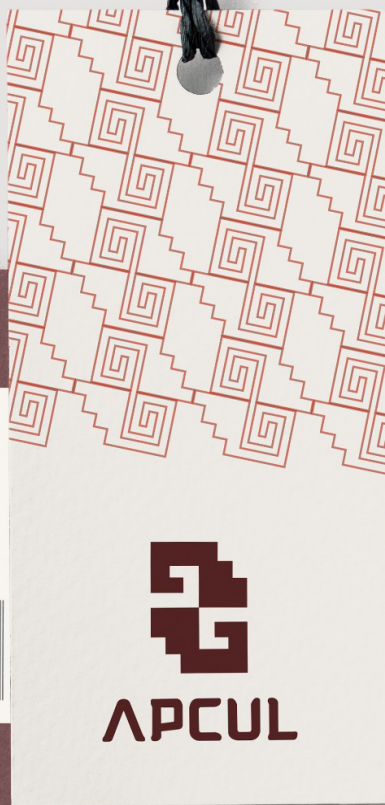
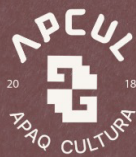
EST. 2018

100 % ALGODÓN

HECHO EN PERÚ



8 374620 384335





APCUL







APCUL



 APCUL
700 A.C. 200 D.C

FARDOS



F U N E R A R I O S

700 A.C. 200 D.C









Camiseta con logo fardos paracas
S/. 89.90

Detalles del producto ^

- Camiseta color crema
- Tejido de algodón
- Diseño estampado en la espalda y el pecho.
- Corte holgado
- Cuello acanalado
- Incluye etiqueta tejida con el logotipo de la marca.
- 100% algodón
- Lavable a máquina
- Hecho en Peru

Apresto v

Envíos y devoluciones ^

Los pedidos se procesan en nuestro centro de distribución en un plazo de cinco días hábiles. Los plazos y costos de envío varían según el método seleccionado al finalizar la compra y el destino. Para



Color: Impecable



Seleccione El Tamaño



AÑADIR LA CESTA

