



## ROTULACIÓN INTERIOR DE TIENDAS NIKE

Categoría: nº 17. A la mejor rotulación en interiorismo efímero

### Nike Neymar

Cada mes Nike apuesta por el cambio de imagen de todas sus tiendas, renueva escaparates y actualiza el interior del punto de venta para mostrar sus productos de forma atractiva, a poder ser con el apoyo de un embajador, en este caso el elegido fue Neymar.

La imagen del deportista y la campaña creada en su

nombre son la base de este trabajo de interiorismo con rotulación efímera.

Cabe destacar la zona de iniciativa de la tienda en la que sobre una tarima de iluminación inferior se han instalado dos totems con soporte para el producto decorados con vinilo impreso.

La trasera está realizada con una caja de luz a doble cara

en la que se instala una tela impresa iluminada de cara al escaparate exterior e iluminación selectiva en la parte interior.