



EXPO JOYA

GUADALAJARA

EXPO JOYA

Expo JOYA Guadalajara es una feria especializada de la industria joyera enfocada principalmente en el mercado B2B. Reúne a fabricantes, distribuidores, mayoristas, diseñadores, proveedores y compradores profesionales en un espacio destinado a la exhibición, compra, venta y negociación de joyería, bisutería, relojería, maquinaria e insumos.



EVENTO ORGANIZADO POR CÁMARA DE JOYERÍA JALISCO.
Evento privado y sin costo. Exclusivo mayoristas y media mayoristas. Se permite el ingreso sólo a mayores de 18 años con identificación. N.B.D.A.

FORTALEZAS

Alta especialización dentro de la industria joyera, ya que reúne joyería, bisutería, relojería, insumos, maquinaria, diseño, marcas, proveedores y compradores en un mismo espacio. Su principal fortaleza es generar confianza, networking y oportunidades comerciales para el sector.

OPORTUNIDAD

Puede fortalecer su posicionamiento como una plataforma integral de negocio, diseño y experiencia, no solo como una exposición comercial. También puede ampliar su presencia digital, mejorar la experiencia del recorrido, crear contenido para públicos B2B y B2C, y diferenciarse mediante innovación, tendencias y experiencias sensoriales.

DEBILIDADES

Puede percibirse como una expo principalmente comercial si no refuerza su valor emocional, cultural y experiencial. Además, presenta áreas de mejora en señalética, coherencia visual, comunicación digital, diferenciación por público y seguimiento posterior al evento.

AMENAZAS

Compite con marketplaces, showrooms, centros joyeros, redes sociales, plataformas digitales, ferias de moda, bazares premium y otros eventos especializados. También enfrenta cambios en hábitos de compra, competencia de precios, saturación de eventos y la posibilidad de que compradores prefieran canales digitales más rápidos.



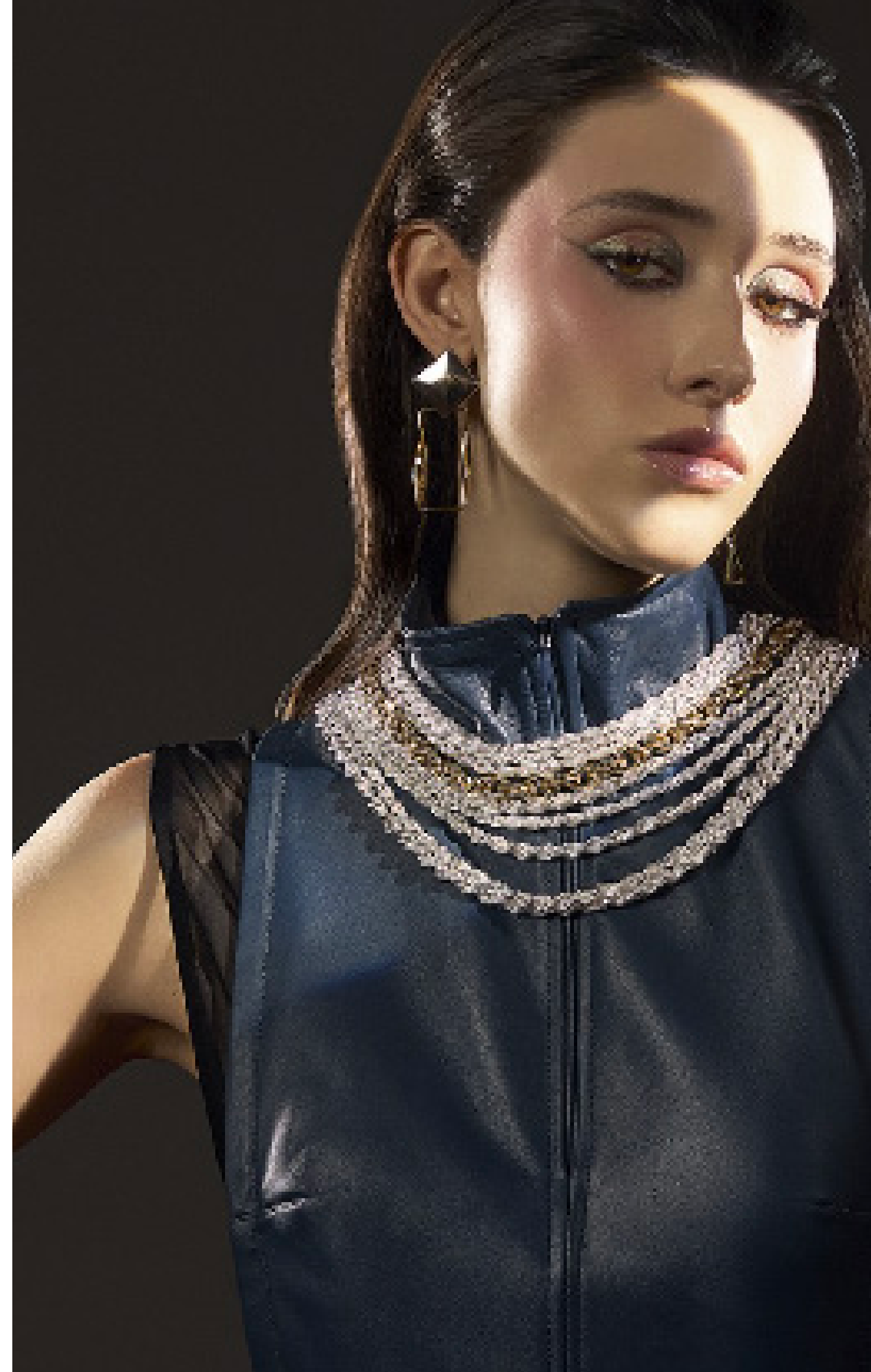
ELEMENTOS **INTANGIBLES**

Construye sus elementos intangibles a partir del prestigio, la confianza, la especialización y la experiencia comercial que ofrece a la industria joyera. La marca transmite autoridad y pertenencia al reunir a fabricantes, compradores, proveedores, diseñadores y marcas en un mismo espacio.

Fortaleza en vínculos comerciales, impulse marcas y proyecte el valor de la joyería mexicana.

EXPERIENCIA **ASPIRACIONAL**

Expo JOYA se posiciona como un espacio donde la joyería representa crecimiento, prestigio y oportunidad comercial. Para el público B2B, impulsa el acceso a proveedores, alianzas, ventas y presencia en el mercado; para el B2C, conecta con piezas que expresan estilo, identidad y logro personal. Desde la marca y el negocio, proyecta la joyería como una herramienta de diferenciación, posicionamiento y pertenencia.



EXPERIENCIA **EMOCIONAL**

Vincula la joyería con momentos de celebración, identidad, logro, regalo, estilo y pertenencia. La marca no solo presenta productos, sino piezas con significado personal y valor simbólico.

Para el público B2B, la experiencia emocional se relaciona con la confianza, el crecimiento, la oportunidad de negocio y el orgullo de pertenecer a la industria joyera. Para el público B2C, se conecta con el deseo, la belleza, la inspiración y la posibilidad de encontrar una pieza que represente una historia, un vínculo o una ocasión especial.



JOYA PREMIA

tu lealtad



Aplican términos y condiciones
Hasta agotar existencias



EXPERIENCIA **CONSCIENTE**

Permite que el visitante comprenda el valor real de la joyería más allá de su apariencia. La marca facilita una compra informada al visibilizar la calidad de los materiales, el diseño, los procesos, la autenticidad de las piezas y la seriedad de sus proveedores.

Desde esta visión, la exposición no solo presenta productos; guía al usuario a tomar decisiones con mayor confianza, criterio y sentido comercial, reconociendo la joyería como una inversión estética, simbólica y de negocio.

EXPERIENCIA SENSORIAL EN EL PUNTO DE VENTA

Funcional

La experiencia sensorial facilita la evaluación del producto en el punto de venta. Permite comparar materiales, diseños, acabados, proveedores y calidad, ayudando al B2B a decidir con mayor claridad y al B2C a comprar con confianza.

Visual

La iluminación, el brillo, las vitrinas y el orden de los stands elevan la percepción de valor. Estos elementos destacan los detalles de las piezas y proyectan elegancia, especialización y profesionalismo.

Perceptiva

La experiencia genera prestigio, confianza y deseo. Comunica valor de marca, permite percibir calidad y activa una conexión aspiracional y emocional con la joyería.





EMOCIONES & SENSACIONES

01

PRESTIGIO

Autoridad y alto valor dentro de la industria joyera, al reunir marcas, proveedores y compradores especializados en un mismo espacio.

02

CONFIANZA

La exposición genera seguridad al permitir que el visitante observe, compare y evalúe directamente la calidad, los materiales y la seriedad de los proveedores.

03

DESEO

La joyería activa una conexión aspiracional, ya que se percibe como símbolo de belleza, estilo, identidad, celebración y logro personal.

04

OPORTUNIDAD

Para el público B2B, la exposición provoca expectativa de crecimiento, alianzas y rentabilidad; para el B2C, representa la posibilidad de encontrar piezas con valor estético y emocional.



SIGNOS LINGÜÍSTICOS

Nombre

Comunica de forma directa el sector joyero y su sede estratégica en Guadalajara.

Eslogan

"JOYA, donde los grandes negocios suceden."

Refuerza el enfoque comercial, el networking y las oportunidades de negocio para la industria joyera.

Lenguaje

Utiliza un lenguaje profesional, comercial y aspiracional, centrado en negocio, creatividad, brillo, oportunidades y valor de la joyería mexicana.

Mensajes Clave

"Donde las oportunidades se convierten en negocio."

"#MéxicoEnCadaJoya."

"El punto donde la creatividad y el brillo se encuentran."

BRAND **EQUITY**

Radica en transformar una exposición joyera en una plataforma de valor comercial, estético y reputacional. Se representa por su especialización sectorial, confianza comercial, prestigio, experiencia sensorial, oportunidad de negocio y proyección de marca, fortaleciendo a los expositores y destacando la relevancia de la industria joyera mexicana



¿CUMPLE ADECUADAMENTE **SUS FUNCIONES?**

Para el público B2B, funciona como un espacio para encontrar proveedores, comparar productos, generar alianzas y fortalecer negocios.

Para el público B2C, comunica inspiración, diseño, estilo y experiencia de compra.

Su valor de marca se construye al conectar producto, mercado y oportunidad.



07-09 **OCTUBRE**
EXPO JOYA
EXPO GUADALAJARA

FUNCIONES

01

TEMPORALIDAD

Cumple porque funciona como un evento periódico vinculado a temporadas, tendencias y ciclos de compra del sector joyero. Debe mantener presencia antes, durante y después del evento.

03

ESPACIALIDAD

Cumple porque se desarrolla en un espacio físico especializado que reúne marcas, proveedores, compradores y visitantes. Debe reforzar señalética, recorridos y organización por categorías.

02

UNIVERSALIDAD

Cumple porque su nombre y propuesta son fáciles de entender para públicos del sector joyero. Debe diferenciar mejor sus mensajes para B2B y B2C.

04

SISTEMATIZACIÓN

Cumple parcialmente porque integra registro, stands, redes sociales, página web y materiales promocionales. Debe mejorar la coherencia visual y narrativa entre todos sus puntos de contacto.





SEGMENTACIÓN **PÚBLICO OBJETIVO**

Perfil

Joyereros, fabricantes, distribuidores, mayoristas, medio mayoristas, compradores profesionales, boutiques, tiendas departamentales, diseñadores, proveedores de insumos, maquinaria y herramientas.

Necesidad principal

Encontrar proveedores confiables, productos competitivos, tendencias, alianzas comerciales y oportunidades de negocio.

Motivación

Comprar, vender, negociar, ampliar catálogo, generar contactos y fortalecer su posición en el mercado joyero..

07-09 **OCTUBRE**
EXPO JOYA
EXPO GUADALAJARA



SEGMENTACIÓN **PÚBLICO SECUNDARIO**

Perfil

Personas interesadas en comprar joyería, descubrir marcas, conocer tendencias o adquirir piezas para regalo, celebración, estilo personal o inversión.

Necesidad principal

Encontrar productos confiables, atractivos y diferenciados.

Motivación

Comprar piezas que representen identidad, elegancia, logro, regalo o pertenencia.

SEGMENTACIÓN GEOGRÁFICA

Local

Público de Guadalajara y Zona Metropolitana, por ser la sede del evento en Expo Guadalajara.

Estatad

Compradores, fabricantes, proveedores y marcas de Jalisco, vinculados con la industria joyera.

Nacional

Negocios y profesionales de la joyería de distintas ciudades de México con interés en compra, venta y networking.

Internacional

Compradores, distribuidores y marcas de América Latina, por su enfoque como encuentro relevante de la industria joyera regional.



SEGMENTACIÓN ESTRATÉGICA

Expo Joya Guadalajara prioriza al público B2B, porque su enfoque central es comercial: generar negocios, networking y oportunidades para la industria joyera. El público B2C funciona como complemento, ya que fortalece la experiencia, el consumo y la conexión emocional con la joyería.





SEGMENTACIÓN **CONDUCTUAL**

Compra

El público asiste para comprar, cotizar, comparar proveedores y negociar. El B2B busca productos rentables para su negocio; el B2C busca piezas para uso personal, regalo o inversión.

Uso

El B2B utiliza la exposición para abastecimiento, networking y actualización de tendencias. El B2C la usa como espacio de descubrimiento, inspiración y compra especializada.

Relación con la marca

La relación se basa en confianza, prestigio y oportunidad comercial. Para el B2B, Expo Joya es un punto clave de negocio; para el B2C, una experiencia confiable de compra y diseño.



SEGMENTACIÓN **EMOCIONAL**

B2B

El público B2B se vincula emocionalmente con la marca desde la confianza, el crecimiento y la oportunidad. Expo Joya representa un espacio seguro para hacer negocios, encontrar proveedores y fortalecer su posición dentro de la industria joyera.

B2C

El público B2C se conecta desde el deseo, la identidad y la celebración. La joyería representa estilo personal, regalo, logro, elegancia y momentos significativos.

Relación emocional con la marca

Expo Joya Guadalajara genera una relación basada en prestigio, pertenencia y aspiración. Para ambos públicos, la marca simboliza acceso a valor, diseño, oportunidades y reconocimiento dentro del mundo joyero.



INSIGHT

PÚBLICO OBJETIVO

B2B

Busca oportunidades reales para hacer crecer su negocio mediante proveedores confiables, productos rentables, tendencias y contactos estratégicos.

“Necesita estar donde suceden los grandes negocios para no perder oportunidades del sector.”

B2C

Busca joyería con valor estético, simbólico y emocional, asociada con identidad, regalo, celebración o logro personal.

“Busca una pieza que represente algo valioso más allá de su apariencia.”

NECESIDADES PÚBLICO

Emocionales

El público necesita sentir que la joyería representa algo más que un producto. Busca piezas que conecten con celebración, logro, amor, regalo, pertenencia y momentos importantes.

Identidad y memoria

El público necesita encontrar joyas que expresen quién es, qué valora o qué desea recordar. La pieza funciona como símbolo personal, familiar o afectivo, asociado con historias, vínculos y etapas significativas.

Autocuidado sensorial

El público necesita vivir una experiencia agradable, estética y segura al comprar. El brillo, las texturas, los materiales, la iluminación y el contacto con las piezas generan placer visual, confianza y sensación de valor personal.





POSICIONAMIENTO DESEADO

EXPO JOYA busca posicionarse como la plataforma líder de la industria joyera en América Latina, donde compradores, expositores, marcas, fabricantes y diseñadores se conectan en un entorno especializado, premium y estratégico para generar oportunidades reales de negocio.

Desde una experiencia curatorial, sofisticada y profesional, EXPO JOYA trasciende la exhibición de piezas para convertirse en un punto de encuentro comercial, donde cada joya representa valor, cada contacto se transforma en vínculo y cada vínculo puede convertirse en crecimiento para la industria.



NIVELES DE PRODUCTO

01 PRODUCTO BÁSICO
Acceso a oportunidades comerciales dentro de la industria joyera. Conecta a compradores, expositores, marcas, fabricantes, proveedores y diseñadores en un espacio especializado donde se impulsan negocios, alianzas y crecimiento sectorial.

02 PRODUCTO REAL
EXPO JOYA se presenta como una exposición especializada en joyería, ubicada en Expo Guadalajara, que reúne stands, colecciones, piezas, proveedores, marcas, compradores profesionales, tendencias, lanzamientos y experiencias de networking dentro de un entorno premium, organizado y comercial.

03 PRODUCTO AUMENTADO
Valor estratégico más allá de la exhibición, al fortalecer la visibilidad de las marcas, generar contactos comerciales, facilitar alianzas, abrir canales de venta, proyectar prestigio y consolidar la pertenencia a una comunidad joyera profesional en México y América Latina.

MAPA DE EMPATÍA

¿Con quién vamos a empatizar?

Con compradores profesionales y tomadores de decisión de la industria joyera que asisten a Expo Joya Guadalajara para encontrar proveedores, productos, tendencias, alianzas y oportunidades de negocio.

Sexo

NSE:C+, B y A/B.
Cuentan con capacidad de inversión para comprar inventario, negociar con proveedores, adquirir piezas de valor o participar como expositores dentro del sector.

Generación X y Millennials adultos.
Son perfiles con capacidad de compra, experiencia comercial, poder de decisión e interés en crecimiento, diseño, innovación y diferenciación dentro del mercado joyero.

Geodemográficos

Principalmente público de Guadalajara y Jalisco, con alcance nacional hacia ciudades comerciales de México y presencia de compradores de América Latina, debido al posicionamiento de Expo Joya Guadalajara como encuentro relevante para la industria joyera regional.

Psicografía

Personas orientadas al negocio, crecimiento comercial, prestigio, diseño y diferenciación. Valoran la joyería como producto de inversión, oportunidad de venta, símbolo de estilo y herramienta para fortalecer su posicionamiento en el mercado.

Perfil objetivo sintetizado
Expo Joya Guadalajara se dirige principalmente a un público B2B, profesional y estratégico, que busca proveedores confiables, productos diferenciados, tendencias actuales, networking y oportunidades reales para convertir contactos en negocio.

¿Qué VE?

¿Qué sucede con respecto?

Mercado saturado

Ve muchas marcas, estilos, materiales, precios y proveedores en un entorno competitivo.

Calidad difícil de identificar

Observa piezas atractivas, pero no siempre distingue su autenticidad, calidad o valor comercial.

Propuestas similares

Percibe diseños repetidos que dificultan encontrar una pieza diferente y representativa.

Información poco clara

Nota falta de claridad sobre materiales, origen, acabados y beneficios del producto.

Necesidad de confianza

Reconoce la importancia de un espacio especializado como Expo Joya Guadalajara para comparar y elegir con mayor seguridad.

¿Qué dice?

Necesita confianza

Dice que busca un evento reconocido, organizado y respaldado por la industria joyera para tomar decisiones con mayor seguridad.

Necesita oportunidades reales

Expresa que asistir debe traducirse en contactos útiles, proveedores confiables, ventas, alianzas o crecimiento comercial.

Necesita claridad en la oferta

Pregunta qué marcas participan, qué productos encuentra, qué beneficios obtiene y cómo puede aprovechar mejor su visita.

Necesita diferenciación

Dice que busca piezas, tendencias y propuestas distintas que le permitan destacar en el mercado o elegir joyería con mayor valor.

Necesita validar su inversión

Percibe a Expo Joya Guadalajara como un espacio que debe justificar su tiempo, traslado y presupuesto mediante oportunidades concretas de negocio.

¿Qué HACE?

Compara antes de decidir

Revisa marcas, precios, materiales y acabados para reducir el riesgo de elegir una pieza o proveedor poco confiable.

Busca validar calidad

Pregunta por autenticidad, origen, garantías, procesos y respaldo de la marca para tomar una decisión más segura.

Filtra opciones

Selecciona propuestas que realmente se diferencian por diseño, valor comercial, tendencia o significado.

Prioriza contactos útiles

Se acerca a proveedores y expositores que pueden ofrecer alianzas, mejores condiciones de compra o crecimiento para su negocio.

Evalúa si vale la pena

Analiza si el evento, la marca o el producto justifican su tiempo, traslado, inversión y expectativa comercial.

¿Qué PIENSA Y SIENTE?

Incertidumbre al elegir

Piensa que debe tomar una buena decisión, pero siente duda al no saber si una pieza o proveedor realmente ofrece calidad y autenticidad.

Presión por destacar

Piensa que necesita diferenciarse en un mercado competitivo y siente preocupación por encontrar propuestas que no sean repetidas.

Temor a perder oportunidades

Piensa que debe estar presente en los espacios clave de la industria y siente miedo de quedarse fuera de contactos o negocios importantes.

Cuidado con la inversión

Piensa que su tiempo, traslado y presupuesto deben valer la pena; siente cautela antes de comprar, negociar o comprometerse.

Deseo de confianza

Piensa que necesita un entorno organizado y respaldado por la industria; siente mayor seguridad cuando puede comparar, validar y decidir con claridad.

¿Qué OYE?

Promesas de calidad

Oye que muchas marcas ofrecen piezas únicas, auténticas y de alto valor, pero necesita comprobarlo.

Recomendaciones del sector

Escucha opiniones sobre proveedores, precios, materiales, tendencias y marcas con mayor confianza.

Competencia constante

Oye que otros compradores también buscan diferenciarse, negociar mejor y encontrar oportunidades antes que los demás.

Información dispersa

Recibe muchos mensajes sobre productos, promociones y beneficios, pero no siempre son claros o comparables.

Valor de Expo Joya Guadalajara

Escucha que el evento reúne contactos, proveedores y oportunidades relevantes para la industria joyera.

¿Qué necesita hacer para cambiar la situación actual?

Confianza comercial

Debe expresar que es un evento serio, organizado y respaldado por la industria joyera.

Oportunidad de negocio

Debe comunicar que reúne proveedores, compradores, marcas y contactos capaces de generar ventas, alianzas y crecimiento.

Especialización joyera

Debe mostrar que no es una feria general, sino una plataforma enfocada en joyería, diseño, tendencias, insumos y proveeduría.

Claridad y orden

Debe transmitir una experiencia fácil de recorrer, donde el visitante puede comparar, cotizar, validar y decidir con seguridad.

Prestigio y valor

Debe proyectar a la joyería como un producto de calidad, diseño, inversión, identidad y diferenciación.

Conexión emocional

Debe expresar que cada joya también representa memoria, celebración, estilo, logro y pertenencia.

Experiencia aspiracional

Debe proyectar brillo, diseño, estilo y valor, haciendo que la exposición se perciba como un espacio de crecimiento, prestigio y diferenciación







NIVEL DE REPRESENTACIÓN

Desde la cosmovisión azteca, la orfebrería representa la transformación de la materia en un objeto con valor sagrado, simbólico y social. Expresaba identidad, prestigio y conexión con lo trascendente.

De tal manera que la orfebrería funciona como un recurso conceptual que vincula la joyería contemporánea con una visión ancestral del valor. Realizando el análisis de comunicación de la marca se decidió mantener el nivel bajo de representación (fotográfico) por la necesidad de transmitir el valor intrínseco de lo que significa Expo Joya.





COSMOVISIÓN AZTECA

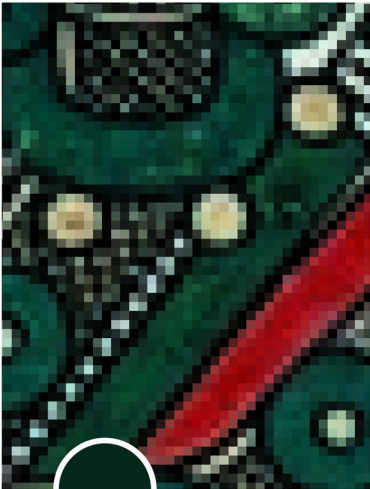
CHALCHÍUQUIAUH

CHALCHIUHQUIAUH se retoma desde la cosmovisión azteca como un **símbolo ligado a lo precioso, lo vital y la abundancia**. Históricamente, en el pensamiento mesoamericano, el agua, la lluvia y el color verde se relacionan con la fertilidad, la renovación de la vida y la prosperidad, ya que representan aquello que permite crecer, florecer y sostener a la comunidad.

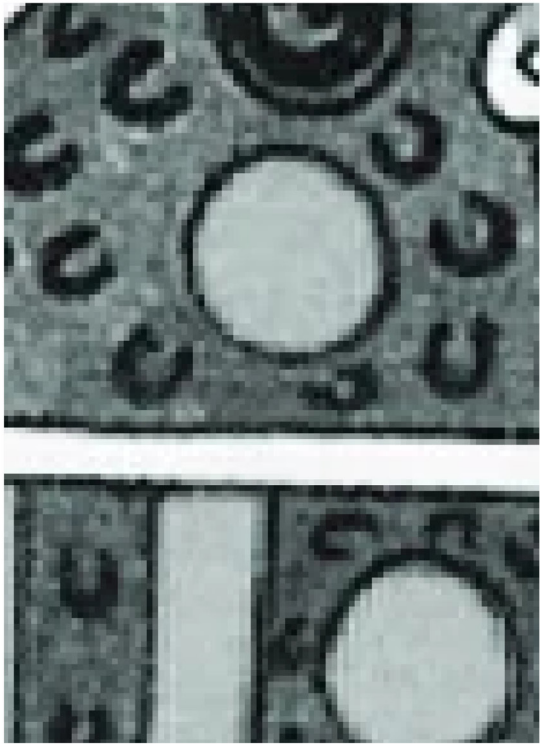
Este símbolo fortalece el concepto “Trascendencia donde cada pieza se transforma en vínculo”, al comunicar que la joyería posee valor material, cultural, emocional y comercial. Su abundancia se proyecta en el B2B, al impulsar negocios, networking y desarrollo industrial; y en el B2C, al acercar al consumidor a piezas con significado aspiracional, simbólico y representativo.



MOODBOARD **CHALCHÍUQUIAUH**



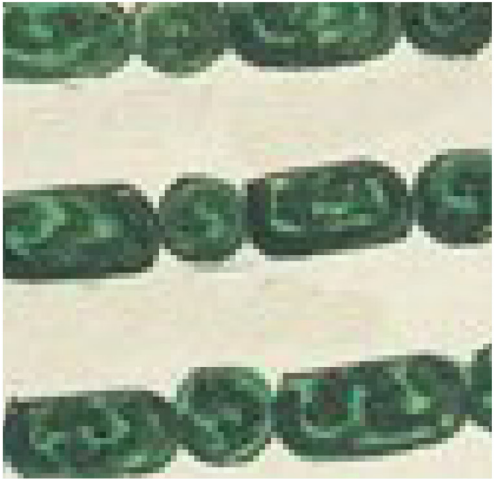
CHALCHIUHQUIAUH



JOYERIA



CHALCHIUHQUIAUH CUENTA



ABUNDANCIA



EXPO JOYA

GUADALAJARA

CONSTRUCCIÓN LOGOSÍMBOLO

Reticulación a partir del carácter "O" para representar X, organizada sobre una retícula que define proporción, equilibrio y jerarquía visual. El símbolo superior integra formas circulares, radiales y lineales que evocan al Chalchíuquiah para evocar prosperidad de manera en que a través de la composición predende aludir la lluvia de abundancia a todo aquel que asista a Expo Joya Guadalajara.

Para la construcción del logotipo se utilizó Canto que pertenece a una Serif Romana de Transición para transmitir tradición y el uso de Clother para transmitir una temporalidad actual y vigente.



STORYTELLING

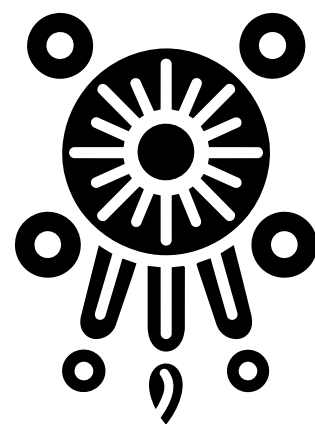
Antes de ser joya, una pieza es origen.

Nace de una idea, de una mano que crea y de un material que guarda historia. En la cosmovisión azteca, el Chalchíhuitl representaba lo precioso, lo vital y la lluvia de abundancia: aquello que tenía valor no solo por su belleza, sino por su capacidad de dar identidad y significado.

De esa misma forma, en EXPO JOYA, cada pieza trasciende su materialidad. No es únicamente metal, piedra o brillo; es el reflejo de quien la imagina, la transforma y la elige.

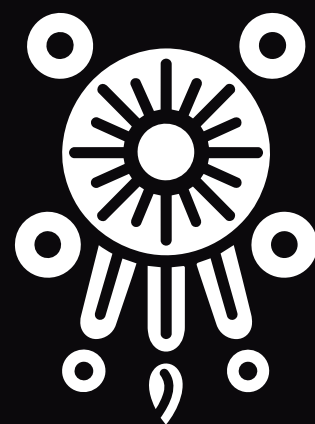
Cada joya puede abrir una conversación, construir una relación y convertirse en oportunidad. Porque cuando llega a las manos correctas, deja de ser solo un objeto: se transforma en vínculo.

EXPO JOYA: donde cada pieza se transforma en vínculo.



EXPO JOYA

GUADALAJARA



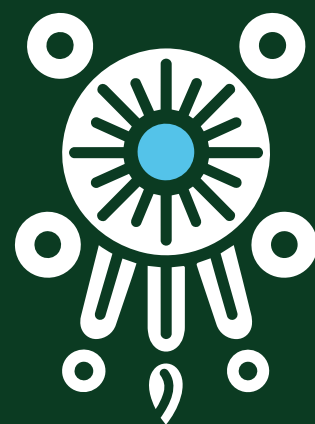
EXPO JOYA

GUADALAJARA



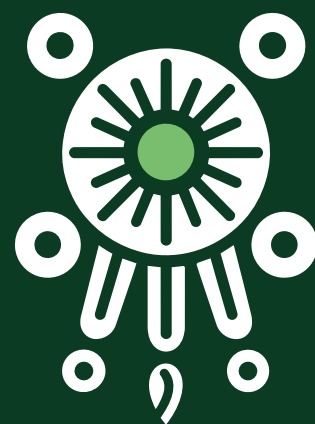
EXPO JOYA

GUADALAJARA



EXPO JOYA

GUADALAJARA



EXPO JOYA

GUADALAJARA



EXPO JOYA

GUADALAJARA



EXPO JOYA

GUADALAJARA

PALETA CROMÁTICA

Vinculación de los elementos de la narrativa: el amarillo representa el Sol y el fuego, aportando brillo, energía y valor; el azul se relaciona con la Luna y el agua, transmitiendo profundidad, fluidez y sofisticación; el rojo refuerza el carácter ornamental del Agave desde la tierra, asociándose con fuerza, raíz y riqueza cultural; mientras que el verde conecta con Quetzal y el aire, evocando expansión, prestigio y movimiento. En conjunto, la paleta articula las colecciones simbólicas del sistema y fortalece la identidad visual del evento



R=240 G=230 B=48 1
HEX **N.ºF0E630**
RGB **240, 230, 48**
HSB **57, 80%, 94%**
CMYK **12, 0, 86, 0**
TIPO DE TINTA - Proceso



R=121 G=189 B=111 1
HEX **N.º79BD6F**
RGB **121, 189, 111**
HSB **112, 41%, 74%**
CMYK **58, 0, 70, 0**
TIPO DE TINTA - Proceso



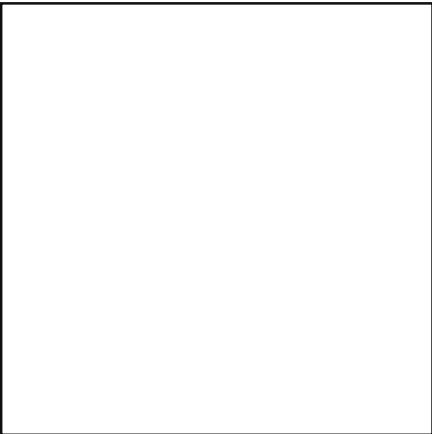
R=84 G=195 B=233 1
HEX **N.º54C3E9**
RGB **84, 195, 233**
HSB **195, 64%, 91%**
CMYK **62, 0, 5, 0**
TIPO DE TINTA - Proceso



R=230 G=42 B=60 1
HEX **N.ºE62A3C**
RGB **230, 42, 60**
HSB **354, 82%, 90%**
CMYK **0, 93, 71, 0**
TIPO DE TINTA - Proceso



R=0 G=0 B=0
HEX **N.º000000**
RGB **0, 0, 0**
HSB **0, 0%, 0%**
CMYK **91, 79, 62, 97**
TIPO DE TINTA - Proceso



R=255 G=255 B=255
HEX **N.ºFFFFFF**
RGB **255, 255, 255**
HSB **0, 0%, 100%**
CMYK **0, 0, 0, 0**
TIPO DE TINTA - Proceso

PRISMA

IDENTIDAD DE MARCA





CANTO

NOW IN LIGHT, SEMIBOLD & ITALICS

LIPTON 2017

CANTO

Canto representa expresividad estilizada gracias a los remates ornamentales con la finalidad de comunicar prestigio, autoridad y sofisticación. Manteniendo legibilidad, equilibrio y armonía visual en aplicaciones de alta jerarquía.

FUENTE TIPOGRÁFICA **SECUNDARIA**

Sans serif geométrica, limpia y contemporánea, cuya función dentro del sistema tipográfico es reforzar la dimensión comercial y operativa del evento. Su estructura clara permite transmitir precisión, funcionalidad y confianza para transmitir que se mantiene a una temporalidad actual.

Clothier

MODERN 
GEOMETRIC
SANS SERIF 





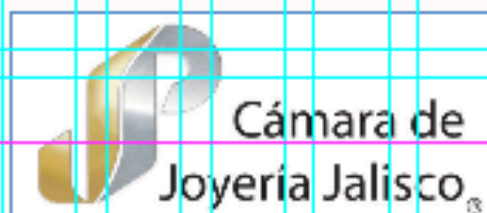
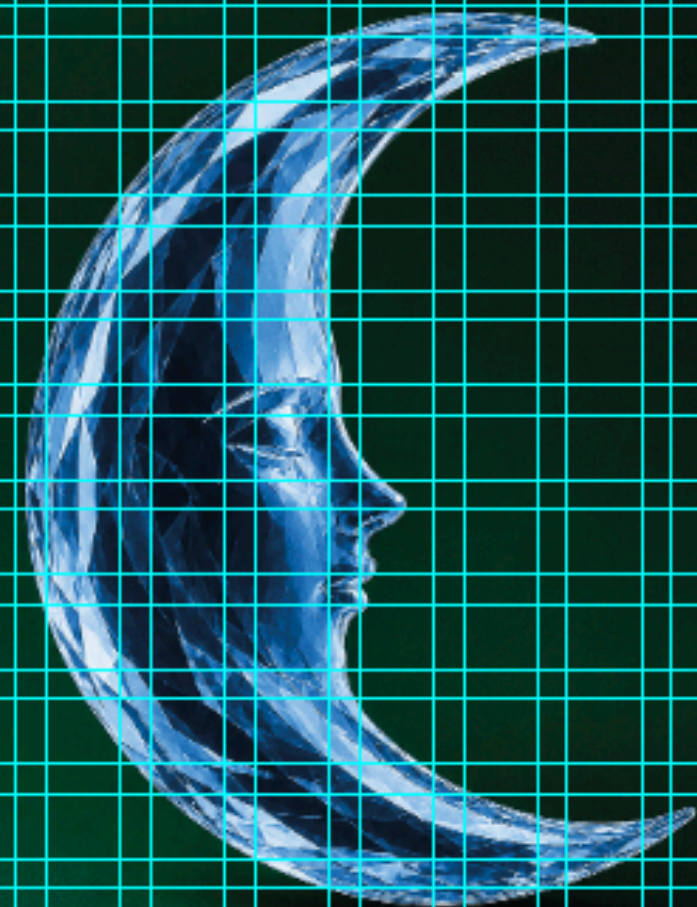
EXPO JOYA

GUADALAJARA

SEDE EXPO GUADALAJARA

21 AL 27 DE ABRIL 2027

EXPRESIVIDAD Y TRASCENDENCIA;
DONDE CADA PIEZA FLORECE





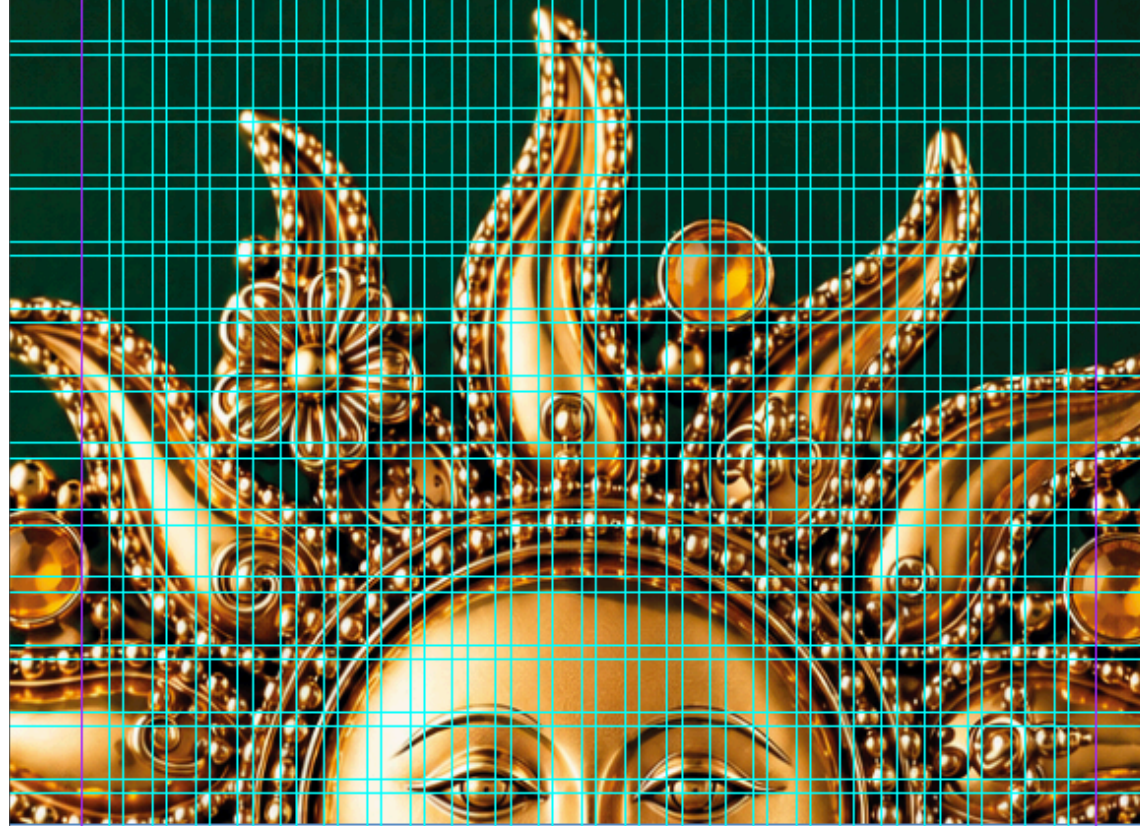
EXPO JOYA

GUADALAJARA

SEDE EXPO GUADALAJARA

21 AL 27 DE ABRIL 2027

**EXPRESIVIDAD Y TRASCENDENCIA;
DONDE CADA PIEZA FLORECE**



EXPO
GUADALAJARA®



JOYA
JALISCO



**Cámara de
Joyería Jalisco**

PASE ELEMENTO FUEGO SOL

Sol, vinculado con el fuego, representa energía, poder, transformación y máxima distinción. Como nivel más exclusivo, simboliza la experiencia más prestigiosa de EXPO JOYA, donde el acceso se convierte en estatus, prioridad y vínculo directo con las oportunidades de mayor valor.

Identificador de manera de acento el amarillo (color primario) para representar Oro.



EXPO JOYA GUADALAJARA

SEDE EXPO GUADALAJARA

21 AL 27 DE ABRIL 2027

**EXPRESIVIDAD Y TRASCENDENCIA;
DONDE CADA PIEZA FLORECE**





EXPO JOYA

GUADALAJARA

SEDE EXPO GUADALAJARA

21 AL 27 DE ABRIL 2027

**EXPRESIVIDAD Y TRASCENDENCIA;
DONDE CADA PIEZA FLORECE**



PASE ELEMENTO AGUA LUNA

Vinculada con el agua, representa fluidez, guía e intercambio. Dentro de la experiencia profesional, este nivel simboliza el movimiento de conexiones, reuniones y oportunidades, reforzando una experiencia curada para compradores, expositores y visitantes especializados.

Como identificador se maneja un acento azul (color primario), representando a su vez a los Cristales y Diamantes.

PASE ELEMENTO AIRE QUETZAL

Quetzal, asociado con el aire, representa elevación, prestigio y expansión. En la cosmovisión azteca, las aves y las plumas se relacionan con lo superior, lo sagrado y el reconocimiento social; por ello, este nivel comunica excelencia, networking premium y acceso a una experiencia de mayor jerarquía.

Como identificador se maneja un acento verde (color secundario) que es el color predominante del Quetzal, representando la plata.



EXPO JOYA GUADALAJARA

SEDE EXPO GUADALAJARA

21 AL 27 DE ABRIL 2027

**EXPRESIVIDAD Y TRASCENDENCIA;
DONDE CADA PIEZA FLORECE**





EXPO JOYA

GUADALAJARA

SEDE EXPO GUADALAJARA

21 AL 27 DE ABRIL 2027

EXPRESIVIDAD Y TRASCENDENCIA;
DONDE CADA PIEZA FLORECE



PASE TIERRA AGAVE

Agave, asociado con la tierra, representa el origen, la raíz y el primer contacto con la exposición. Su vínculo con la tierra comunica estabilidad, pertenencia y conexión con lo esencial, por lo que funciona como la entrada general al universo de la joyería.

Como identificador se maneja un acento rojo (color primario), representando el origen.



FASE 1 **AWARENESS / DIFUSIÓN**

La primera fase busca posicionar a EXPO JOYA como un evento presencial especializado en la industria joyera. La comunicación se centra en generar reconocimiento, expectativa y deseo de asistencia, destacando la sede, el carácter premium del evento, la presencia de marcas y las oportunidades comerciales.

Objetivo

Generar visibilidad e interés previo.



FASE 2

SITIO WEB Y BOLETAJE

La segunda fase convierte el interés en asistencia mediante un sitio web de boletaje. Los pases Tierra, Agua, Fuego y Aire permiten segmentar al público según su perfil, intención de visita y nivel de experiencia, facilitando una comunicación más clara y dirigida.

Objetivo

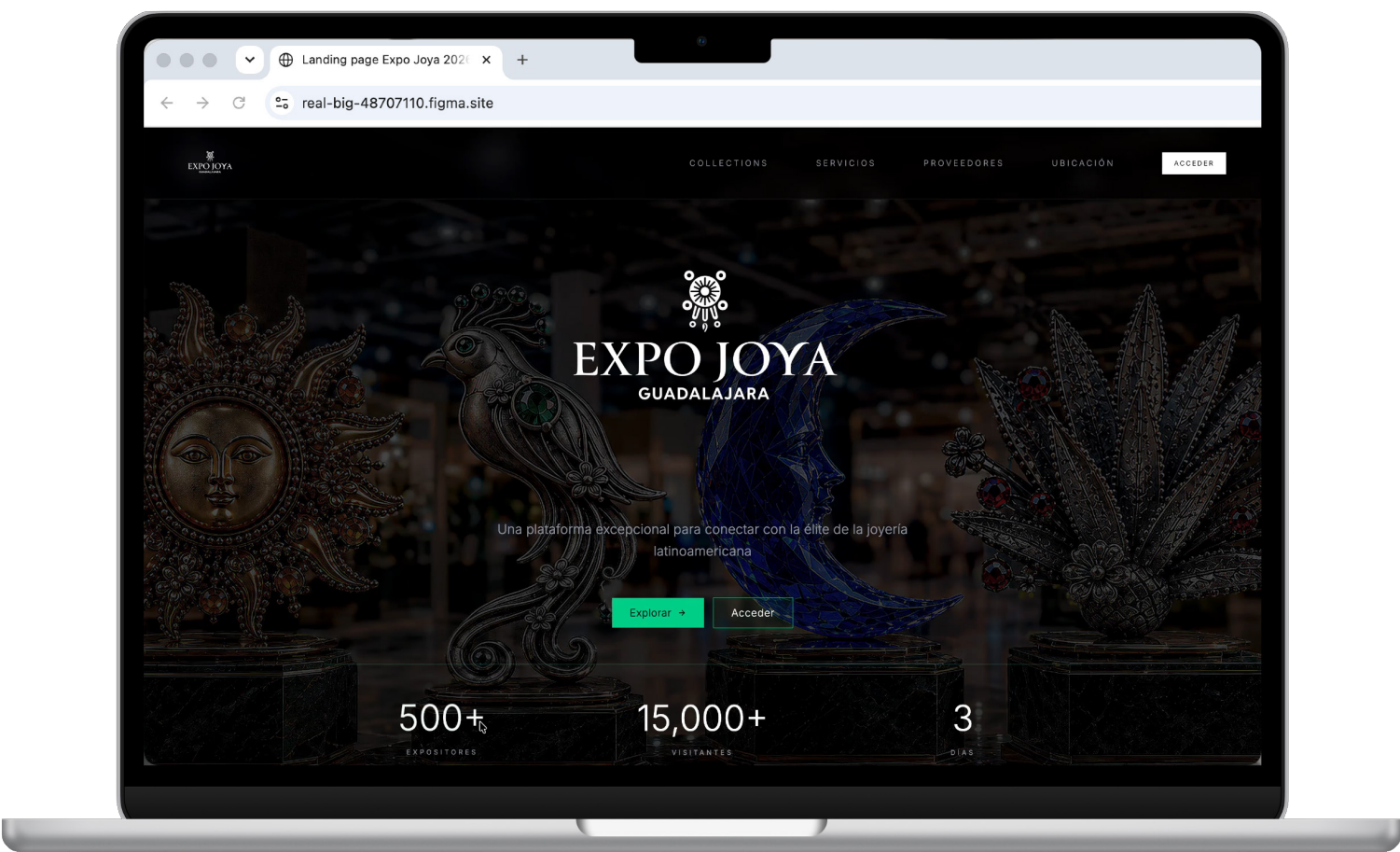
Aumentar registros y venta de boletos.

Acciones

Landing page, comparativa de pases, CTA de compra, pauta de conversión y remarketing.

Duración

1 a 2 meses antes del evento.



FASE 3

EXPERIENCIA EVENTO

La tercera fase se desarrolla durante el evento presencial y busca convertir la asistencia en una experiencia de marca. Los beneficios diferenciados, como limpieza de joyas, fabricación de diamantes, networking, espacios exclusivos y regalos conmemorativos, refuerzan el valor percibido y prolongan el vínculo con EXPO JOYA. Además de la activación de Standees en donde estarán a escala los elementos reales de la estrategia de publicidad con el fin de construir un spot fotográfico que genere difusión en redes sociales e interacción con el usuario

Objetivo

Generar experiencia, recordación y relaciones comerciales posteriores.





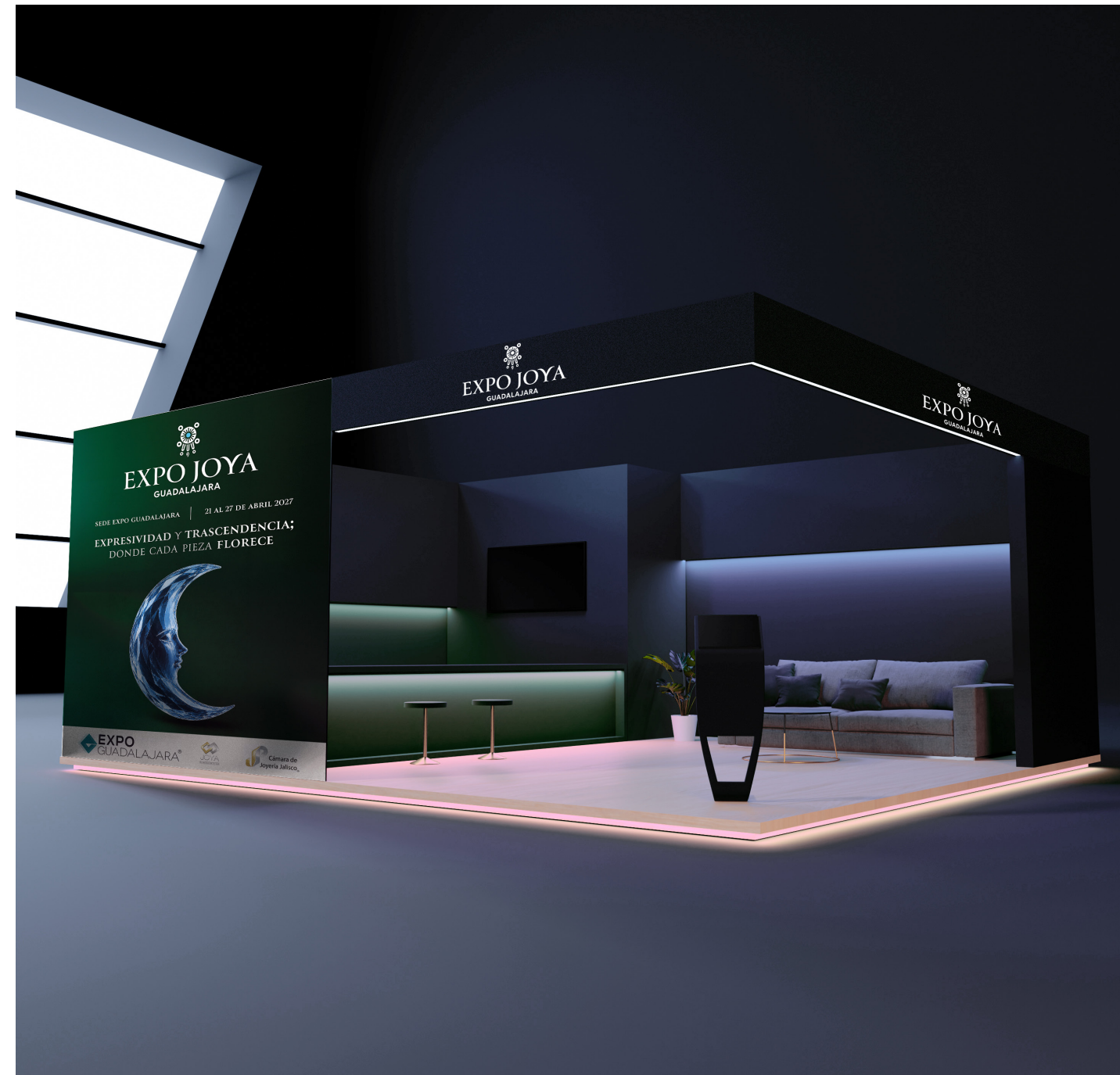
STAND B2C

El stand se desarrolla bajo un sistema modular institucional autorizado por la Cámara de Joyería Jalisco, respetando dimensiones, mamparas, marquesina, rótulo, alfombra y elementos técnicos establecidos por la normativa del evento.

Desde el diseño interior y exterior, la estructura permite una circulación clara, visibilidad frontal y correcta organización del espacio para el público B2C. La intervención gráfica utiliza los paneles, marquesina y mostrador como soportes de identidad visual, integrando logotipo, color, fotografía y mensajes de marca.

LOUNGE B2B

El lounge B2B funciona como un espacio estratégico de negociación dentro de EXPO JOYA Guadalajara. Está diseñado para generar reuniones profesionales, revisar catálogos, concretar acuerdos y realizar pedidos especializados, incluyendo diamantes de laboratorio. Su propósito es ofrecer un entorno privado, eficiente y confiable donde compradores y expositores puedan transformar el networking en oportunidades reales de negocio.





STANDEES

Estrategia de interacción visual para promocionar los eventos y colecciones de EXPO JOYA Guadalajara dentro del recorrido ferial. Su función es generar puntos fotográficos identificables, donde los asistentes puedan detenerse, tomarse fotografías y vincularse con los elementos simbólicos Sol, Quetzal, Luna y Agave, los cuales representan la narrativa conceptual del evento.

Desde una perspectiva de redes sociales, esta dinámica convierte al visitante en participante activo y difusor orgánico de la marca. Al compartir sus fotografías, el contenido se extiende más allá del recinto, amplifica la visibilidad y genera conversación digital y fortalece la recordación del evento como una experiencia premium, interactiva y culturalmente representativa.



EXPO JOYA
GUADALAJARA

SEDE EXPO GUADALAJARA | 21 AL 27 DE ABRIL 2027

**EXPRESIVIDAD Y TRASCENDENCIA;
DONDE CADA PIEZA FLORECE**



 **EXPO**
GUADALAJARA®

 **JOYA**
EL NEGOCIO DE TU VIDA

 **Cámara de**
Joyería Jalisco®

EXPO JOYA
GUADALAJARA

SEDE EXPO GUADALAJARA | 21 AL 27 DE ABRIL 2027

**EXPRESIVIDAD Y TRASCENDENCIA;
DONDE CADA PIEZA FLORECE**



 **EXPO**
GUADALAJARA®

 **JOYA**
EL NEGOCIO DE TU VIDA

 **Cámara de**
Joyería Jalisco®



EXPO JOYA

GUADALAJARA

SEDE EXPO GUADALAJARA | 21 AL 27 DE ABRIL 2027

EXPRESIVIDAD Y TRASCENDENCIA;
DONDE CADA PIEZA FLORECE







EXPO JOYA

GUADALAJARA

SEDE EXPO GUADALAJARA | 21 AL 27 DE ABRIL 2027

EXPRESIVIDAD Y TRASCENDENCIA;
DONDE CADA PIEZA FLORECE







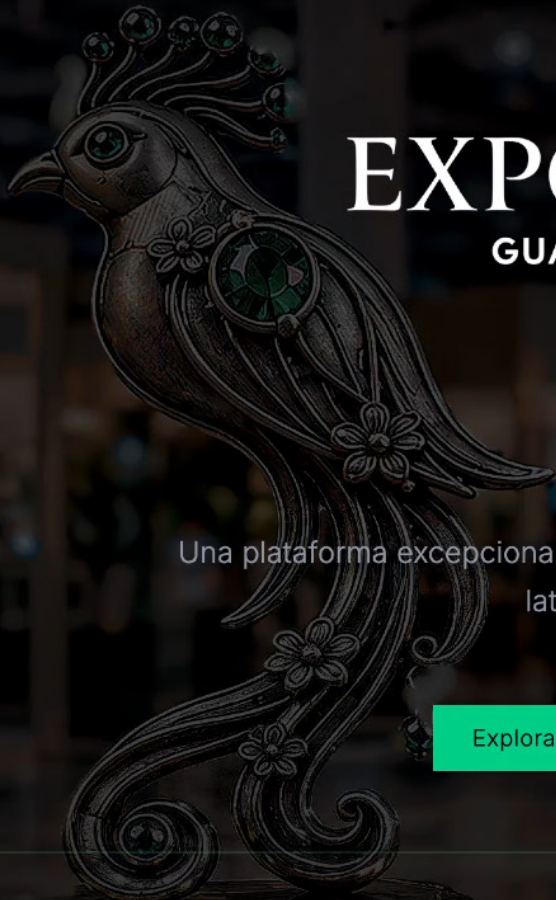
COLLECTIONS

SERVICIOS

PROVEEDORES

UBICACIÓN

ACCEDER





EXPO JOYA

GUADALAJARA

Una plataforma excepcional para conectar con la élite de la joyería latinoamericana

Explorar →

Acceder

500+

EXPOSITORES

15,000+

VISITANTES

3

DÍAS



EXPO JOYA

GUADALAJARA

SEDE EXPO GUADALAJARA

21 AL 27 DE ABRIL 2027

EXPRESIVIDAD Y TRASCENDENCIA;
DONDE CADA PIEZA FLORECE





EXPO JOYA

GUADALAJARA

SEDE EXPO GUADALAJARA

21 AL 27 DE ABRIL 2027

EXPRESIVIDAD Y TRASCENDENCIA;
DONDE CADA PIEZA FLORECE





EXPO JOYA

GUADALAJARA

SEDE EXPO GUADALAJARA

21 AL 27 DE ABRIL 2027

EXPRESIVIDAD Y TRASCENDENCIA;
DONDE CADA PIEZA FLORECE





EXPO JOYA

GUADALAJARA

SEDE EXPO GUADALAJARA

21 AL 27 DE ABRIL 2027

EXPRESIVIDAD Y TRASCENDENCIA;
DONDE CADA PIEZA FLORECE



Blue ribbon

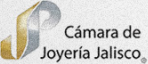



EXPO JOYA
GUADALAJARA

SEDE EXPO GUADALAJARA | 21 AL 27 DE ABRIL 2027

EXPRESIVIDAD Y TRASCENDENCIA;
DONDE CADA PIEZA FLORECE



Green ribbon




EXPO JOYA
GUADALAJARA

SEDE EXPO GUADALAJARA | 21 AL 27 DE ABRIL 2027

EXPRESIVIDAD Y TRASCENDENCIA;
DONDE CADA PIEZA FLORECE



Yellow ribbon




EXPO JOYA
GUADALAJARA

SEDE EXPO GUADALAJARA | 21 AL 27 DE ABRIL 2027

EXPRESIVIDAD Y TRASCENDENCIA;
DONDE CADA PIEZA FLORECE



Red ribbon

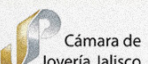



EXPO JOYA
GUADALAJARA

SEDE EXPO GUADALAJARA | 21 AL 27 DE ABRIL 2027

EXPRESIVIDAD Y TRASCENDENCIA;
DONDE CADA PIEZA FLORECE






EXPO JOYA
GUADALAJARA

SEDE EXPO GUADALAJARA | 21 AL 27 DE ABRIL 2027

EXPRESIVIDAD Y TRASCENDENCIA;
DONDE CADA PIEZA FLORECE



 **EXPO**
GUADALAJARA®

 **JOYA**
AL MUNDO

 **Cámara de**
Joyería Jalisco®




EXPO JOYA
GUADALAJARA

SEDE EXPO GUADALAJARA | 21 AL 27 DE ABRIL 2027
**EXPRESIVIDAD Y TRASCENDENCIA;
DONDE CADA PIEZA FLORECE**



 **EXPO**
GUADALAJARA®

 **JOYA**
EXPOSICIÓN

 **Cámara de**
Joyería Jalisco




EXPO JOYA
GUADALAJARA

SEDE EXPO GUADALAJARA | 21 AL 27 DE ABRIL 2027
**EXPRESIVIDAD Y TRASCENDENCIA;
DONDE CADA PIEZA FLORECE**



 **EXPO**
GUADALAJARA®

 **JOYA**
GUADALAJARA

 **Cámara de
Joyería Jalisco**





EXPO JOYA
GUADALAJARA

EXPO JOYA
GUADALAJARA

SEDE EXPO GUADALAJARA | 21 AL 27 DE ABRIL 2027

EXPRESIVIDAD Y TRASCENDENCIA;
DONDE CADA PIEZA FLORECE



EXPO JOYA
GUADALAJARA

SEDE EXPO GUADALAJARA | 21 AL 27 DE ABRIL 2027

EXPRESIVIDAD Y TRASCENDENCIA;
DONDE CADA PIEZA FLORECE



EXPO JOYA
GUADALAJARA

SEDE EXPO GUADALAJARA | 21 AL 27 DE ABRIL 2027

EXPRESIVIDAD Y TRASCENDENCIA;
DONDE CADA PIEZA FLORECE



EXPO JOYA
GUADALAJARA

SEDE EXPO GUADALAJARA | 21 AL 27 DE ABRIL 2027

EXPRESIVIDAD Y TRASCENDENCIA;
DONDE CADA PIEZA FLORECE



EXPO JOYA
GUADALAJARA

EXPO JOYA
GUADALAJARA







EXPO JOYA

GUADALAJARA

SEDE EXPO GUADALAJARA | 21 AL 27 DE ABRIL 2027

EXPRESIVIDAD Y TRASCENDENCIA;
DONDE CADA PIEZA FLORECE



 **EXPO**
GUADALAJARA®



EXPO JOYA

GUADALAJARA

SEDE EXPO GUADALAJARA | 21 AL 27 DE ABRIL 2027

EXPRESIVIDAD Y TRASCENDENCIA;
DONDE CADA PIEZA FLORECE



 **EXPO**
GUADALAJARA®





EXPO JOYA

GUADALAJARA

SEDE EXPO GUADALAJARA | 21 AL 27 DE ABRIL 2027

EXPRESIVIDAD Y TRASCENDENCIA;
DONDE CADA PIEZA FLORECE



 **EXPO**
GUADALAJARA®



EXPO JOYA

GUADALAJARA

SEDE EXPO GUADALAJARA | 21 AL 27 DE ABRIL 2027

EXPRESIVIDAD Y TRASCENDENCIA;
DONDE CADA PIEZA FLORECE



 **EXPO**
GUADALAJARA®





EXPO JOYA

GUADALAJARA

SEDE EXPO GUADALAJARA | 21 AL 27 DE ABRIL 2027

EXPRESIVIDAD Y TRASCENDENCIA;
DONDE CADA PIEZA FLORECE



EXPO
GUADALAJARA®

JOYA
EL NEGOCIO DE TU VIDA

Cámara de
Joyería Jalisco®



EXPO JOYA

GUADALAJARA

SEDE EXPO GUADALAJARA | 21 AL 27 DE ABRIL 2027

EXPRESIVIDAD Y TRASCENDENCIA;
DONDE CADA PIEZA FLORECE



EXPO
GUADALAJARA®

JOYA
EL NEGOCIO DE TU VIDA

Cámara de
Joyería Jalisco®



EXPO JOYA

GUADALAJARA

SEDE EXPO GUADALAJARA | 21 AL 27 DE ABRIL 2027

EXPRESIVIDAD Y TRASCENDENCIA;
DONDE CADA PIEZA FLORECE



EXPO
GUADALAJARA®



Cámara de
Joyería Jalisco®



EXPO JOYA

GUADALAJARA

SEDE EXPO GUADALAJARA | 21 AL 27 DE ABRIL 2027

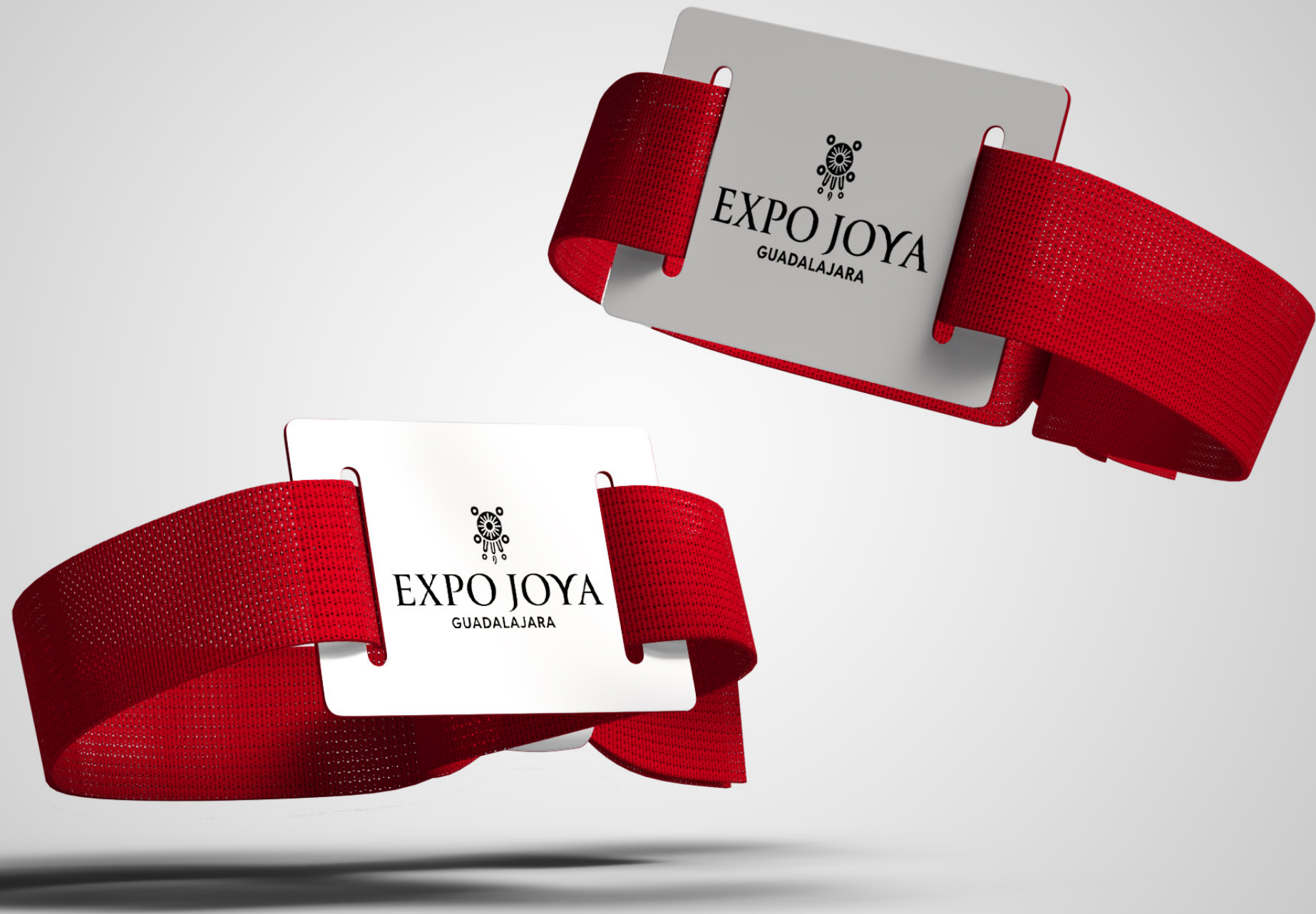
EXPRESIVIDAD Y TRASCENDENCIA;
DONDE CADA PIEZA FLORECE



EXPO
GUADALAJARA®



Cámara de
Joyería Jalisco®







EXPO JOYA
GUADALAJARA



CONCLUSIÓN

EXPO JOYA Guadalajara se construye como una marca viva, donde cada decisión de diseño cumple una función estratégica dentro del recorrido del usuario. La cosmovisión azteca aporta profundidad simbólica; los accesos organizan la experiencia entre B2C y B2B; el stand traslada la identidad al espacio físico; y los standees transforman la comunicación en interacción, fotografía, memoria y difusión orgánica.

De esta manera, la estrategia permite que la joyería no se perciba únicamente como producto, sino como símbolo de origen, prestigio, vínculo y oportunidad. El proyecto integra pensamiento conceptual, criterio visual, funcionalidad espacial y comunicación comercial, consolidando una solución de diseño coherente, sensible y aplicable al contexto real de una exposición joyera de alto nivel.



REFERENTES

Cámara de Joyería Jalisco. (s. f.). EXPO JOYA: Organizada por Cámara de Joyería Jalisco. EXPO JOYA.

Cámara de Joyería Jalisco. (s. f.). Requisitos para participar como expositor. EXPO JOYA.

López Austin, A. (1994). Tamoanchan y Tlalocan. Fondo de Cultura Económica.

López Austin, A. (1996). Cuerpo humano e ideología: Las concepciones de los antiguos nahuas. Universidad Nacional Autónoma de México.

León-Portilla, M. (2001). La filosofía náhuatl estudiada en sus fuentes. Universidad Nacional Autónoma de México.

Pueblos Originarios. (s. f.). Cosmología azteca.

Ambrose, G., & Harris, P. (2006). Color. AVA Publishing.