

El nombre RESTRATA surge de la palabra "strata", término geológico que hace referencia a los estratos o capas de roca formadas a lo largo del tiempo. Estas formaciones naturales simbolizan el equilibrio, la estructura y la resistencia, conceptos que inspiran la identidad de la colección.

El prefijo "RE" aporta la idea de renovación, reinterpretación y adaptabilidad, reflejando el carácter versátil y modular del mobiliario. En conjunto, RESTRATA representa una filosofía de diseño inspirada en la naturaleza, donde la funcionalidad, la sencillez y la sostenibilidad se combinan para crear espacios comerciales atemporales y equilibrados.

El proyecto consiste en el diseño de una colección de mobiliario retail sostenible para espacios comerciales cuya identidad esté relacionada con la naturaleza y un diseño funcional. La propuesta puede implantarse en cualquier tienda que quiera transmitir una imagen ecológica, minimalista y comprometida con el medio ambiente.

La colección está formada por tres piezas principales: un perchero para la exposición de prendas de vestir, un zapatero destinado a mostrar diferentes modelos de calzado y un mostrador de trabajo diseñado para facilitar la atención al cliente y las tareas diarias del personal. Todas las piezas comparten un mismo lenguaje formal y constructivo, generando un conjunto coherente desde el punto de vista funcional y estético.

El mobiliario permite organizar y exponer los productos de forma clara y ordenada, favoreciendo su visibilidad y mejorando la experiencia de compra. El perchero presenta distintas prendas, el zapatero facilita la exposición del calzado y el mostrador ofrece una superficie cómoda para la atención al cliente, el cobro o la preparación de productos.

Uno de los aspectos más importantes del proyecto es la movilidad del mobiliario. Todas las piezas han sido concebidas para desmontarse y transportarse fácilmente, permitiendo reorganizar el espacio comercial durante cambios de temporada, campañas promocionales o eventos específicos. Gracias a su ligereza y a su sistema de ensamblaje, la distribución de la tienda puede modificarse de forma rápida y sencilla.

La propuesta estética toma como principal inspiración la naturaleza, especialmente las formaciones rocosas y los paisajes de montaña. A partir de estas referencias se desarrolla un lenguaje de diseño basado en líneas rectas, formas geométricas y volúmenes simples que transmiten equilibrio, orden y ligereza.

Las piezas presentan una imagen limpia y depurada que convierte al producto expuesto en el protagonista del espacio comercial. Además, el diseño minimalista facilita la fabricación y el montaje al reducir el número de componentes. La continuidad formal entre el perchero, el zapatero y el mostrador refuerza la identidad visual de la colección.

La elección de materiales y colores también responde a esta inspiración. La paleta cromática se basa en tonos marrones propios del cartón y la madera, combinados con verdes que evocan la vegetación, creando una atmósfera cálida y cercana.

A nivel cultural y social, el proyecto responde a la creciente demanda de soluciones de diseño respetuosas con el entorno. El mobiliario refleja los valores que cada vez más

consumidores buscan en las marcas y contribuye a crear una experiencia de compra coherente con esa filosofía.

Desde el punto de vista técnico, el proyecto presenta una elevada viabilidad de fabricación. Las tres piezas se han diseñado utilizando cartón estructural de alta resistencia combinado con madera de pequeño espesor, materiales ligeros y fácilmente mecanizables que permiten obtener un mobiliario resistente y estable mediante procesos sencillos de corte, ensamblaje y atornillado.

El sistema de unión varía según las necesidades de cada pieza. El perchero emplea uniones atornilladas para garantizar una mayor rigidez y estabilidad estructural, mientras que el mostrador y el zapatero se ensamblan mediante un sistema de encaje, uniendo sus piezas sin necesidad de tornillos. Esta solución facilita el montaje y desmontaje, permitiendo un transporte y una manipulación más sencillos.

El diseño ha sido modelado en Autodesk Inventor y renderizado en KeyShot, lo que ha permitido desarrollar y visualizar con precisión tanto la estructura como el acabado final del mobiliario antes de su fabricación.

Además, se ha optimizado para reducir el número de piezas y simplificar los procesos productivos, disminuyendo el coste de fabricación, el consumo de material y la huella ambiental. Las uniones se resuelven mediante sistemas de encaje y pequeños tornillos, garantizando una estructura estable, segura y fácilmente desmontable.

En conjunto, la colección constituye una propuesta funcional, estética y técnicamente viable para el equipamiento de espacios comerciales. La facilidad de transporte, el empleo de materiales reciclables y su lenguaje formal inspirado en la naturaleza permiten crear una solución contemporánea que combina funcionalidad, sencillez y respeto por el entorno.