

### Reto:

La Quinta, es un importante Centro Comercial ubicado en Bucaramanga, Colombia, como parte de su dinámica comercial, es importante realizar mes a mes campañas promocionales que incentiven la visita de los clientes. Para los meses de julio y agosto, se celebra en Colombia la independencia del país, por ende, era fundamental crear una campaña publicitaria que conmemorara estas fechas y a su vez, impulsara el consumo de las marcas que están dentro del centro comercial.

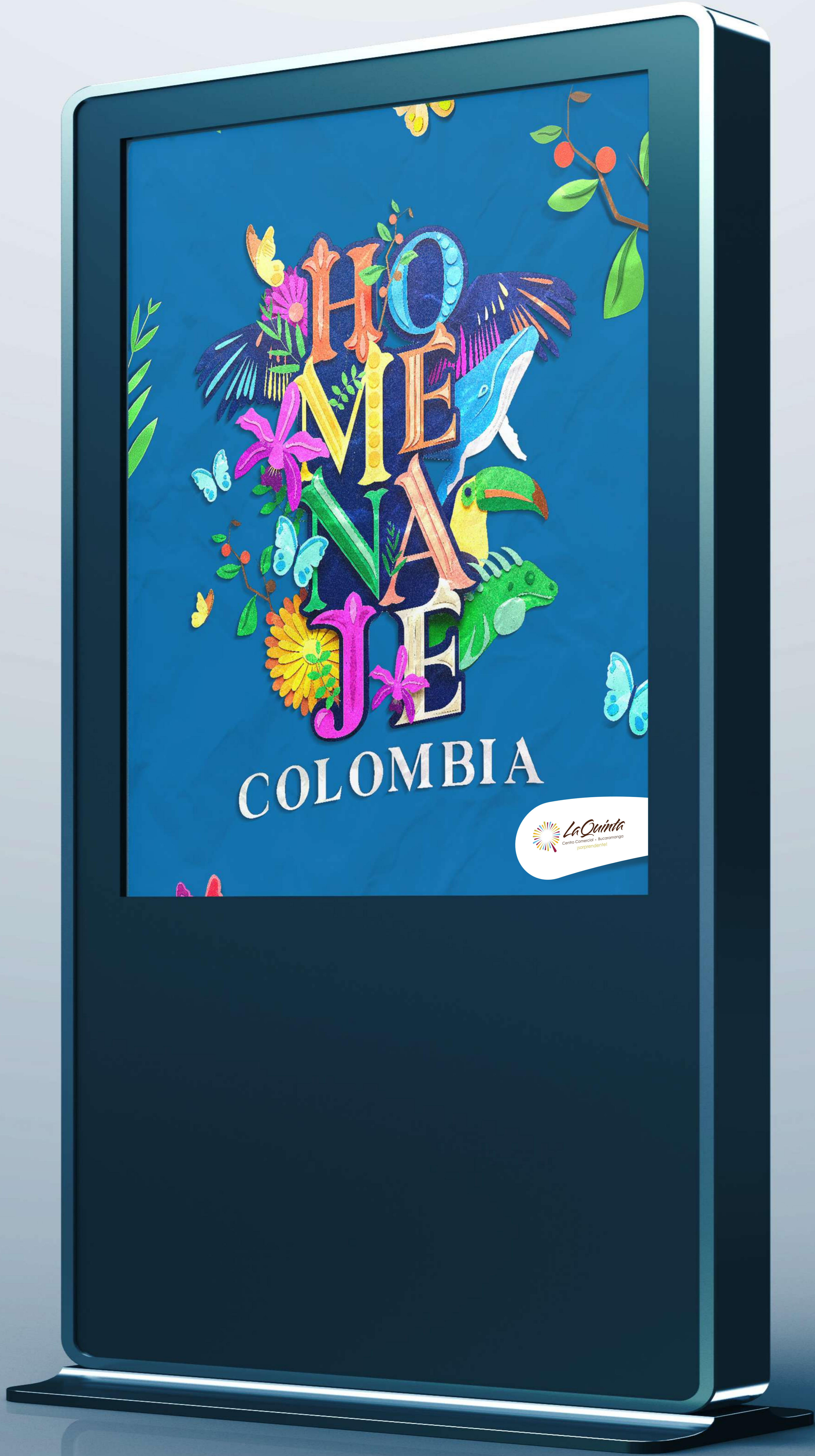
### Idea:

Los colombianos nos enorgullecemos mucho de las fechas celebradas el 20 de julio y el 7 de agosto, por ende, festejamos estos días de manera muy especial. Entendiendo la importancia de estos meses, decidimos desarrollar una campaña que conmemorará la diversidad, la pujanza y la fuerza de esta linda y hermosa tierra, así que creamos un concepto que conmemora nuestra esencia: 'Homenaje Colombia'.

### Resultado:

Integramos el encanto de nuestro país, en una gráfica colorida, poderosa y atractiva que muestra desde la fauna endémica, hasta la flora más linda y admirable. De esta manera, la comunicación gráfica publicitaria se convierte en una pieza de diseño muy rica en concepto, ilustración y contenido.

















COLOMBIA