

XILEAZUL

Para Pastelería Lourdes se desarrollan mensualmente mini campañas digitales inspiradas en temporadas y momentos relevantes del calendario. Para septiembre, partimos de dos conceptos: el Día del Chocolate, como un descubrimiento de origen mexicano, y las Fiestas Patrias.

La campaña tomó elementos de nuestra cultura popular (la lotería, los rótulos tradicionales y el imaginario mexicano) para construir una propuesta visual que celebrara nuestras raíces sin perder la identidad de Pastelería Lourdes.

Los productos se integraron como protagonistas dentro de este universo gráfico, conectando tradición, antojo y celebración.

“Cántala con antojo” nace como un juego entre el tradicional grito de inicio de la lotería y la referencia popular de “Cielito Lindo”, convirtiendo una expresión cultural en un concepto propio de campaña.

Propuesta

★ *Cántala* ★
con Antojito

41



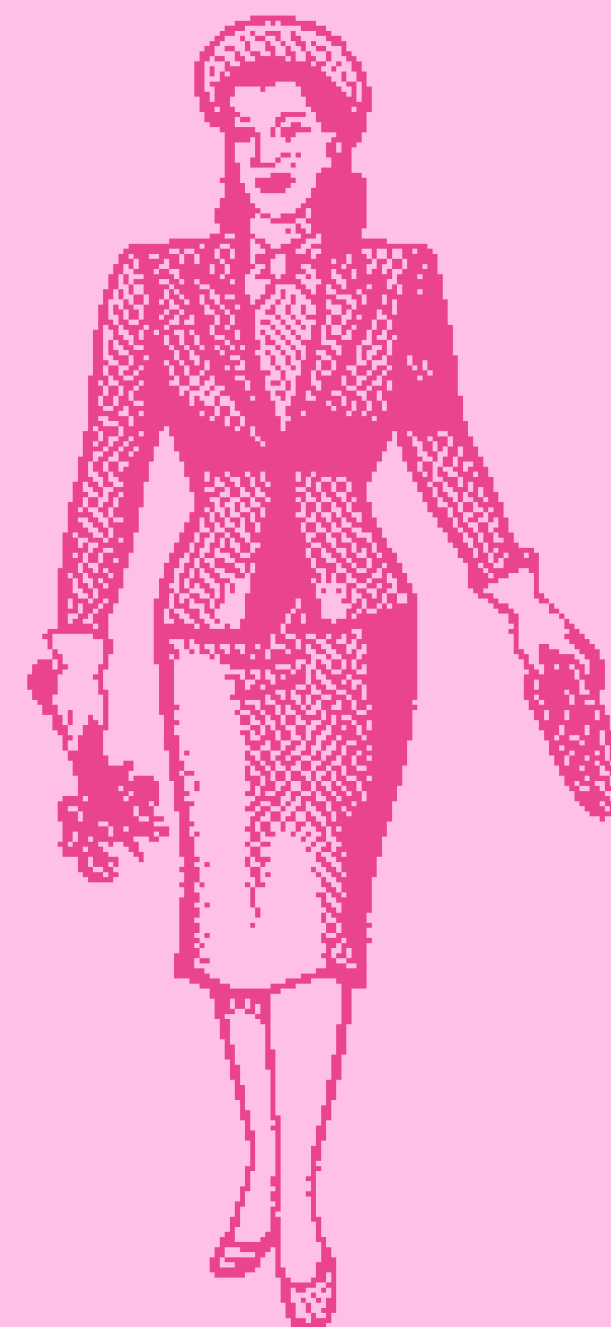
✦ LA ROSA ✦
#EA448F

11



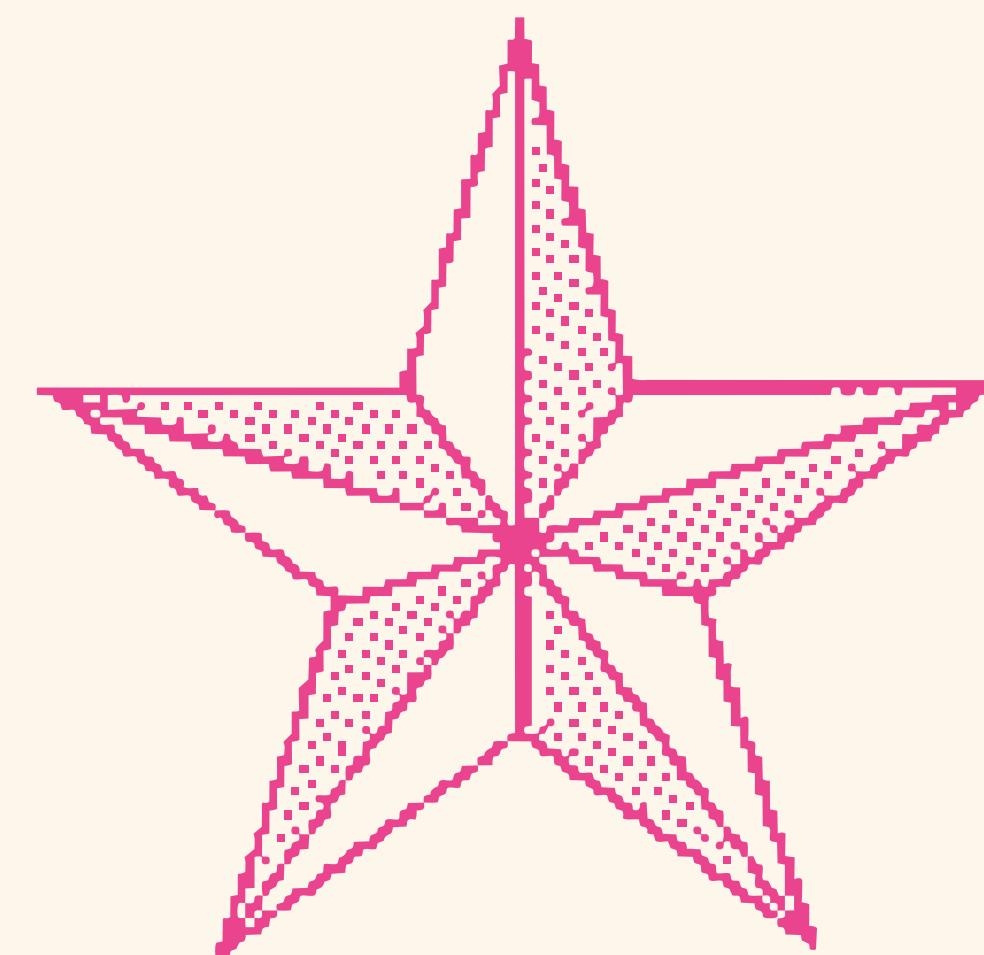
✦ EL MELÓN ✦
#F9D7BB

3



✦ LA DAMA ✦
#FFC0E7

35



✦ LA ESTRELLA ✦
#FCF6EB

CONCEPTUAL

PRODUCTO





★ *Cántala* ★
con Antojito

Desarrollado por

XILEAZUL

2026