



Memoria Conceptual y Propuesta Editorial:
REVISTA "CO 1976" para Cobsa
Autoría: Ocre Estudi Gràfic

Septiembre 2026

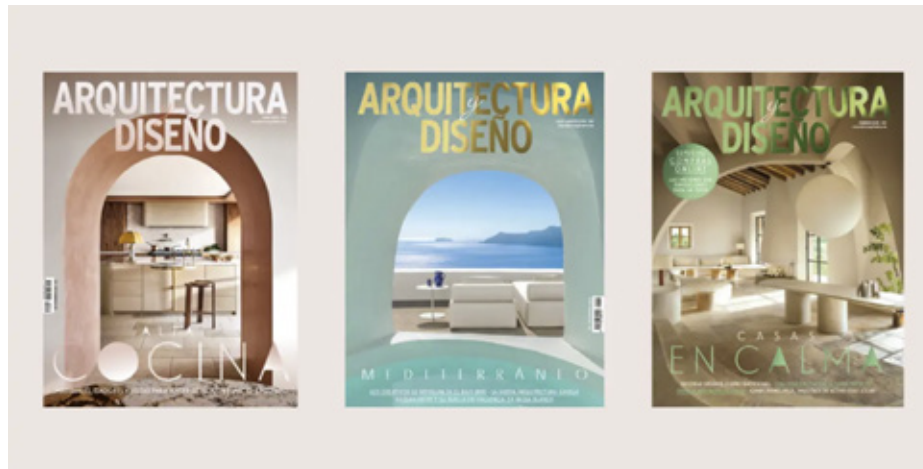


POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y FILOSOFÍA DEL PROYECTO

La presente propuesta para Cobsa —firma del grupo Altoglass especializada en cerámica de autor y revestimientos de pequeño formato— nace con un objetivo claro: **sustituir el catálogo cerámico tradicional por una revista de culto capaz de mostrar la verdadera esencia del producto.**

El modelo de trabajo de la firma, centrado en la creación de piezas singulares y proyectos a medida para arquitectos e interioristas, exigía dejar atrás el formato de catálogo técnico, frío y meramente comercial.

En su lugar, el proyecto transforma el soporte promocional en una publicación viva que captura el alma, la textura y el valor artesanal de cada colección. Inspirándose en el lenguaje visual, la elegancia y el ritmo de las revistas de referencia en el sector, la publicación eleva la **cerámica de autor** a la categoría de elemento de diseño imprescindible en la arquitectura contemporánea.



El lenguaje visual de **CO 1976** se inspira en la sofisticación de grandes publicaciones internacionales del mundo del diseño, la arquitectura y el interiorismo como AD, Wallpaper*, Arquitectura y Diseño o Proyecto Contract. La propuesta toma como referente sus ediciones más puras y depuradas, apostando por el uso inteligente del espacio en blanco, el equilibrio tipográfico y una fotografía centrada en la luz y la textura para ofrecer una lectura serena, clara y de alta gama.

ESTRATEGIA DE NAMING E IDENTIDAD DE MARCA

Para vertebrar esta nueva etapa de comunicación, se ha desarrollado la cabecera **CO 1976**, concebida como una verdadera marca de publicación independiente dentro de la firma.

El diseño de la cabecera combina tradición, especialización y respaldo institucional a través de una jerarquía visual clara y equilibrada:

CO 1976 (La Cabecera Principal): Fusiona las iniciales de la firma **Cobsa** con la cifra **1976**, año de fundación de la empresa. Representa el nexo de unión entre casi cinco décadas de trayectoria artesanal y una visión de vanguardia orientada al futuro.

Architecture, Spaces & Small Format (Enunciado Descriptivo): Un subtítulo preciso que acota el universo creativo de la publicación, declarando abiertamente su especialización en la arquitectura de interiores y el revestimiento de pequeño formato.

by Cobsa (Reconocimiento y Autoría): La integración del logotipo original de Cobsa junto al enunciado descriptivo actúa como firma de autor. Esta convivencia armónica garantiza el reconocimiento inmediato del grupo, reforzando el prestigio de la firma y certificando la autenticidad de la revista.



Elección Tipográfica de Alto Contraste.

Para el titular principal CO 1976 se ha optado por la tipografía **Radiant Charisma**, una fuente con serifa de corte elegante y marcada modulación. Este contraste característico de sus trazos finos y astas gruesas, transmiten distinción, cultura editorial y una sofisticación atemporal.

Escala y Presencia Monumental.

El gran tamaño del texto otorga a la cabecera el impacto y la autoridad visual de un verdadero *masthead* de revista editorial. Domina la parte superior de la portada con solvencia, estructurando el espacio y convirtiendo el nombre en un sello de calidad indiscutible.

CO 1976
Architecture, Spaces & Small Format by cobsa

Uso del Negro Puro (Pure Black).

La elección del negro para la mancha tipográfica aporta una sobriedad absoluta, renunciando a artificios o colores estridentes. El negro garantiza máxima rotundidad, contraste visual y versatilidad, permitiendo que la marca funcione con nitidez impecable tanto sobre fondos neutros como superpuesta a fotografías de arquitectura.

Contraste y Equilibrio Tipográfico.

La sobriedad monumental de la serifa en CO 1976 contrasta armónicamente con la tipografía palo seco (sans-serif) del subtítulo y el trazo lineal del logotipo de Cobsa. Esta combinación genera un diseño limpio, moderno y jerarquizado que refuerza el carácter exclusivo de la publicación.



CO 1976
Architecture, Spaces & Small Format by cobso

76
cobso

CO 1976
Architecture, Spaces & Small Format by cobso

El diseño no se detiene
y nosotros tampoco.

CO 1976 conecta la solidez de nuestros
orígenes con la vanguardia de la arquitectura
y el diseño de espacios.

Una mirada atrevida y actual sobre las tendencias
cerámicas que están redefiniendo el sector.

Os invitamos a descubrir cómo la materia, el color
y la textura se conectan para trascender lo funcional
y dar vida a espacios con carácter e identidad propia.

CO 1976
CO LLECTION
CO NTEMPORARY
CO NTRACT
CO NCEPT
CO LORI

cobso

Design never stops,
and neither do we.

CO 1976 connects the strength of our origins
with the forefront of architecture and space design.

A bold, modern perspective on the ceramic
trends that are redefining the industry.

We invite you to discover how material, color,
and texture connect to transcend the functional
and bring to life spaces with character and identity.

Más allá de ser la abreviatura de la marca, el acrónimo **CO** se transforma en un manifiesto conceptual que sintetiza los cinco pilares sensibles de la firma, conectando directamente con la emoción del arquitecto y el interiorista:

COLlection: El valor de lo curado. Sugiere un viaje a través de series cerámicas con personalidad propia, concebidas como piezas de colección que aportan riqueza visual y textura a la arquitectura interior.

CONtemporary: El pulso del diseño actual. Refleja una actitud despierta ante las tendencias globales, reusando lo convencional para proponer una estética atemporal que trasciende modas pasajeras.

CONtract: La vocación de crear para el profesional. Representa el compromiso de entender el espacio como un lienzo en blanco y ofrecer soluciones a medida que inspiran y facilitan el trabajo del prescriptor.

CONcept: La narrativa detrás de la materia. Es la historia, la inspiración teórica y la intención artística que laten en cada pieza de cerámica de autor.

COLOR: La sensibilidad táctil y cromática. Celebra la maestría en la formulación de pigmentos, acabados y matices donde la luz cobra vida al reflejarse en la superficie cerámica.



CO 1976
CO LLECTION
CO NTEMPORARY
CO NTRACT
CO NCEPT
CO LOR

COBSA



ANÁLISIS DEL DISEÑO EDITORIAL: PORTADA Y CONTRAPORTADA

La portada proyectada para **CO 1976** sintetiza de manera visual la filosofía de la publicación: desmarcarse del catálogo industrial tradicional para convertirse en una revista de culto e inspiración en arquitectura de interiores. A través de una composición serena y rigurosa, cada elemento gráfico y fotográfico responde a una intención estratégica bien definida.

Portada: Impacto e Identidad Editorial.

- Cabecera Monumental: "CO 1976" asume una escala prominente que domina el tercio superior de la portada, proyectando la rotundidad e impacto visual de un masthead de alta gama junto al subtítulo y la firma by Cobsa.
- Efecto Passepartout / Margen Blanco: La imagen se enmarca dentro de un amplio espacio neutro sin sangrar a los bordes. Con esta retícula se transmite orden, pausa visual y el carácter noble de una lámina de arte o libro de colección.
- Detalle Editorial (Nº 100): La numeración vertical integrada en el margen izquierdo refuerza de forma sutil la percepción de estar ante una edición de culto o publicación periódica.
- Cierre Sobrio (cobsa.net): El dominio web en la esquina inferior resuelve la función práctica de contacto con un cuerpo tipográfico diminuto que respeta la pureza y elegancia de la portada.



ANÁLISIS DEL DISEÑO EDITORIAL:
PORTADA Y CONTRAPORTADA

Contraportada: Coherencia y Respaldo Institucional.

- **Diálogo Fotográfico:** Actúa como contrapunto visual de la portada mediante una escena de inspiración mediterránea (zona de agua/cocina) en tonos azules artesanales, mostrando la versatilidad del pequeño formato en distintos espacios.
- **Composición y Rigor:** Mantiene el mismo marco en blanco y la altura compositiva que la portada, garantizando continuidad y armonía visual al abrir o desplegar la publicación.
- **Firma Corporativa Sobria:** La zona inferior resuelve la necesidad técnica e institucional integrando el logotipo de Cobsa junto al de Altoglass Group y los datos de contacto del headquarters de forma limpia y ordenada.





DISCURSO NARRATIVO Y ESTRUCTURA EDITORIAL

La arquitectura de contenidos de la revista renuncia a la fría ordenación alfabética o dimensional que caracteriza al catálogo industrial tradicional.

En su lugar, el hilo conductor articula un viaje sensorial y conceptual vertebrado en cinco grandes bloques temáticos, concebidos para responder a las distintas visiones proyectuales del interiorismo contemporáneo:

1. El renacer de la cerámica artesanal (The Revival of Artisanal Ceramics)
2. El nuevo rústico (The New Rustic)
3. Geometría a todo color (Geometry in Full Color)
4. Murales vivos (Living Murals)
5. La arquitectura del agua (The Architecture of Water)

DIRECCIÓN DE ARTE,
LIBERTAD COMPOSITIVA
Y GRÁFICA EDITORIAL



CO 1976 se distancia deliberadamente del encorsetamiento formal habitual en la comunicación industrial. La dirección de arte plantea una propuesta gráfica viva y adaptable, pensada para construir la identidad de una revista de verdadero nivel internacional.

- **Ausencia de Retícula Rígida y Libertad Compositiva:** Se prescinde de las plantillas encorsetadas y repetitivas. Cada doble página se aborda como un proyecto independiente donde el espacio se resuelve libremente en función de las necesidades expresivas de cada colección, buscando siempre la máxima nitidez, el aire visual y una absoluta claridad de lectura. Esta flexibilidad maquetativa aporta aire, pausa y una cadencia de lectura orgánica propia de las publicaciones independientes de diseño.
- **Dinamismo y Variedad Tipográfica:** La personalidad de la revista se nutre de un uso consciente y diferenciado de la tipografía. La alternancia de fuentes display con carácter para los titulares según el matiz de la colección genera contraste, sorpresa y dinamismo visual en cada capítulo. Todo el conjunto está equilibrado con familias tipográficas de alta legibilidad en textos descriptivos y fichas técnicas, asegurando que la variedad estilística responda a una intención estética madura y sofisticada.
- **Integración Hábil de la Capa Técnica:** Uno de los mayores logros del diseño editorial es la convivencia sin fisuras entre la dimensión inspiracional y el rigor funcional. Los despieces, esquemas de colocación, variaciones de formato y fichas técnicas no se recluyen en un anexo ni rompen la magia visual de las páginas. Se integran hábilmente en la maqueta mediante microtipografías elegantes, tablas minimalistas y diagramas de línea fina, permitiendo que la publicación responda con precisión al trabajo del prescriptor sin perder en ningún momento su apariencia, estatus y fluidez de revista de culto.



Cubiertas impresas a 4+4
en cartulina gráfica de
300grs. glasfonadas en
mate antihuella a 1 cara.
Encuadernación rústica.
cosida.



Revista de 64 páginas de
tamaño 21x28 cm. cerrada.
Papel interior Couche Satin de
150 grs de la firma Fedrigoni.
Impreso a 4+4.

PRODUCCIÓN, MATERIALES Y SOLUCIONES TÉCNICAS DE IMPRESIÓN

La voluntad de convertir CO 1976 en un objeto de deseo exige una cuidada selección de materiales y procesos de acabado, transformando la consulta del catálogo en una experiencia táctil memorable.

- Papeles de Alta Gama (Fedrigoni): Los interiores están impresos sobre papel satinado de 150 grs. de la firma Fedrigoni, seleccionado por su tacto sedoso y su capacidad para reproducir con absoluta fidelidad los matices, brillos y matices de la cerámica de autor. La cubierta, de 300 grs. con acabado mate, aporta el peso, la rigidez y el empaque característicos de los libros de arte y revistas de arquitectura.
- Encuadernación Cosida: La publicación emplea una encuadernación cosida con hilo visto que permite una apertura totalmente plana a 180°. Esta solución técnica es imprescindible para el profesional del diseño, ya que permite contemplar las fotografías arquitectónicas a doble página de forma limpia, sin deformación visual de las líneas ni pérdida de imagen en el medianil.
- Fidelidad Cromática y Acabados: Control cromático de máxima precisión en imprenta para asegurar que los tonos, la profundidad del pigmento y la textura física reflectante de los esmaltes cerámicos en pequeño formato se trasladen al papel con total autenticidad.





El proyecto de la revista **CO 1976** sugiere una transición audaz del catálogo de especificación tradicional hacia el coffee-table book y la revista de tendencia. Evoca una declaración de intenciones: dejar de vender «azulejo por metro cuadrado» para empezar a prescribir «materia, luz y espacio». **Posiciona a Cobsa no como un fabricante industrial masivo, sino como un taller de alta cerámica con vocación de diseño de autor y producción a medida.**

PARATY COLLECTION



Geometría y luz en movimiento.

Con el encanto irregular de la estética zellige en formato 10x10 cm y la elegancia rítmica del 5x15 cm, PARATY es una invitación a jugar con la luz y el color. Una propuesta de alma mediterránea y carácter tropical pensada para vestir cocinas con personalidad, baños luminosos, frentes de barra o rincones con una historia que contar.

Geometry and light in motion.

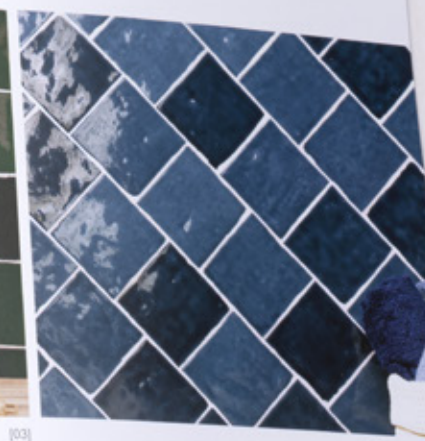
Offered in the tactile zellige character of the 4"x4" format and the tailored proportions of 2"x6", PARATY invites creative play with light and color. Blending a Mediterranean lifestyle with a warm tropical soul, it transforms backsplashes, character-rich bathrooms, and unique accent walls into memorable design stories.

CO 1976 by COBOSO

Artisanal heritage in Full Color.

Esencia artesanal en colores vibrantes.

- [01] Paraty Blanco Mate 2x6 in / 5x15 cm
Paraty Coral 2x6 in / 5x15 cm
- [02] Paraty Amarillo 4x4 in / 10x10 cm
Paraty Amarillo 2x6 in / 5x15 cm
- [03] Paraty Foresta 4x4 in / 10x10 cm
- [04] Paraty Azul Puro 4x4 in / 10x10 cm



POOL COLLECTION

Estela Artic 60 x 120 cm

Inspired by the chromatic richness of the sea.

The solution for those looking to move away from classic blue and design aquatic spaces with soul, movement and authenticity.

Inspirado en la riqueza cromática del mar. La solución los que buscan alejarse del clásico azul y proyectar espacios acuáticos con alma, movimiento y autenticidad.



TENERIFE



ESTELA ARTIC

This design combines a palette of turquoise blue and emerald green with oxidized hues and mineral highlights. Featuring subtle variations in tone and surface texture, each tile breaks compositional monotony to deliver vibrant dynamism and deep visual richness under sunlight.

Este diseño combina una paleta de azul turquesa y verde esmeralda con sus variaciones sutiles de tono y textura superficial, rompe la monotonía compositiva para aportar un dinamismo vibrante y una profunda riqueza visual bajo la luz del sol.

B&B
style pool
Piscinas estilo Boutique



BORNEO CERULEAN

VARADERO

ARTIC

MENORCA