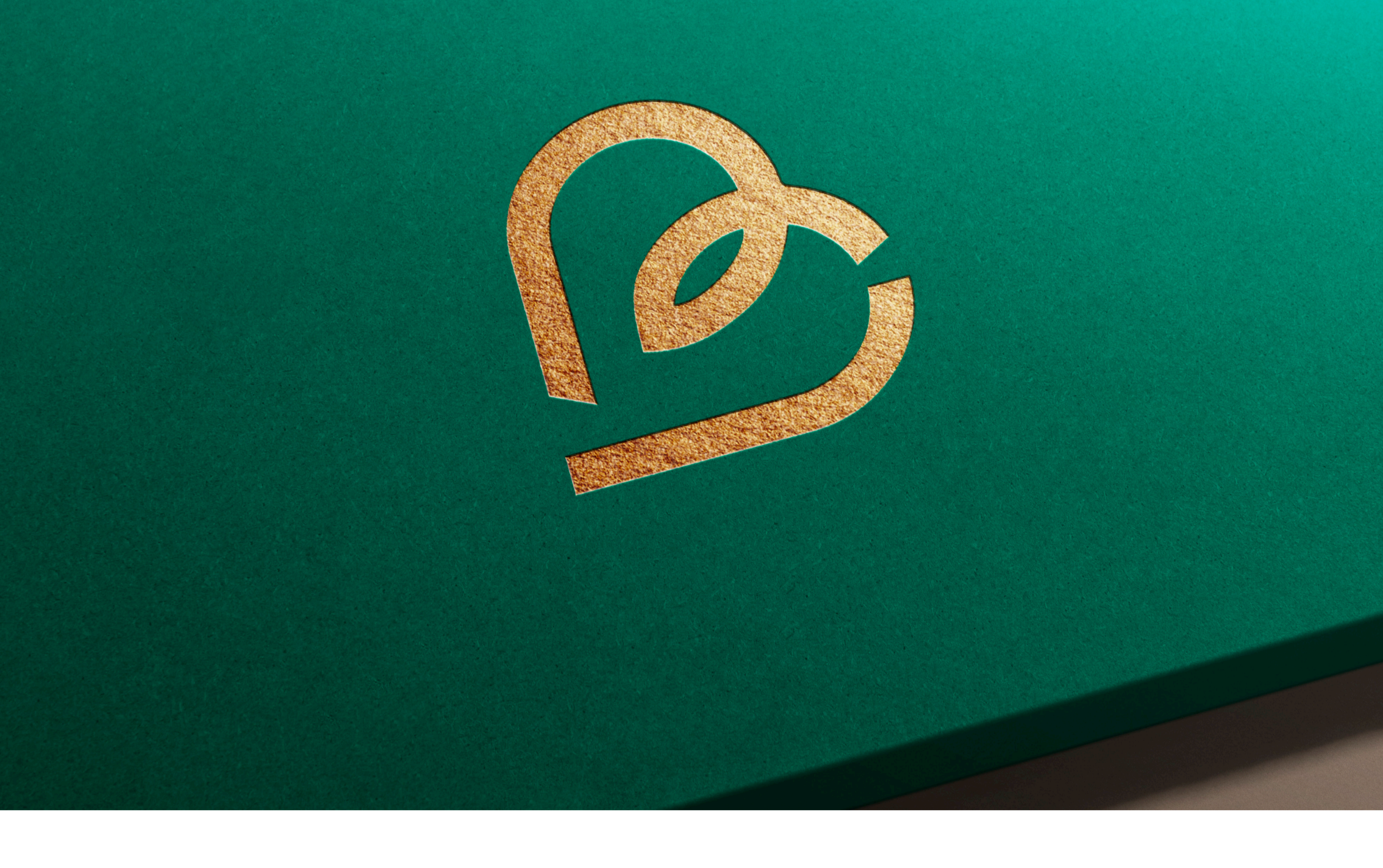


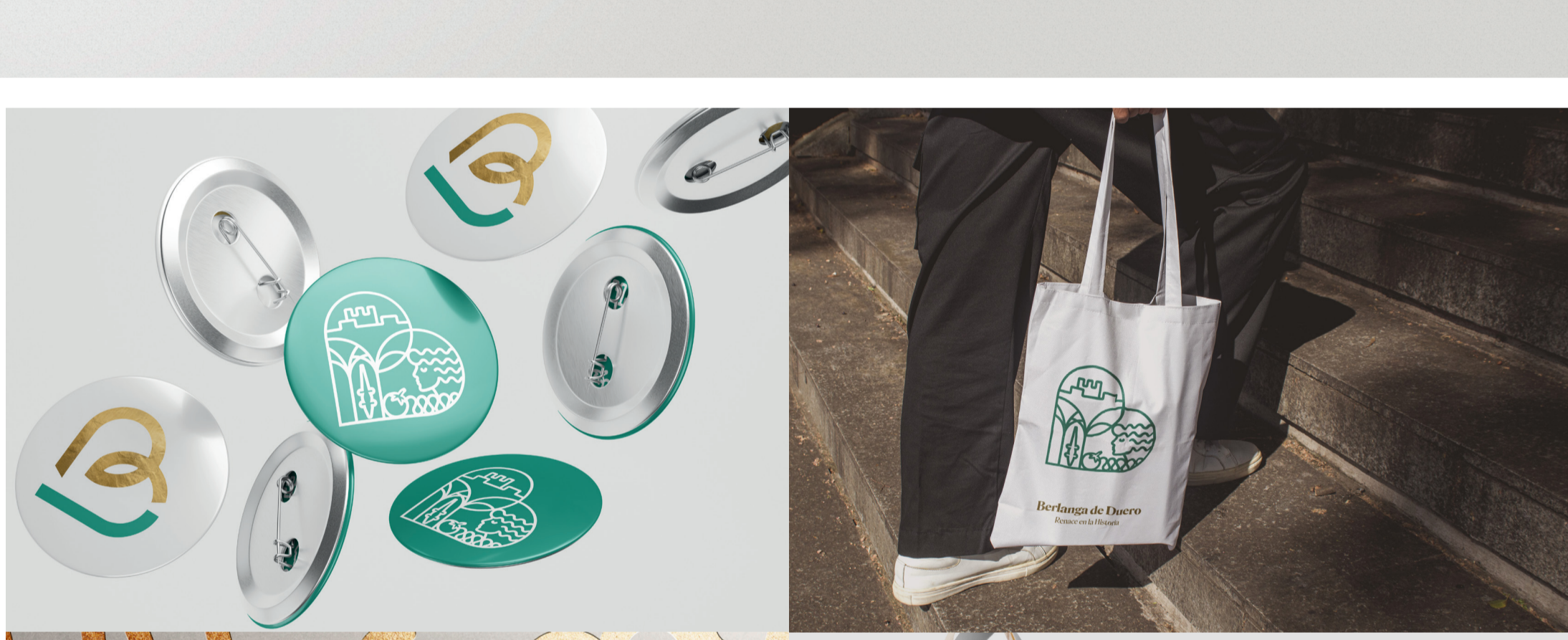


**Berlanga de Duero - Renace**, es un proyecto de branding territorial que busca activar un nuevo relato para uno de los municipios con mayor valor patrimonial de la provincia de Soria. La identidad nace del diálogo entre la monumentalidad gótico-renacentista de su colegiata, sus geometrías históricas y la voluntad de proyectar Berlanga hacia un futuro cultural y turístico más visible.



## Renacer

Del lat. renasci.  
1. Volver a nacer.  
2. En el cristianismo, adquirir por el bautismo una nueva vida espiritual.



## Berlanga de Duero



### Renace en la Historia

El **símbolo principal** surge de la abstracción de las bóvedas estrelladas y lacerías de la Colegiata que caracterizan su arquitectura. De ese lenguaje geométrico se construye una B infinita entrelazando tres espacios que describen la historia de Berlanga de Duero.

El conjunto representa la unión entre memoria y porvenir, entre raíces y crecimiento.

La paleta cromática combina el verde rural y el oro renacentista, transmitiendo solemnidad, autenticidad y una belleza serena. La tipografía Roslindale, una romana humanista reinterpretada, consolida el vínculo con la tradición renacentista a través de un tono editorial actual.

El sistema visual se expande con un icono narrativo ilustrado, un corazón que integra los elementos esenciales del territorio: el castillo, la colegiata, los arcos renacentistas, la figura humana, el campo de labor y el paisaje. Este símbolo funciona como "escudo emocional" y conecta directamente con la identidad social y cultural del municipio.

