

PROYECTO

Este proyecto se desarrolló en base a la necesidad de una marca ficticia de electrodomésticos con proyección internacional.

El producto a trabajar es una plancha seca para ropa. Antes de comenzar el diseño del envase **se realizo un análisis del mercado** para comprender cómo se presentan este tipo de productos en el punto de venta. Se estudiaron los colores predominantes dentro del rubro, la disposición de los envases en góndola, la información que habitualmente espera encontrar el consumidor y los recursos gráficos que ayudan a captar la atención y diferenciar un producto de los demás.

Aunque se trata de una propuesta ficticia, todas las decisiones fueron tomadas pensando en un escenario real de producción y comercialización. **El objetivo fue desarrollar un packaging que responda a las necesidades de una marca competitiva y se desenvuelva correctamente dentro de un entorno comercial.**



DISEÑO

El diseño del packaging se desarrolló a partir del análisis realizado sobre el rubro, incorporando la información que el usuario necesita identificar de manera inmediata al momento de la compra. En el frente del envase se destacan el tipo de plancha, el modelo, la garantía y una ilustración representativa del producto que permite reconocerlo rápidamente.

Desde el comienzo, el proyecto estuvo **pensado para combinar funcionalidad y sustentabilidad.** Por ese motivo se optó por un sistema gráfico que pudiera imprimirse a una sola tinta sobre cartón kraft, reduciendo recursos sin perder impacto visual en góndola. La información técnica, las características del producto y la explicación de su segunda función se presentan en español e inglés para acompañar la propuesta internacional de la marca.

La distribución de los elementos busca que el usuario **recorra el envase de forma natural,** descubriendo la información a medida que observa cada una de sus caras. Los contenedores y recursos gráficos responden al lenguaje visual desarrollado para la identidad de la marca, mientras que la elección del color azul refuerza su reconocimiento y mantiene coherencia con los códigos visuales habituales del rubro de los electrodomésticos. Por último, se seleccionó una tipografía que acompaña esa misma identidad y resulta pertinente al rubro.

La composición evita grandes bloques de información continua mediante el uso de distintos contenedores estableciendo **una jerarquía clara de lectura.** Además, **el interior del packaging también forma parte de la experiencia,** ya que incorpora una ilustración junto con las indicaciones necesarias para utilizar correctamente su segunda función.



DOBLE FUNCIÓN

Una vez cumplida su función como envase, el packaging puede transformarse en un doblador de ropa. Esta propuesta busca **extender su vida útil y evitar que termine almacenado sin uso o sea descartado inmediatamente después de la compra.**

El sistema de armado fue diseñado para ser práctico. Las instrucciones se encuentran impresas sobre la propia caja y únicamente se requiere cinta adhesiva para fijar la estructura. **No incorpora piezas adicionales ni demanda modificaciones permanentes**, por lo que, si el usuario desea volver a guardar la plancha en su envase original, solo debe retirar la cinta y rearmar la caja.

La segunda función fue pensada para mantener una relación directa con el producto que contiene. Mientras la plancha facilita el planchado de las prendas, el packaging acompaña el paso siguiente, permitiendo doblarlas de forma simple y ordenada.



MATERIALES

Cartón microcorrugado kraft

- Fabricado sin procesos de blanqueado, reduciendo el uso de cloro durante su producción.
- Elaborado con fibras recicladas provenientes de otros cartones.
- **Material 100 % reciclable y biodegradable.**
- Su estructura aporta la resistencia necesaria para proteger el producto durante el traslado, el almacenamiento y la exhibición.

Impresión

- Se utiliza tinta de base vegetal elaborada a partir de soja.
- Su fabricación proviene de fuentes renovables y presenta un menor impacto ambiental.
- **Reduce aproximadamente un 80 % las emisiones de carbono** en comparación con tintas convencionales.
- Los residuos generados durante su producción son biodegradables y ofrecen una buena adherencia sobre cartón kraft.

Envoltorio interno

- La plancha se protege mediante una bolsa fabricada con plástico biodegradable de origen vegetal.
- Está elaborada a base de almidón de cereal.
- **Es compostable, hidrosoluble** y presenta una **degradación** considerablemente más rápida que un plástico convencional.
- De esta manera, el envoltorio interior mantiene el mismo criterio sustentable aplicado al resto del packaging.

CONCLUSIÓN

Este proyecto parte de una situación muy habitual. En la mayoría de los casos, el packaging de un electrodoméstico deja de tener utilidad apenas el producto llega al hogar y termina siendo descartado o almacenado hasta convertirse en un residuo.

La propuesta busca replantear esa lógica mediante una mirada integral del envase. Más allá de proteger y comunicar el producto, el packaging continúa aportando valor una vez finalizada la compra.

Esa permanencia convierte al envase en una herramienta útil dentro del hogar y **demuestra que es posible diseñar soluciones que acompañen al usuario incluso después de cumplir su función original.**

Celeste Portalba
Lisandro Lozano
Ludmila Llar

Argentina, 2026

OUT BOX