

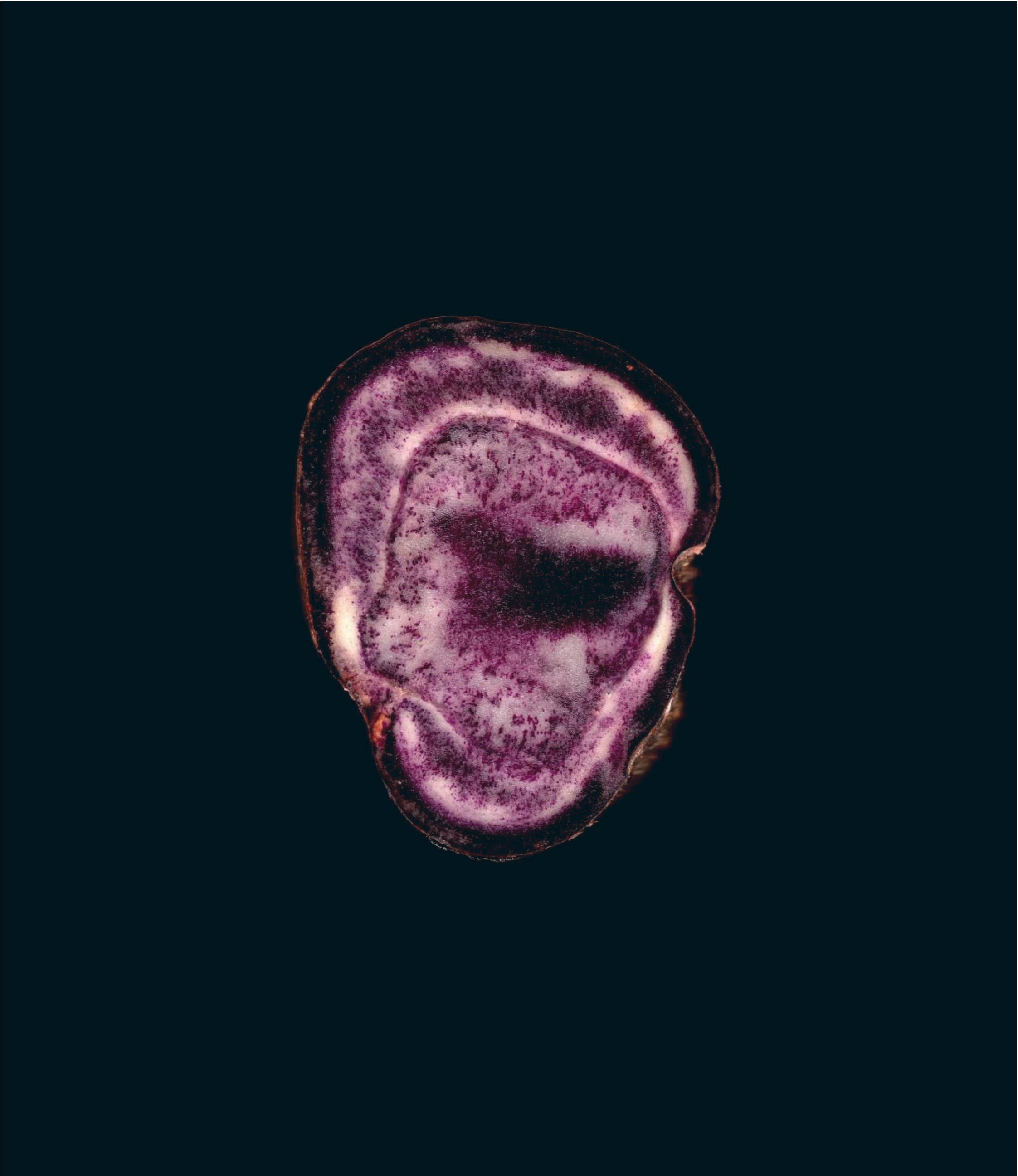
LA CASA SAMAN



OVERVIEW

Marca de papas fritas que apuesta por la autenticidad sobre el espectáculo. Su propuesta gira en torno a los sabores cotidianos que evocan recuerdos reales: momentos en familia, tardes simples, o pasar tiempo con esa persona favorita.

No compite por llamar la atención, compite por quedarse en la memoria.





CONCEPTO

El sabor que ya conocías.

Nace de la idea de que los mejores sabores no necesitan exagerarse ni llamar la atención. Son aquellos que permanecen en la memoria porque nos recuerdan a momentos simples, auténticos y cercanos. Rescata el sabor auténtico de las papas de siempre, aquellas que evocan recuerdos de hogar, familia y momentos compartidos. donde el protagonista eres tú.

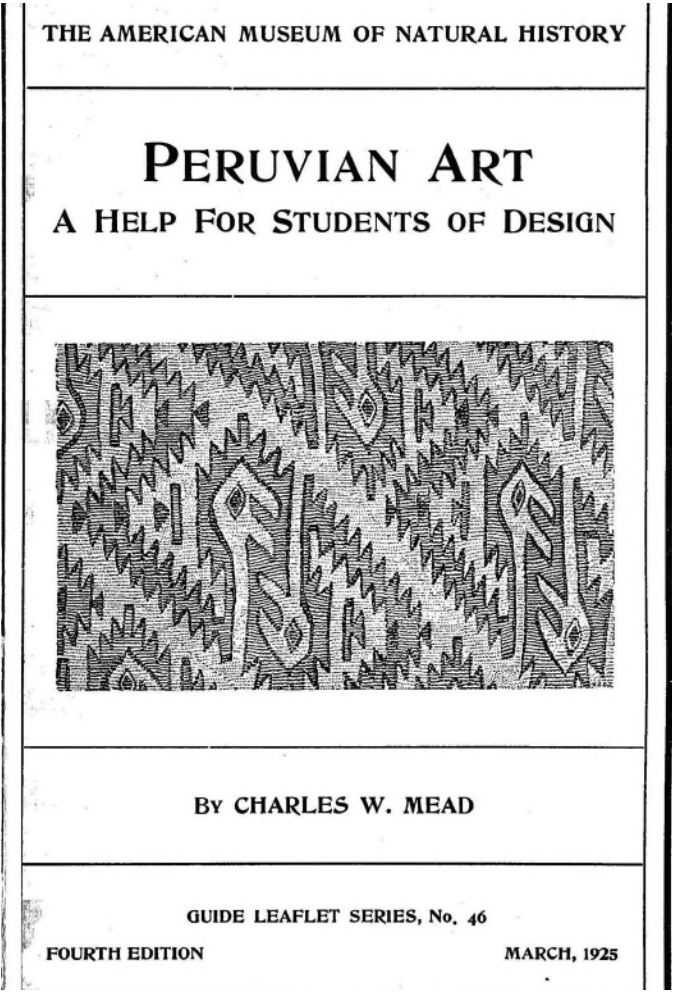
*Tradición en
cada bocado*

MOODBOARD

(2026)

Identidad visual

la casa saman



COLORES

En una categoría donde las marcas pelean por atención a través de colores como rojos intensos, amarillos eléctricos, gradientes llamativos.

La Casa Saman toma la decisión contraria: el silencio visual.

Blanco y negro. La decisión de no competir en el ruido.

C 0
M 0
Y 0
K 0

C 50
M 0
Y 0
K 100

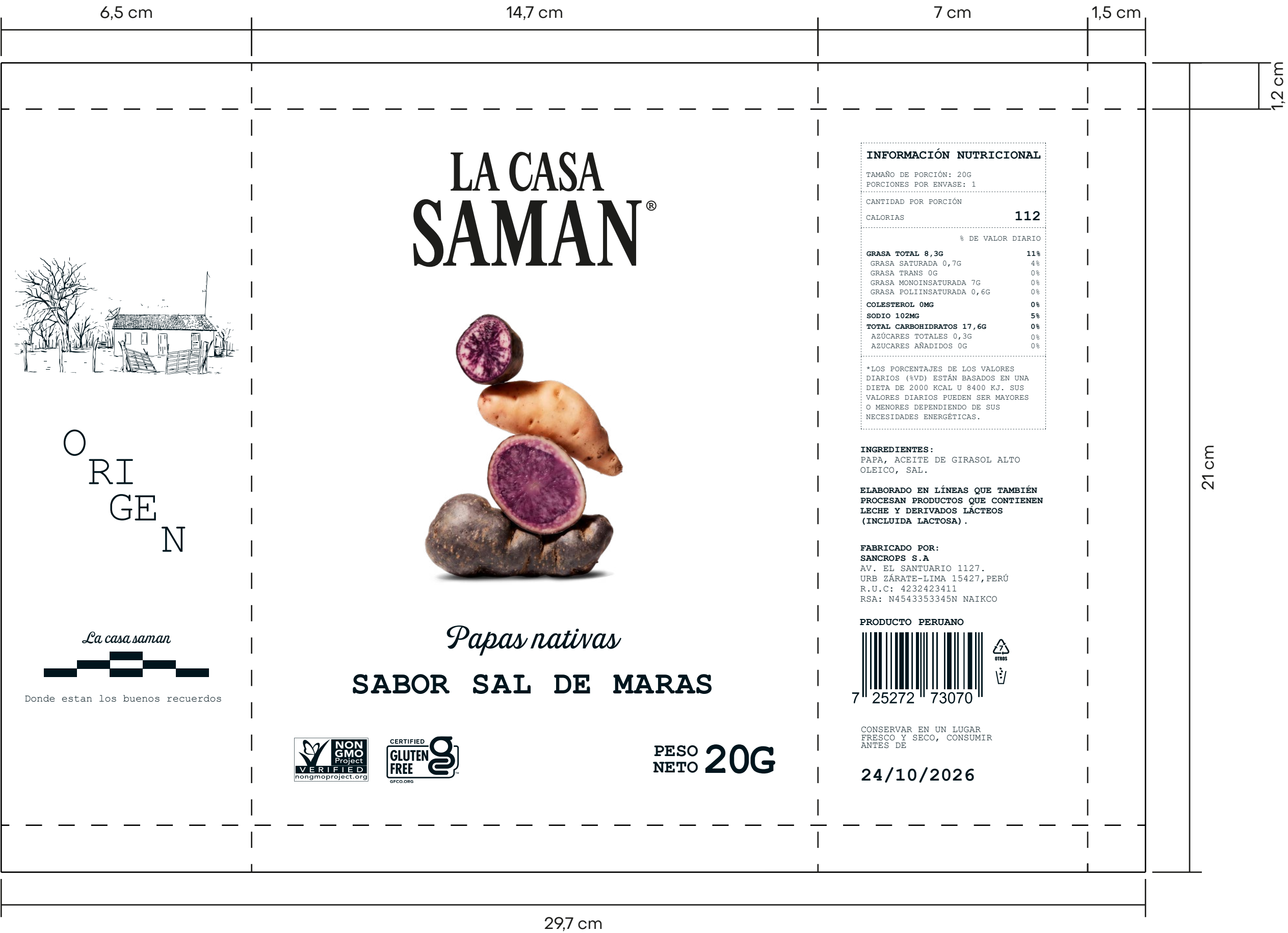
TIPOGRAFIA

La tipografía de La Casa Saman no es una elección decorativa es una arquitectura. Cada fuente ocupa un rol jerárquico preciso y juntas construyen una voz coherente: tradicional, artesanal y cercana.

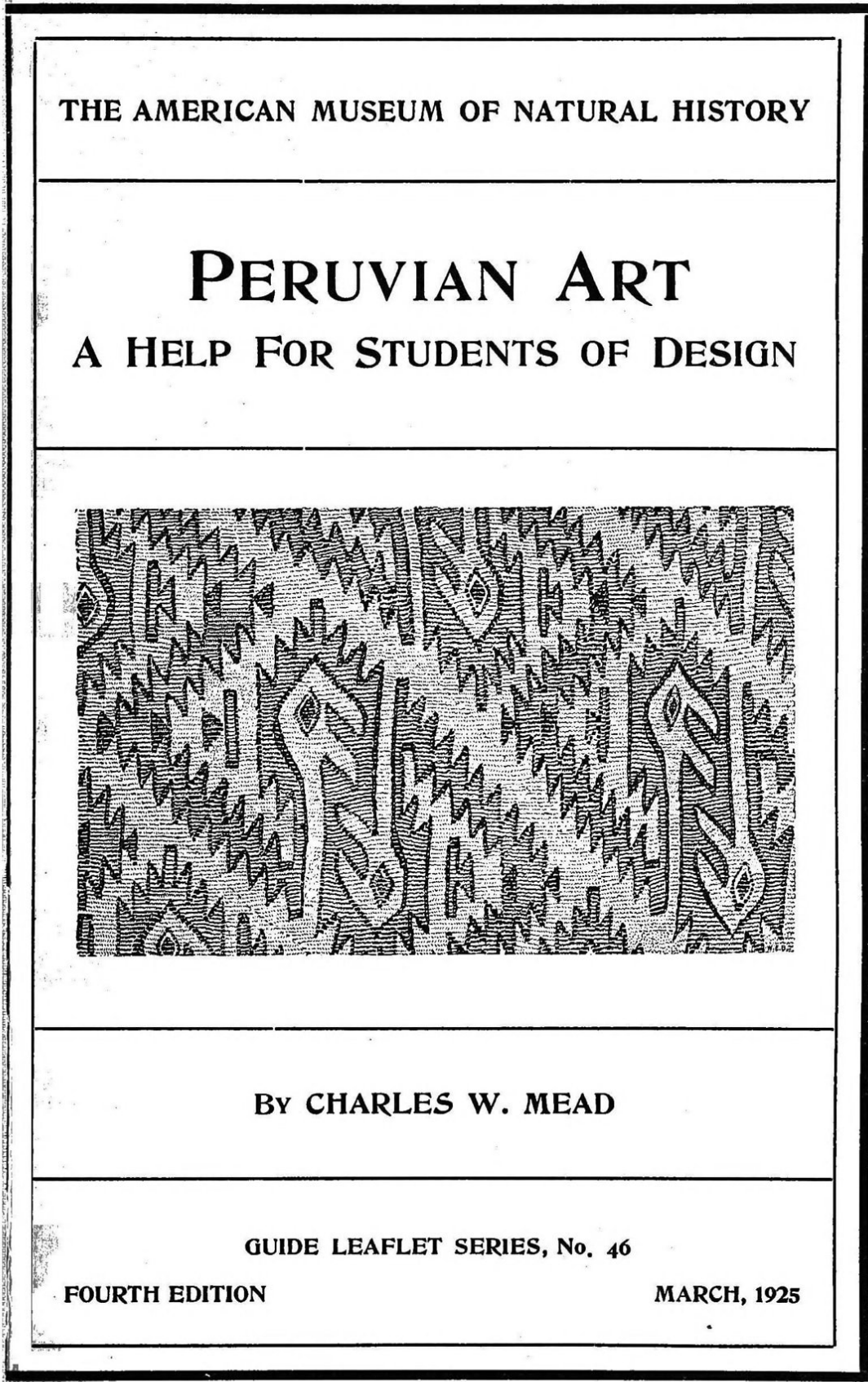
Bordonaro

Courier New

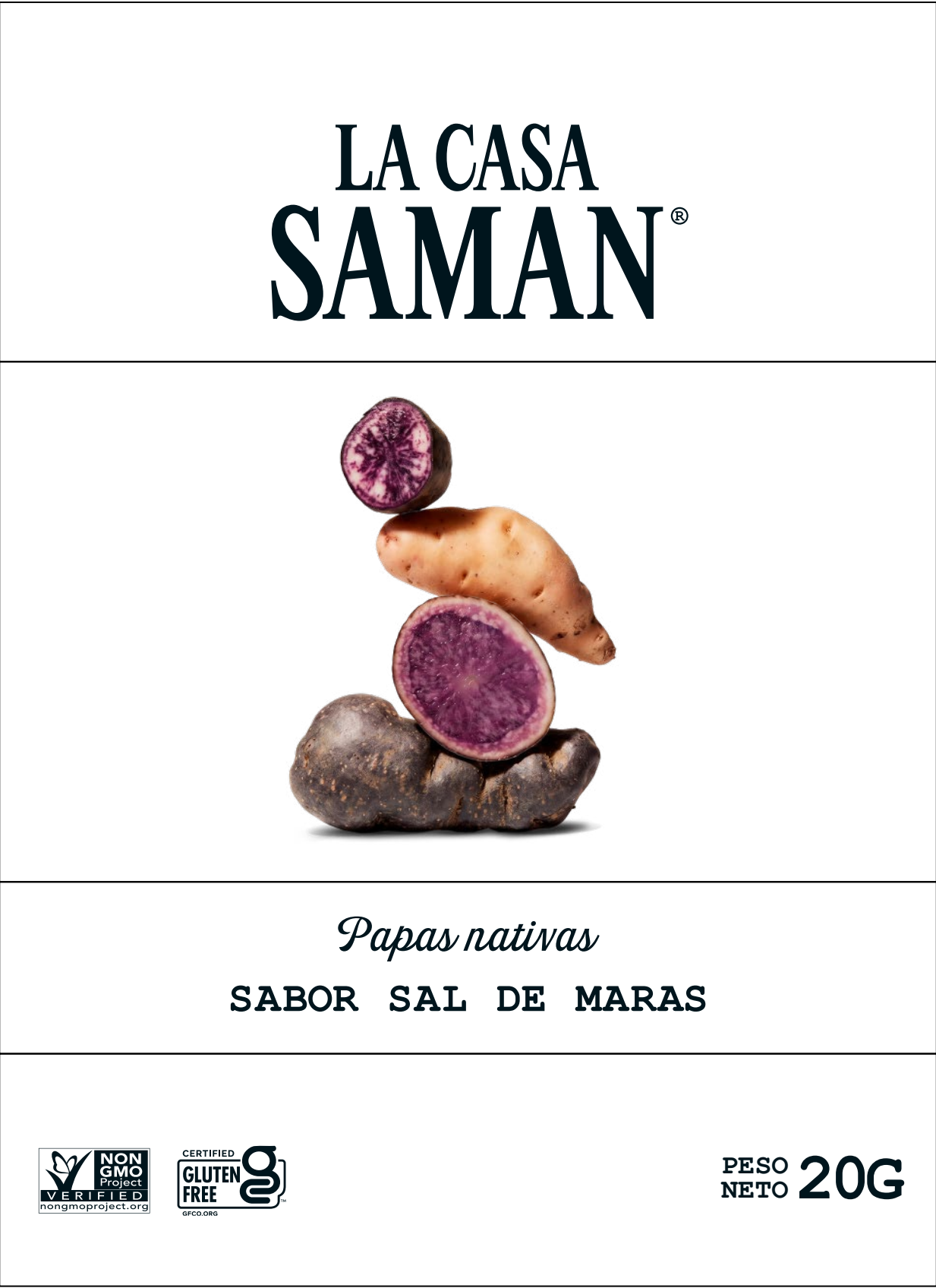
PLANO 2D



DIAGRAMACIÓN



Mead, C. W. (1919). Peruvian art as shown on textiles and pottery. American Museum of Natural History.



REFERENCIA 3D



