

LOGO (ANTES)



RETO

Aceites Delgado nos planteó el reto de rediseñar su logotipo y modernizar su sistema de packaging. Desde el inicio, el análisis de la marca y de su contexto competitivo puso de manifiesto varios aspectos clave a mejorar.

En primer lugar, el logotipo carecía de un carácter diferenciador claro; de hecho, existen varias marcas en el mercado español de aceite de oliva que comparten un lenguaje gráfico muy similar. Esta falta de singularidad dificulta la identificación y el posicionamiento de la marca.

Por otro lado, el logotipo transmite una percepción claramente asociada al “gran consumo”, mientras que el portafolio de productos se sitúa tanto en el canal FMCG como en el gourmet. Esta dualidad genera una disonancia visual, especialmente en la gama gourmet, donde la identidad actual resulta poco coherente con el posicionamiento del producto.

Por último, se detectó una falta de coherencia en la arquitectura de marca: mientras la empresa se presenta como Aceites Delgado en su web y redes sociales, el packaging y otros puntos de contacto con el consumidor utilizan la denominación Fidelco, generando confusión y la percepción de tratarse de dos marcas o compañías distintas.

PACKAGING (ANTES)



El packaging anterior resultaba complejo y poco estructurado. Como ya se ha mencionado, los productos Fidelco conviven tanto en el canal de gran consumo como en el gourmet; sin embargo, el logotipo no era adecuado para este último. Para poder encajar en el sector gourmet, la marca se veía obligada a eliminar su identidad visual del envase, lo que debilitaba notablemente el reconocimiento y la consistencia de la marca. Esta falta de coherencia suponía una oportunidad perdida de construcción de valor y diferenciación.

Por ello, se hizo evidente la necesidad de desarrollar un logotipo capaz de funcionar con solvencia en ambos territorios, gran consumo y gourmet, adaptándose a distintos contextos sin renunciar a una identidad clara, reconocible y coherente.

LOGO FIDELCO

Se simplificó y modernizó la tipografía, logrando un diseño más flexible y neutro. Ahora el logotipo puede funcionar tanto en el canal de gran consumo como en el gourmet, dependiendo de su aplicación.

Al añadir la fecha 1933 a la marca, se refuerza la credibilidad y la autenticidad, conectando con la tradición de la empresa.

No es necesario que un logotipo de aceite de oliva incluya necesariamente una imagen de aceitunas; resultaba redundante y poco original, por lo que estos elementos se eliminaron, logrando un diseño más limpio y distintivo.



FIDELCO
1933

The logo for FIDELCO features the brand name in a bold, sans-serif font, with the year 1933 centered below it and underlined. A curved arrow points from the text 'Se simplificó y modernizó la tipografía' to this logo.



Aceites Delgado

The logo for Aceites Delgado is written in a fluid, handwritten script. A green olive branch with two leaves is positioned behind the text, with its tip pointing towards the 'o' in Delgado. A curved arrow points from the text 'diseñamos un logotipo con estilo "firma manuscrita"' to this logo.

LOGO ACEITES DELGADO

Para la identidad de Aceites Delgado, diseñamos un logotipo con estilo "firma manuscrita", transmitiendo personalidad y cercanía.

Además, desarrollamos un ícono abstracto, perfecto para aplicaciones digitales y redes sociales, inspirado en hojas de olivo, pero reinterpretadas de manera abstracta para formar un corazón, reforzando los valores de cuidado, tradición y pasión por el producto.

DOS LOGOS QUE SE UNEN

La clave de este diseño está en cómo los dos logotipos conviven y se complementan. Ahora, ambos nombres pertenecientes a la misma empresa comparten un estilo visual coherente, lo que permite identificarlos fácilmente como parte de una misma marca, fortaleciendo la consistencia y la presencia de la identidad corporativa.



FIDELCO
1933
Aceites Delgado

The combined logo shows the FIDELCO 1933 logo above the Aceites Delgado script logo. A large, abstract green olive branch graphic is positioned behind the script, with its tip pointing towards the 'o' in Delgado. A curved arrow points from the text 'La clave de este diseño está en cómo los dos logotipos conviven' to this combined logo.







**Información Nutricional /
Nutritional Facts**

Valores medios / Average values
por / for 100 g

Energía / Energy: 3700 kJ / 888 kcal

Grasa / Fat: 100 g

de las cuales / of which:

saturadas / saturated: 14.3 g

monosaturadas / monounsaturated: 78.2 g

polisaturadas / polyunsaturated: 7.5 g

Hidrato de carbono / Carbohydrates: 0 g

de los cuales azúcares / of which sugars: 0 g

Proteínas / Proteins: 0 g

Sal / Salt: 0 g

Vitamina E / Vitamin E: 20 mg (167% I.D.R.)

(I.D.R. = Ingesta Diaria de Referencia / Daily Reference Intake)



8 423708 006051



Manténgase en lugar fresco y protegido
de la luz / Store in a cool dark place.

FIDELCO
1933

**ACEITE DE OLIVA
VIRGEN EXTRA**
EXTRA VIRGIN OLIVE OIL

Ecológico



2 L



ES-ECD-002-OM
Agricultura UE

DOLG

