

THE NEW CUPRA WORLD

Briefing/ Objetivos

Para la primera presentación oficial de la nueva marca Cupra se debe crear todo su universo estético, enmarcado en un espacio que haga sentir y entender a los asistentes que es más que un vehículo deportivo, es un completo estilo de vida

Había que:

- combinar deportividad y lifestyle
- escoger el mejor espacio (uno de los primeros circuitos de carrera que todavía continúan en pie: Terramar en Sant Pere de Ribes)
- dotarlo del espíritu de la marca y de todos los servicios necesarios para 3 días de evento: el 1º para medios de comunicación; el 2º y 3º para dealers de todo el mundo. 1200 asistentes en total. 1 mes de montaje y 120 personas implicadas en el proyecto.

[Video del proyecto](#)

Retos y complejidades del proyecto

El espacio y su degradación fue uno de los motivos que se escogieron para proponer una intervención de contraste con la decoración. Su arquitectura de cemento fue uno de los puntos fuertes, recuperando al máximo los espacios existentes y realzándolos. Estábamos en "La catedral del cemento".

Una de las complejidades consistió en devolver el diseño original a la tribuna existente y dotarla de todos los servicios necesarios para el evento : cocktail/ exposición de coches/ salas de entrevistas/ cena para 400 personas / offices/ wc / climatización, etc...

Otro reto fue crear un espacio en medio de la pista original para una presentación con reveal de vehículos con una capacidad para 400 pax. Esto se consiguió mediante la instalación de una carpa / cubo acristalada que permitía ver la pista principal .

Feedback de cliente

"Muy buen resultado, muy contemporáneo. Respira totalmente lo que es la marca. Lástima que sea efímero, porque se podría convertir en el Club Cupra "
Christina Nerlich, Head of Brand Experience at SEAT Marketing Dept.

"El mejor evento de SEAT realizado en los últimos años"
Julia López Huidobro, Event Management Marketing Communication.

Intervención Exterior

Acondicionamiento del espacio mediante jardinería, pavimentación con gravilla de los accesos y limpieza del recinto.

Infraestructuras:

- Colocación de muro metálico adyacente a la nave para ocultar los offices de catering y servir de pared de bienvenida con la marca CUPRA.
- Tapiado de las ventanas existentes del edificio + pintado posterior en color hormigón (excepto la zona de oficinas).
- Colocación de las máquinas de climatización y su ocultación mediante el diseño de unos contrafuertes de hormigón.
- Tapiado de una de las dos puertas principales de la nave y colocación de puertas de emergencia.
- Colocación de pórtico de entrada principal de la nave (la más cercana a la entrada del circuito).
- Terraza de unos 30 metros² aprox con mobiliario de exterior (mesas altas y taburetes) y exposición de un vehículo.
- Gravilla desde el acceso de de la parcela hasta el camino al parking.
- Iluminación exterior de la fachada principal de la tribuna.



Intervención Interior

Se crearon 2 espacios diferenciados, un auditorio para la presentación del vehículo y un espacio loft que sirviera como espacio de bienvenida cocktail/ exposición de vehículos / salas de entrevistas/ Mockup Dealer Cupra/ offices de catering/wc...

1) Espacio nuevo Auditorio (carpa Cubo) colocada en medio de la pista del circuito (1050 m2)

Capacidad sitting 400 pax

- Colocación de una carpa Cubo de 30 x 35 a 12 m h y dos carpas adyacentes para los espacio técnicos y el almacenaje de los vehículos.
- Pared de bloques con diferentes aperturas, para el reveal del logo y del concept car, con un video-mapping de 26 metros de ancho y 6.5 metros de alto para la presentación de la marca de una manera dinámica. Reveal de vehículos que aparecían por unas puertas correderas ocultas en las paredes laterales.
- Dos muros cortina/ kabuki, a ambos lados de la carpa ocultaban la pista original del circuito. Una vez presentada la marca y los vehículos, los muros cortina caían y descubrían el circuito iluminado con dos vehículos circulando por la pista a toda velocidad.
- Construcción de una gradería para 400 pax y una plataforma para los 20 medios de comunicación.

Este espacio se tuvo que acondicionar exterior e interiormente y unirlo con el espacio del bajo tribuna por un túnel de conexión. El cubo interior se creó como una gran caja oscura, con la gran pared de videomapping central.



2) Zona loft CUPRA: (1020 m²)

Diseño de un espacio que respire el mundo Cupra, la unión entre el ambiente frío del espacio y la calidez de la decoración. Creación de un espacio confortable, mediante el mobiliario y sus materiales, la iluminación y a jardinería. Los nuevos materiales Cupra (cemento, cobre, azul cobalto, madera, chapa negra) tenían que estar presentes en todos los elementos de decoración.

Desarrollamos tres grandes intervenciones:

- Suelo: Vertido de capa autonivelante con color hormigón de 1260 m² para unificar el pavimento del espacio.
- Techo (impermeabilización): Pintado del exterior de la grada con pintura impermeabilizante + impermeabilización de entradas a la grada.
- Paredes divisorias del espacio para ocultar todos los servicios necesarios (offices de catering, guardarropía, wc, salas de entrevistas, mockup Dealer, espacios técnicos).

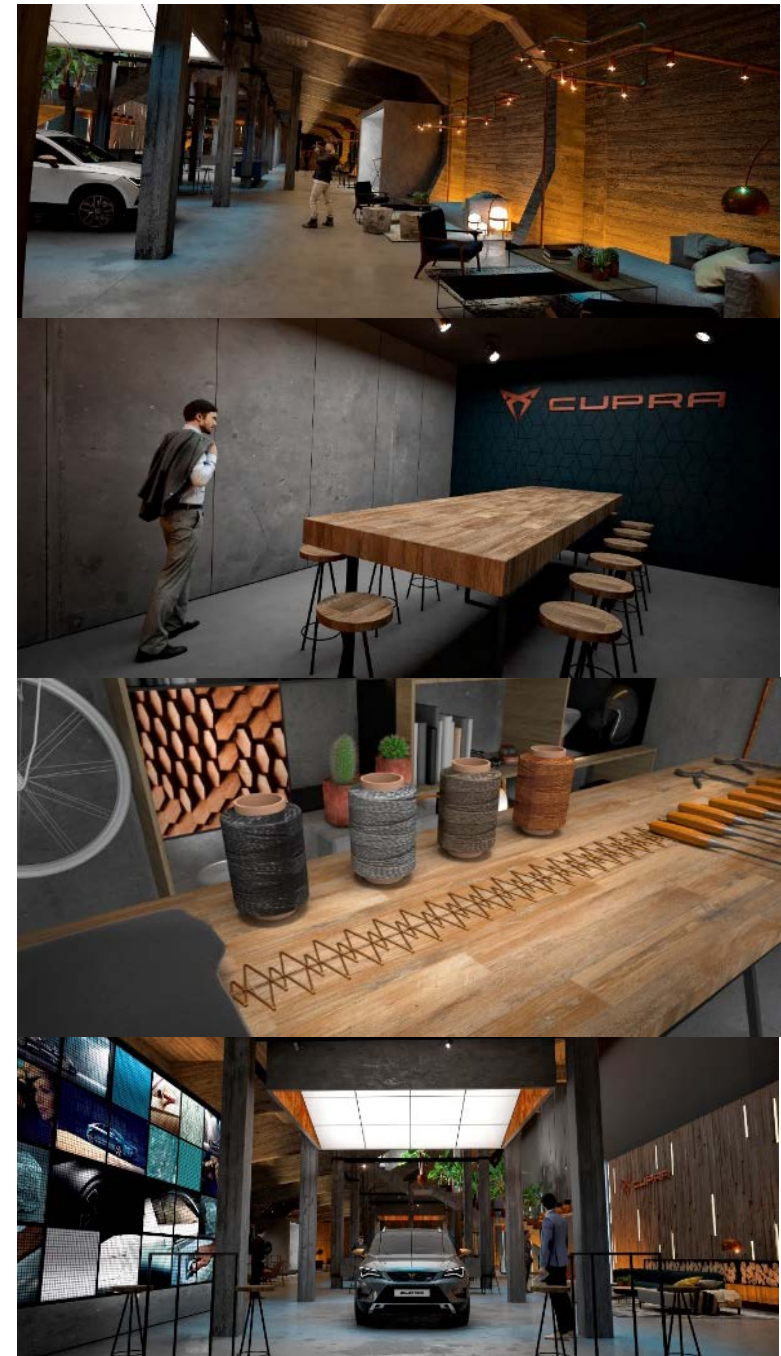
El espacio central de la nave se deja diáfano y es donde se reparte el mobiliario. Se instalan dos islas que funcionan como zonas expositivas de los coches y zonas de “estar”, bajo dos linternas o cajas de hormigón, y acompañadas de dos grandes estanterías metálicas modulares con elementos propios del target Cupra (elementos en cobre, en azul, fotografías cupra, guitarra eléctrica, tocadiscos, skate, urnas con merchandising, llantas, plantas, iluminación...)

En el área de entrada se ubica el guardarropía y zona de baños. Las paredes se forran de lamas de madera y lámparas de LEDs. En el otro extremo, y con el mismo tratamiento que la fachada de madera se coloca el Cupra corner Dealer; que aparece después de retirar un enorme ventanal de 8 metros de largo y 3 m h. En el interior descubrimos el nuevo Cupra corner, realizado con los nuevos materiales y mobiliarios específicos de la Cupra. Exposición del nuevo Cupra Ateca.

Una gran pantalla de leds de 14 m x 4mh, recibía a los invitados y les mostraba unos videos con las nuevas texturas de materiales Cupra y que después de la presentación, se presentaba el Bran video Cupra, con las novedades del nuevo coche Cupra Ateca.

En un lateral del espacio se colocó un cubo de hormigón, con un gran ventanal, que ocultaban la exposición del nuevo merchandising y las colaboraciones Cupra.

La nave se decoró con unas lámparas de tubo de cobre fabricadas para el evento sobre islas de mobiliario. Unos tubos de cobre que servían de unión entre el bajo tribuna, el pasillo de conexión y la carpa de presentaciones.



2) Zona loft: (sigue)

Se colocaron grandes barras de bar, 4 buffets de catering, mesas altas, e islas de mobiliario con sofás. El mobiliario se diseñó para la ocasión.

Para poder iluminar el espacio se diseñó una estructura metálica que bordeaba los diferentes pilares y servía para la colocación de la iluminación y el sonido y de esta manera quedaba integrado perfectamente en el espacio. La iluminación del espacio se consiguió mediante una luz rasante en el perímetro de la nave, que resaltaba las imperfecciones de las paredes de hormigón.

Los dos tramos de escalera existentes que suben a la gradería exterior, se decoraron con plataneros de 3-4 metros de altura sobre podiums de hormigón. La salida a grada se cerró con dos cajones luminosos, creando dos grandes tragaluces.

Para subir a la carpa, se crea una escalera de doble acceso, oculta detrás de la gran pantalla de leds, abrazada por un parterre a cada lado con diferentes cactus (planta cupra).

La jardinería fue un elemento importante ya que se colocaron granes tiestos con plataneros en los dos tramos de las escaleras existentes de hormigón.

