



Softgamings - Case Study
ICE Barcelona
2025



Diseño estratégico: inspira, conecta y emociona

- El SoftGamings redefine el concepto de stand ferial como una atmósfera premium, natural y tecnológica.
- El concepto gira en torno a la idea de un casino boutique, donde la experiencia del visitante se combina con la elegancia y la comodidad.
- Cada zona se diseñó como un escenario real, coherente, fluido y elegante, cuidando proporciones y percepciones espaciales.
- Argumento clave: el diseño logra emocionar y comunicar a **SoftGamings** como una marca sólida, moderna y sostenible. Favoreciendo las reuniones de negocio y la obtención de contactos de calidad.



Diseño inteligente: adaptable, funcional y sostenible

El proyecto se concibió desde su origen con un enfoque de economía circular, utilizando sistemas constructivos desmontables y reutilizables:

- **Estructura principal de madera**, diseñada para ser desmontada y reconfigurada en futuros eventos.
- **Sistema eléctrico e iluminación** configurados para un montaje rápido, con bajo consumo energético.
- **Uso de vegetación** natural y macetas reutilizables, que además contribuyen al bienestar del espacio.
- **Uso de mobiliario y elementos** rentables para su reutilización y reducción de desperdicios.
- **Montaje eficiente y transporte** optimizado desde Barcelona, minimizando las distancias y facilitando logística.



Sostenibilidad tangible en cada detalle

La sostenibilidad no se limitó a los materiales, sino que abarcó todo el ciclo de vida del proyecto:

- Fabricación y proveedores locales, logrando la reducción de transporte y emisiones.
- Uso de materiales certificados FSC y paneles reciclados.
- Gestión de separación de residuos en todo momento, así como la valorización posterior.
- Iluminación LED de bajo consumo y control inteligente de energía consumida.
- Posibilidad de reutilizar los embalajes y elementos estructurales para futuras ferias.



Elemento que destaque

El elemento más distintivo es la **estructura curva de lamas verticales de madera retroiluminadas**, que envuelve todo el espacio creando un efecto de elegancia, privacidad y fluidez visual.

El fondo escenográfico no solo sirve de soporte para la identidad de marca “SoftGamings – Build your own casino”, sino que también delimita el espacio sin cerrarlo, manteniendo transparencia y conexión con el entorno ferial.

- **Uso de vegetación natural** de gran formato que aporta frescura y contraste visual.
- **Mobiliario personalizado** en terciopelo verde con patas metálicas doradas, transmitiendo confort y sofisticación.
- **Pavimento espejo** que amplifica la luz y da sensación de amplitud y modernidad.



Excelencia técnica y coordinación internacional

El sistema de montaje fue diseñado para optimizar tiempos y recursos:

- Desmontaje total en 2 días sin generar residuos estructurales.
- Embalajes numerados y adaptados a cada elemento para almacenamiento seguro.
- Codificación Odoo y trazabilidad por QR para su reutilización en nuevos proyectos.
- 120 m2, con 5 días de montaje y 12 profesionales (onsite) para gestionar el proyecto con calidad y puntualidad.
- Con posibilidad de reutilizar mostrador, barra, logos 3D y mobiliario.



Impacto y legado

El stand generó un impacto visual fuerte y memorable en la feria ICE 2025, posicionando a SoftGamings como una marca sólida, moderna y sostenible.

El uso de materiales naturales y el diseño envolvente crearon un ambiente acogedor que favoreció las reuniones de negocio y la generación de contactos de calidad

Este proyecto fue posible gracias a la visión, coordinación y compromiso de un equipo que combina arte, técnica y estrategia:

- Patricia Ceuca, Fundadora, Managing Partner de Pro Expo y Directora Creativa, responsable del concepto arquitectónico, el lenguaje visual y la narrativa espacial de “Build your own Casino”.
- Óscar Mach, Managing Partner de Pro Expo, Director de Producción Técnica, coordinando la ejecución estructural, y la integración de sistemas modulares con un enfoque orientado a la eficiencia y la reutilización.
- Manuel Moreno, Director de Operaciones de Pro Expo, supervisión desde la planificación hasta la entrega final del proyecto, asegurando en todo momento calidad y eficiencia, para cumplir todos los estándares.
- Ana Magazzu, Project Manager de Pro Expo, responsable de la planificación, coordinación, producción y ejecución técnica del proyecto, garantizando la precisión, optimización de recursos, calidad y sostenibilidad en todas las fases del proyecto.

Concepto: **BUILD YOUR OWN CASINO**

Nuestro concepto de diseño parte de la fusión entre la elegancia del mundo premium del casino y la innovación digital que caracteriza a la marca.

El espacio busca transmitir una experiencia inmersiva, sofisticada y acogedora, donde la tecnología, la calidez de los materiales naturales y la vegetación conviven en equilibrio, que invita a la interacción, networking.



DISEÑO



VISTA



RECEPTION



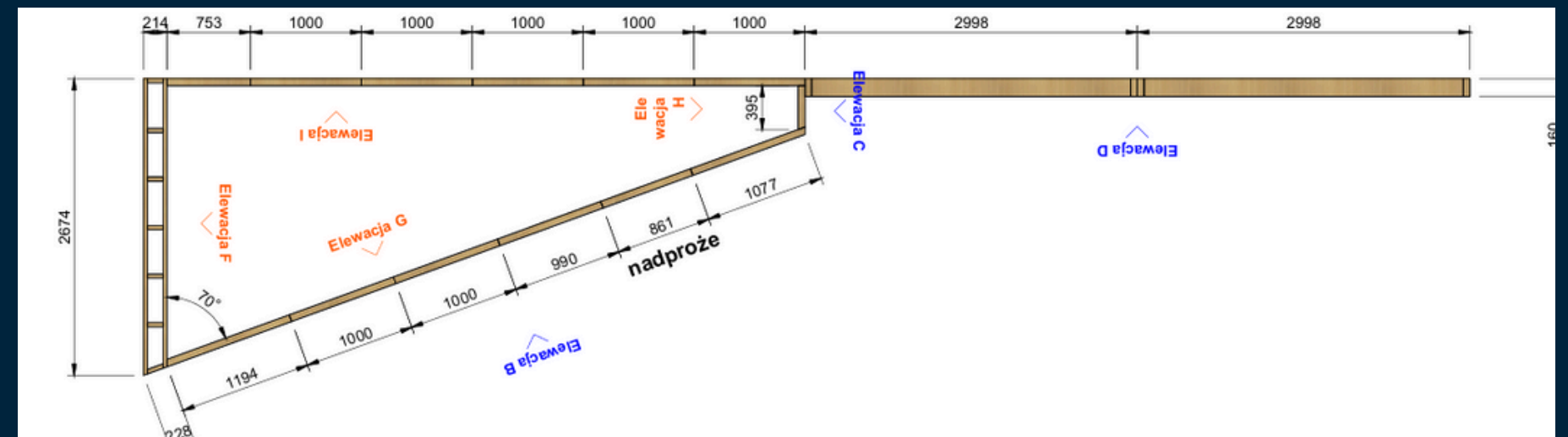
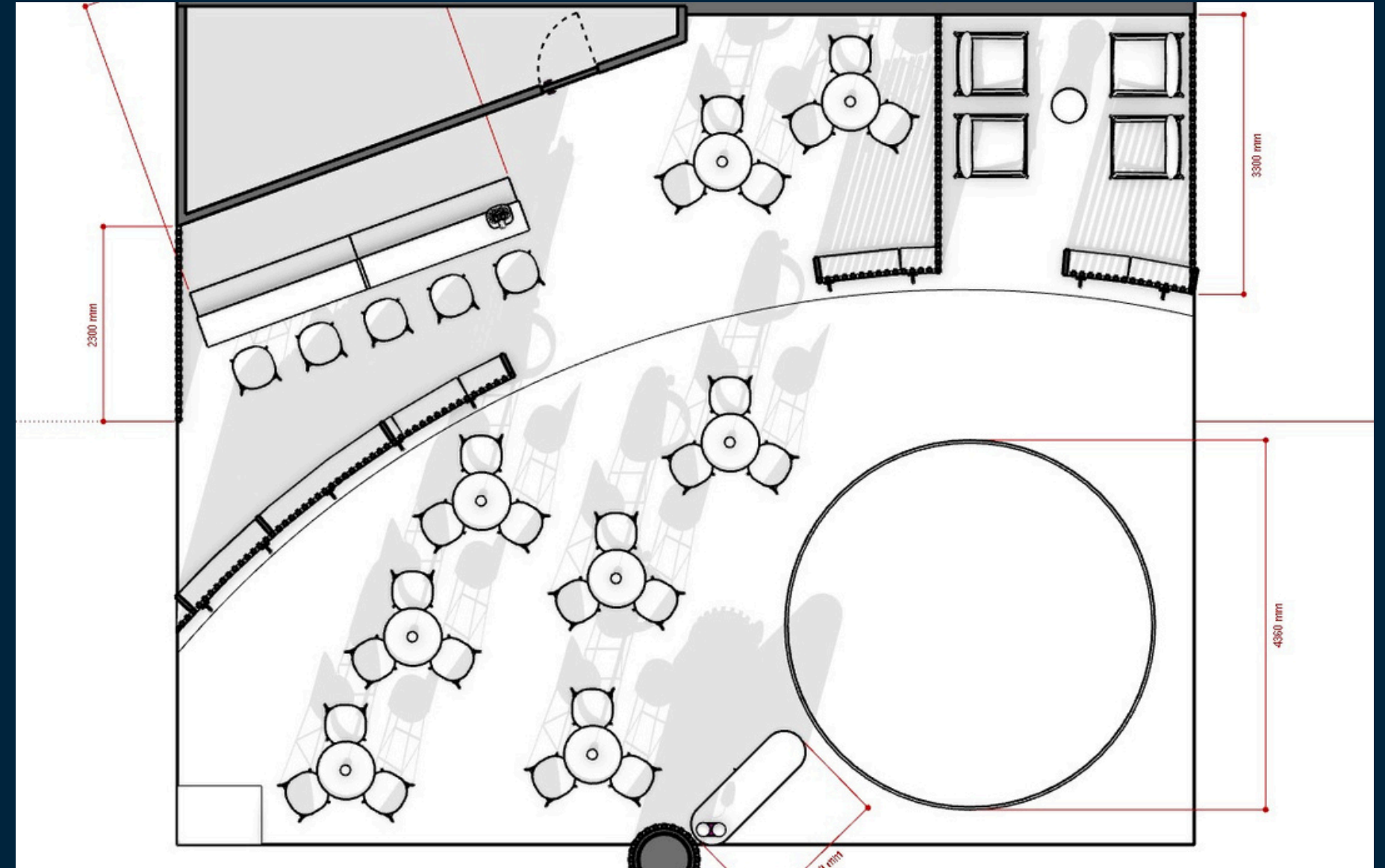
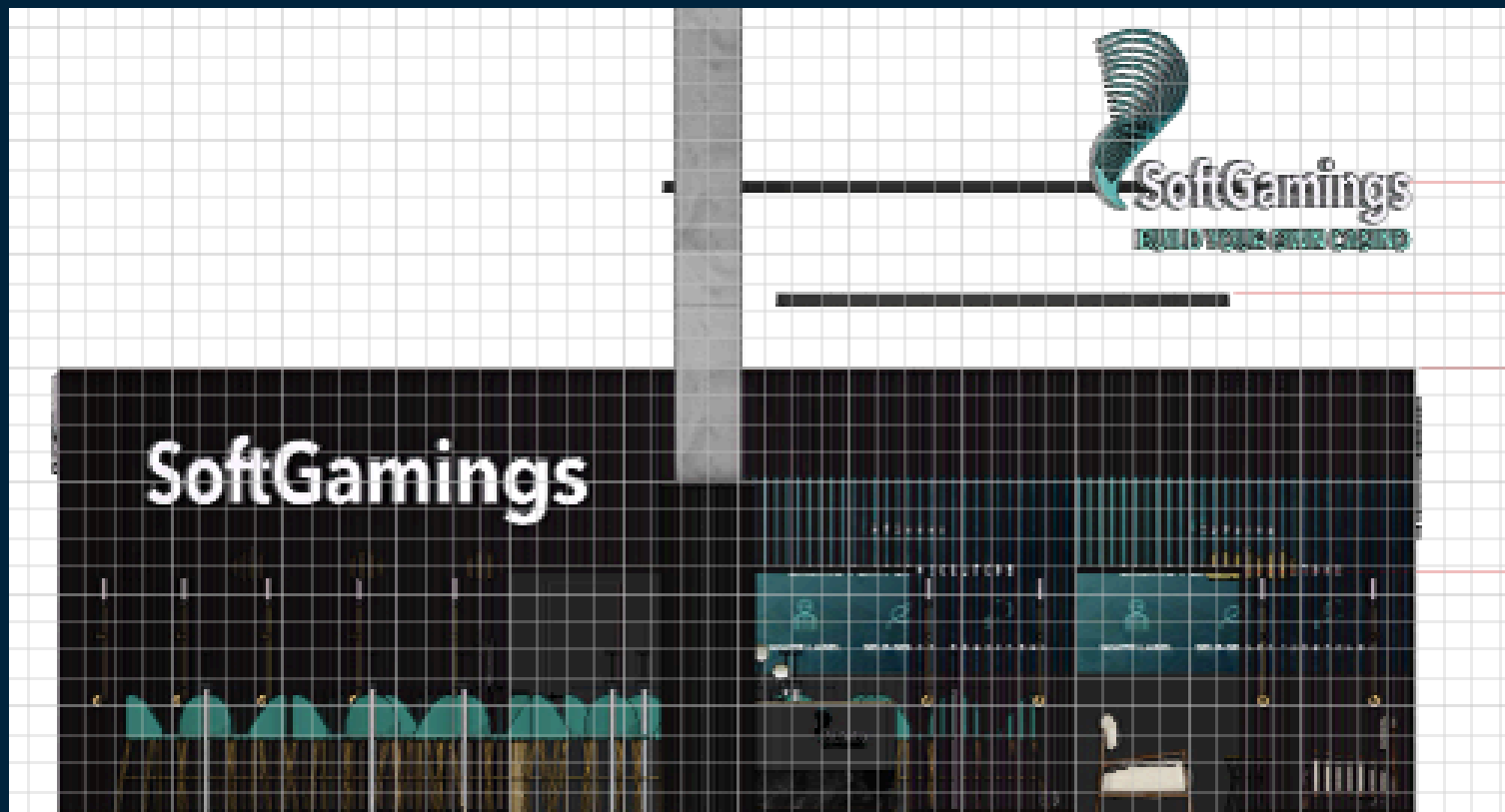
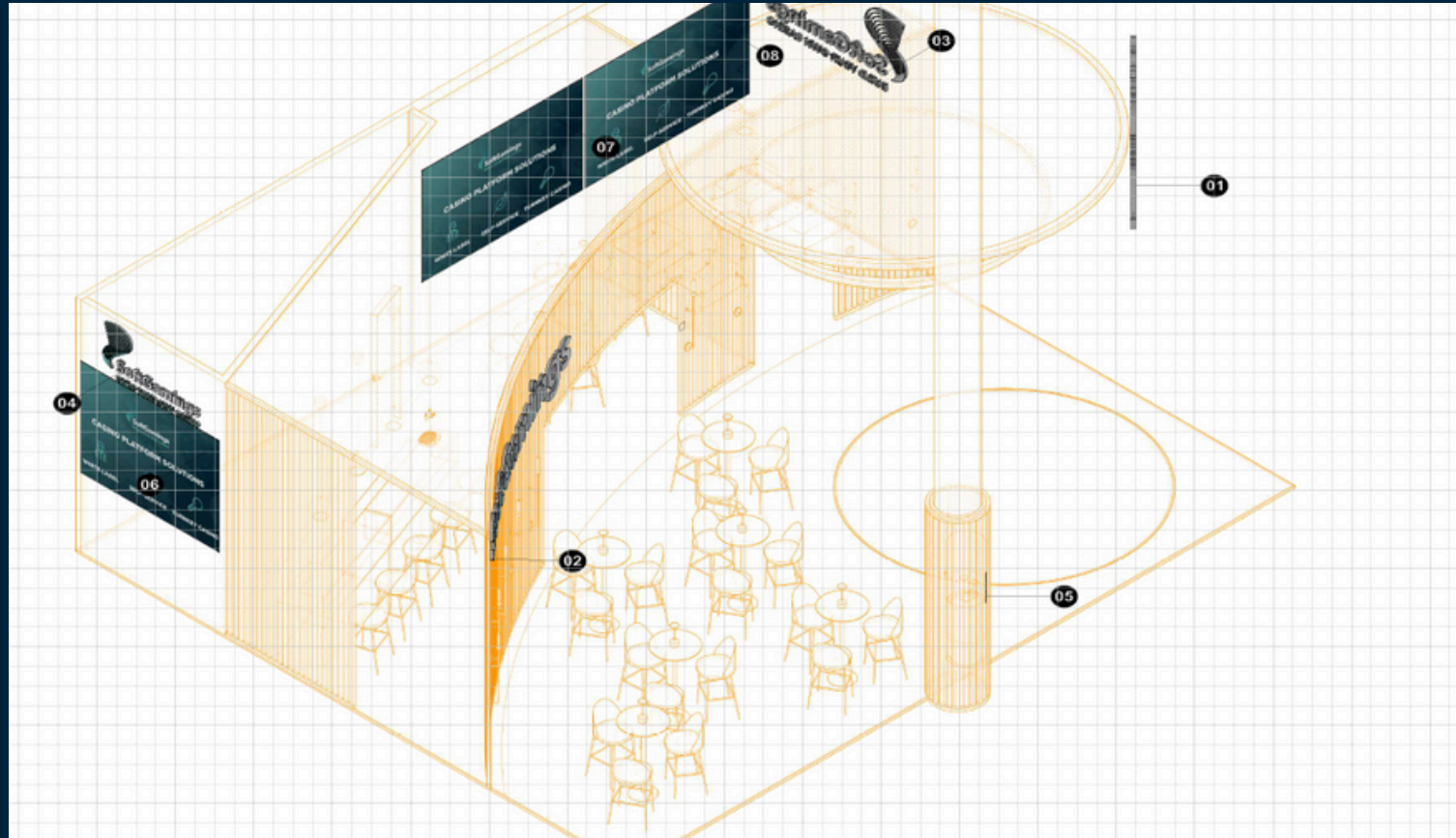
LATERAL



BAR

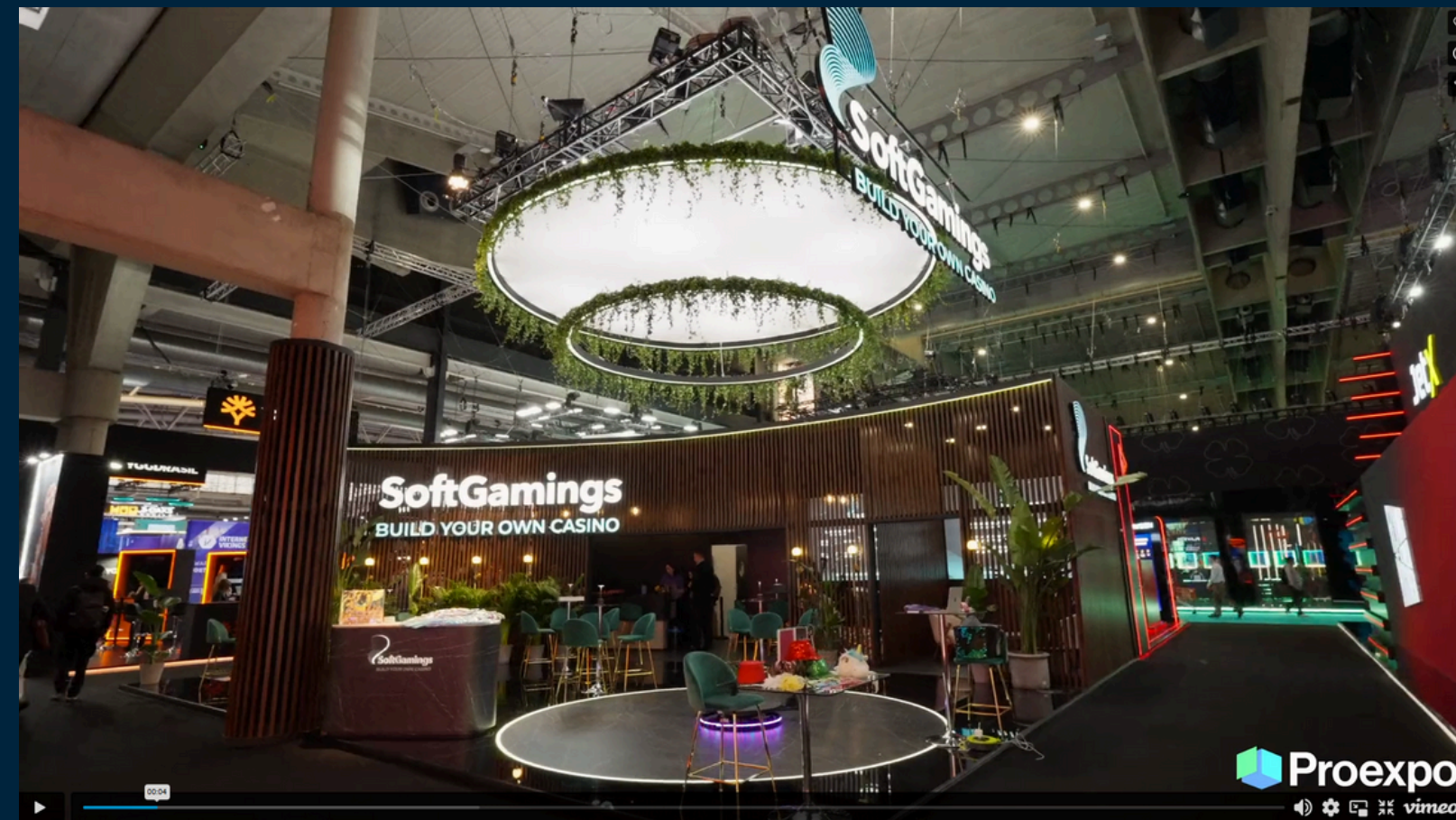


Planos





Galería de Video



Video ICE Barcelona 2025: <https://vimeo.com/1055901753>



PRO EXPO

SUSTAINABLE DESIGN EVENTS