

Proyecto: Extremadura en FITUR 2016
Cliente: Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura
Año: 2016

Extremadura en Fitur 2016, un stand lleno de emociones

La Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura tomó como eje principal para su stand en la 36ª edición de la Feria Internacional del Turismo en Madrid (Fitur) el eslogan de su nueva campaña: **“Sencillamente Extremadura”**.

Según la OMT (Organización Mundial del Turismo) España acogerá a 68 millones de turistas internacionales a lo largo de 2016 (un 6% más que en 2015), manteniendo el tercer puesto a nivel mundial en visitas turísticas. Este dato es favorable para una comunidad que se está consolidando como uno de los destinos preferidos por los habitantes del resto de comunidades autónomas, por lo que su presencia en la trigésimo sexta edición de Fitur sigue siendo más que ineludible.

Otro año consecutivo, Extremadura ha demostrado el encanto natural de un destino con carácter abierto y amable, conceptos todos ellos aplicados a un **stand con personalidad propia**. El objetivo era demostrar su encanto natural como destino turístico de carácter abierto y amable, donde el diseño de su stand mostraba su lado más auténtico.

Partiendo de su eslogan de campaña, la comunidad ha estrenado un **“diseño de stand emocional”** en el que ha vinculado los espacios con el sentimiento, que comunicaba en cada rincón su esencia como destino único y que representaba una comunidad turística en su tono más natural, su lado más auténtico y verdadero.

“Una representación simbólica de un escenario típicamente extremeño” es lo que la empresa adjudicataria del contrato puso en marcha en este espacio de promoción turística. El stand contaba con 800 metros cuadrados, los cuales se distribuían en diferentes espacios de interacción y comunicación, entre ellos una gran zona profesional con 70 empresas adscritas de diversos países. Asimismo, una exposición de fotografías enviadas por los propios extremeños o turistas a través de las redes sociales, y tomadas en Extremadura, presentaban lo que para ellos era una **#ExtremaduraAuténtica**.

En un contexto de espectaculares imágenes y en torno a un volumen central, se desarrolló un anillo de múltiples actividades en las que el visitante realizó recorridos virtuales, rutas en bicicleta (por senderos rurales y senderos urbanos), protagonizó fotos en entornos extremeños

singulares, conoció de cerca a la famosa piara extremeña y pudo apreciar las virtudes de su gastronomía.

¿El objetivo final? **Hacer sentir al visitante. Sentir con mayúsculas.**