

## Lay's Chile Fiestas Patrias

**TWO SENTENCES:** Describe the intent of your project in 100 characters

Un empaque conmemorativo que celebra las Fiestas Patrias chilenas con íconos nacionales y el sello inconfundible de Lay's.

### PARAGRAPH

Para celebrar el Dieciocho, Lay's desarrolló una edición limitada que rinde homenaje a la cultura chilena con un diseño lleno de orgullo nacional. El empaque reúne símbolos profundamente identificables: el cóndor, la bandera de Chile, bailarines de cueca, flores de copihue, la cordillera de los Andes y los moai de Isla de Pascua. Todo ello se plasó en una paleta de rojos, blancos y azules que evocan la bandera chilena, pero sin perder el icónico amarillo que asegura el reconocimiento inmediato de Lay's. El resultado es un empaque que se siente auténtico, hecho para chilenos, que conecta con la celebración más importante del país el 18 de septiembre.

**THE CHALLENGE:** Explain the problem/reason the project/product was developed.

El reto fue crear un diseño que representara con autenticidad la identidad cultural chilena, evitando estereotipos y sin que pareciera un cambio de sabor en el portafolio de Lay's. El empaque debía mantener la codificación visual de "sal clásica" y, al mismo tiempo, transmitir orgullo nacional en el contexto de las Fiestas Patrias.

**THE SOLVE:** How did the final design concept meet these goals? Outline the solutions/benefits for customers and/or consumers.

La solución consistió en una investigación cuidadosa de íconos culturales chilenos que verdaderamente resonaran con la población. Se ilustraron el cóndor, el copihue, los bailarines de cueca, los moai y la bandera, integrados en un estilo gráfico claro y celebratorio sin ser infantil. El equilibrio entre los colores patrios y el amarillo de Lay's permitió un diseño festivo pero fiel a la marca que generó una edición especial que los consumidores pudieran reconocer y celebrar sin confusión.

**THE INSIGHT:** Explain why this is innovative/differentiating/award-worthy.

Este proyecto es innovador porque convierte el empaque en un vehículo de orgullo nacional. No recurre a clichés, sino que utiliza símbolos legítimos de la cultura chilena, lo que lo hace diferenciado y auténtico. Es un diseño que celebra a un país completo y al mismo tiempo refuerza la conexión emocional entre la marca y los consumidores durante un momento cultural clave.

**THE DESIGN:** What specific aesthetic choices were made and why? (inspiration, typefaces, color, shapes, etc.)

Se eligió una paleta centrada en los colores de la bandera de Chile (rojo, blanco y azul), aplicada en ilustraciones limpias y bien definidas que retratan los íconos culturales. El amarillo, característico del sabor “sal clásica” de Lay’s, se mantuvo como color de fondo para asegurar reconocimiento inmediato. El estilo de ilustración evitó lo caricaturesco infantil para lograr un tono más digno y patriótico, pero festivo.

**THE IMPACT:** What were the measurable results? (Media coverage, social reach, etc)

Resultados pendientes

**TWO SENTENCES:** Describe the intent of your project in 100 characters

A commemorative package celebrating Chile’s national holidays with authentic cultural icons and Lay’s unmistakable identity.

**PARAGRAPH**

To celebrate Chile’s national holidays, Lay’s created a limited-edition pack that honors Chilean culture with a design full of national pride. The packaging brings together deeply recognizable symbols: the condor, the Chilean flag, cueca dancers, copihue flowers, the Andes mountain range, and the Easter Island moai heads. All of these were illustrated in a palette of red, white, and blue that reflects the national flag, while the iconic yellow ensured instant recognition as Lay’s. The result is a design that feels authentic, created for Chileans by Chileans, and one that connects directly with the country’s most important celebration.

**THE CHALLENGE:** Explain the problem/reason the project/product was developed.

The challenge was to design a package that authentically represented Chilean cultural identity while avoiding stereotypes. At the same time, the design had to preserve the “classic salted” flavor code of Lay’s packaging, so consumers would recognize it as a patriotic edition and not confuse it with a new flavor.

**THE SOLVE:** How did the final design concept meet these goals? Outline the solutions/benefits for customers and/or consumers.

The solution was to carefully research cultural symbols that resonate with Chileans and translate them into clear, celebratory illustrations. The condor, copihue, cueca dancers, moai, and flag were represented in a style that balanced festivity with dignity. By combining the patriotic color palette with Lay’s signature yellow, the design created an edition that celebrated the nation while remaining unmistakably Lay’s.

**THE INSIGHT:** Explain why this is innovative/differentiating/award-worthy.

This project is innovative because it transforms packaging into a vehicle of national pride. Instead of relying on clichés, it celebrates Chile with authentic, meaningful symbols, making it both differentiating and emotionally powerful. It demonstrates how design can reinforce cultural identity while deepening the bond between a brand and its consumers.

**THE DESIGN:** What specific aesthetic choices were made and why? (inspiration, typefaces, color, shapes, etc.)

The design drew from Chile's most iconic symbols, rendered in a clean, dignified illustration style that avoided childish caricatures. The palette emphasized red, white, and blue to evoke the national flag, while Lay's iconic yellow remained as the foundation for instant brand recognition. The balance created a package that communicates pride and festivity while staying true to the brand's identity.

**THE IMPACT:** What were the measurable results? (Media coverage, social reach, etc)

Results pending.

