



brandBook packaging

| agosto 2026 |



Packaging guidelines

Este documento es una guía de normas o pautas para el sistema de packaging de la gama de Nagi shots.

Asegúrese de seguir las reglas para cumplir consistencia de marca.

Este manual debe ser una herramienta presente en todas las posibles aplicaciones de packaging de la marca Nagui shots en cualquier soporte.

Este documento es una guía de las directrices para comunicar la esencia de la marca a través del packaging de la misma.

Este documento establece una guía sólida para que tanto equipo interno como posibles proveedores trabajen el packaging de la marca de manera consciente.

Promesa del diseño de packaging

Nagi Shots transforma un producto funcional en una experiencia visual llena de personalidad. El diseño comunica energía, naturalidad y optimismo, haciendo que el consumidor quiera elegir el producto no solo por sus beneficios, sino también por cómo le hace sentir.

Estrategia visual del packaging

Atrevido

Rompe con los códigos visuales tradicionales de la categoría para captar la atención desde el primer vistazo.

Expresivo

La ilustración, el color y la tipografía transmiten movimiento, personalidad y una actitud positiva.

Natural

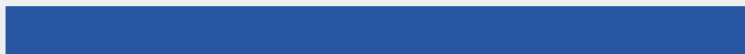
Los ingredientes y el origen mediterráneo inspiran una identidad fresca, honesta y conectada con la naturaleza.

Memorable

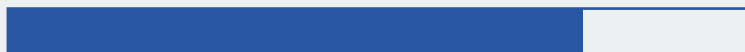
Cada elemento trabaja en conjunto para construir una marca fácil de reconocer y difícil de olvidar.

La estrategia visual de Nagi Shots consiste en transformar un producto funcional en una marca con la que las personas quieran identificarse.

Expresivo



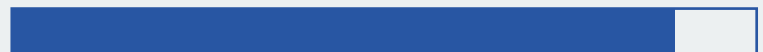
Natural



Atrevido



Memorable



Diferenciación visual del packaging

Frente a un mercado dominado por códigos medicinales, ecológicos o excesivamente técnicos, Nagi apuesta por una identidad expresiva, emocional y contemporánea. El uso del color, la ilustración y una tipografía de gran personalidad construyen una marca reconocible, cercana y con capacidad para conectar más allá de la funcionalidad del producto.

Cómo es actualmente el sector

clínicos
orgánicos
farmacéuticos
muy genéricos
orgánicos



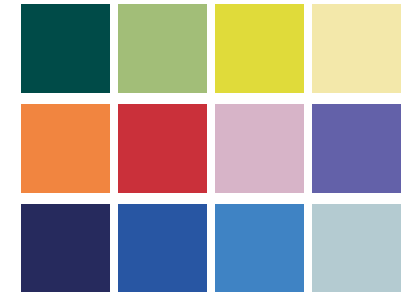
Cómo queremos que sea

profesional
con personalidad
desenfadada
atrevido
alegre
optimista



Idea de diseño

Un diseño atrevido que se sale de su categoría para explorar otro mundo



ilustraciones
dinámicas
a mano alzada
más canalla

ilustraciones
contemporáneas
diseños planos
“corporate menphis”

estilo
handwritten
BOLD
para tipografía

color de variedad
dinamismo
atrevimiento

Idea de diseño

El concepto visual nace de la propia esencia del producto. El jengibre aporta un impulso intenso, pero su combinación con ingredientes naturales y agua marina desemboca en una sensación de equilibrio y bienestar.

Esta dualidad se representa mediante una identidad llena de color, personajes ilustrados que transmiten movimiento y una gráfica libre y expresiva que refleja una energía positiva, alejada de la estética medicinal.

El diseño utiliza el color, la ilustración y una identidad llena de carácter para comunicar energía, optimismo y naturalidad, convirtiendo cada botella en un objeto reconocible, atractivo y memorable.

El resultado es un packaging vivo, optimista y reconocible que convierte cada botella en un pequeño chute de energía con personalidad propia.

Nagi demuestra que cuidarse también puede ser divertido, apetecible y visualmente estimulante. Su identidad traslada la fuerza de la naturaleza a un lenguaje gráfico contemporáneo, creando una marca que se recuerda por su personalidad antes incluso que por su categoría.

Colores corporativos

Conjunto de colores que compondrán el packaging actual de la marca.

CMYK
90, 67, 0, 0

RGB
40, 86, 164

HEX
#2856A4

PANTONE
2133 C

CMYK
62, 23, 4, 0

RGB
99, 165, 214

HEX
#63A5D6

PANTONE
284 C

CMYK
34, 12, 17, 0

RGB
180, 203, 209

HEX
#B4CBD1

PANTONE
552 C

CMYK
61, 0, 35, 0

RGB
101, 192, 181

HEX
#65C0B5

PANTONE
7472 C

CMYK
79, 14, 46, 1

RGB
7, 157, 150

HEX
#079D96

PANTONE
3275 C

CMYK
7, 5, 42, 0

RGB
244, 232, 170

HEX
#F4E8AA

PANTONE
600 C

CMYK
44, 11, 63, 0

RGB
162, 189, 121

HEX
#A2BD79

PANTONE
4205 C

CMYK
18, 3, 85, 0

RGB
224, 220, 59

HEX
#E0DC3B

PANTONE
388 C

CMYK
0, 58, 78, 0

RGB
240, 131, 65

HEX
#f08341

PANTONE
164 C

CMYK
9, 4, 5, 0

RGB
237, 241, 242

HEX
#EDF1F2

PANTONE
656 C

CMYK
69, 61, 59, 71

RGB
45, 44, 43

HEX
#2D2C2B

PANTONE
Black C

Tipografías

Principales

POPPIN

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Expose Variable

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Las tipografías corporativas se unen a una tipografía secundaria que acompaña la tipografía principal.

Ilustraciones

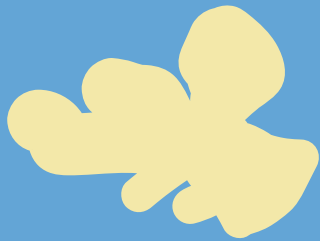
Sea



Classic



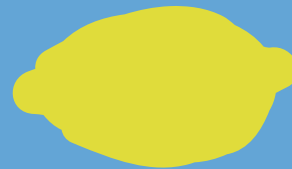
Ilustraciones ingredientes



Jengibre



Manzana



Limón



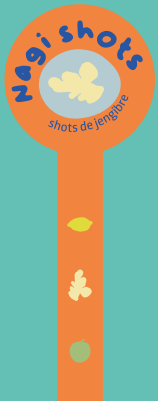
Agua del mar
Mediterráneo

Pautas de uso

Estos son los elementos para utilizar en packagings básicos.

Estructura general

Etiqueta precinto de seguridad



Etiqueta principal



La identidad visual se construye a partir de un predominio de grandes masas de color, que permiten diferenciar cada variedad de un solo vistazo y generar un fuerte impacto en el lineal.

Sobre esta base cromática, la ilustración y el logotipo adquieren el máximo protagonismo, convirtiéndose en los principales elementos de reconocimiento de la marca. Su gran tamaño y ubicación frontal favorecen una lectura rápida y una identidad altamente memorable.

La información funcional y obligatoria se concentra en la parte posterior del envase, manteniendo el frontal limpio, visual y emocional. De este modo, el consumidor percibe primero la personalidad de la marca y, posteriormente, accede a la información técnica del producto.

La estructura se completa con el precinto de garantía, que además de cumplir su función técnica, actúa como un elemento gráfico distintivo que aporta continuidad visual entre el tapón y la etiqueta, reforzando el reconocimiento de la marca incluso cuando el producto se observa desde diferentes ángulos.

Resumen de la etiqueta

La imagen cobra protagonismo como principal elemento de comunicación de la marca.

ingredientes

información del producto
storytelling

información
obligatoria

información
obligatoria

valores
de marca

logotipo
de la marca

variedad

shots de jengibre

Nagi shots

classic nagi

Ingredientes: zumo de manzana (68%), limón (19%) y jengibre (14%).
PL; Nagi | ES; Desnudo | EN; Naked.
Prensado en frío (cold press).
Conservado con alta presión (HPP), como en las profundidades del mar.
Mantiene sabor y propiedades, sin conservantes.
Solo ingredientes desnudos, nada más.
Nagi 風, es la calma del mar después de la tormenta.
El shot es la tormenta: pica y sacude, y luego te deja en calma y equilibrio.

Información nutricional x 100ml

Valor energético	46kcal/193 kJ
Grasas	0,2 g
de las cuales saturadas	0,05 g
Hidratos de carbono	11,3 g
de los cuales azúcares	7,2 g
Proteínas	0,4 g
Sal	0,01 g

Nacido en el Empordà
Envasado por:
Iga Elzbieta Karlinska
Carrer Nou 3, 17466
Vilopriu, Girona
Conservar refrigerado.
Lote:
Consumir preferentemente
antes del:

POMA ECOLÒGICA
BIOBOSCH
GIRONA

Envase Cartón
Envase Plástico

tu chute de energía y bienestar

8 495391 107230

peso neto

barcode

valores
de marca

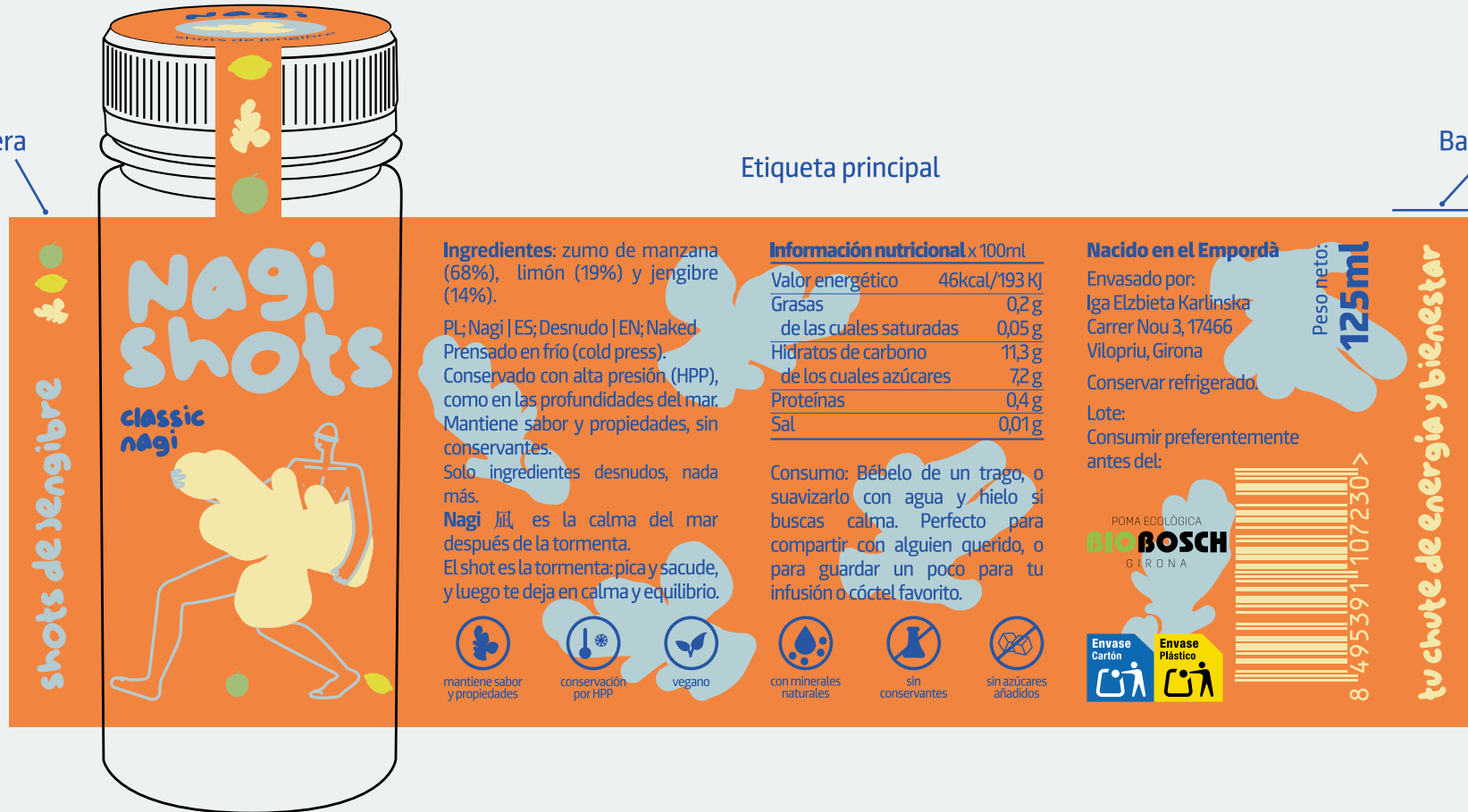
valores
de marca

iconos
obligatorios

Colocación

Etiqueta precinto de seguridad

Bandera



Bandera

Variedades de etiquetas de los productos

Classic nagi:
jengibre +
manzana +
limón

shots de jengibre

Nagi shots
classic nagi

Ingredientes: zumo de manzana (68%), limón (19%) y jengibre (14%).
PL; Nagi | ES; Desnudo | EN; Naked.
Prensado en frío (cold press).
Conservado con alta presión (HPP), como en las profundidades del mar.
Mantiene sabor y propiedades, sin conservantes.
Solo ingredientes desnudos, nada más.
Nagi 風 es la calma del mar después de la tormenta.
El shot es la tormenta: pica y sacude, y luego te deja en calma y equilibrio.

Información nutricional x 100ml

Valor energético	46kcal/193 KJ
Grasas	0,2 g
de las cuales saturadas	0,05 g
Hidratos de carbono	11,3 g
de los cuales azúcares	7,2 g
Proteínas	0,4 g
Sal	0,01 g

Consumo: Bébelo de un trago, o suavizarlo con agua y hielo si buscas calma. Perfecto para compartir con alguien querido, o para guardar un poco para tu infusión o cóctel favorito.

mantiene sabor y propiedades
 conservación por HPP
 vegano
 con minerales naturales
 sin conservantes
 sin azúcares añadidos

Nacido en el Empordà
Envasado por: Iga Elzbieta Karlinska
Carrer Nou 3, 17466 Vilopriu, Girona
Conservar refrigerado.
Lote:
Consumir preferentemente antes del:

Peso neto: **125ml**

8 495391 107230

Envase Cartón Envase Plástico

PRODUCTO ELABORADO POR AQUA MARINA COSTA BRAVA 100% AGUA DE MAR

POMA ECOLÓGICA **BIO BOSCH** GIRONA

tu chute de energía y bienestar

Sea nagi: jengibre +
manzana + limón +
agua de mar

shots de jengibre

Nagi shots
sea nagi

Ingredientes: zumo de manzana (66%), limón (18%), jengibre (11%), agua marina de la Costa Brava (5%).
PL; Nagi | ES; Desnudo | EN; Naked.
Prensado en frío (cold press).
Conservado con alta presión (HPP), como en las profundidades del mar.
Mantiene sabor y propiedades, sin conservantes.
Solo ingredientes desnudos, nada más.
Nagi 風 es la calma del mar después de la tormenta.
El shot es la tormenta: pica y sacude, y luego te deja en calma y equilibrio.

Información nutricional x 100ml

Valor energético	43kcal/182KJ
Grasas	0,2 g
de las cuales saturadas	0,04 g
Hidratos de carbono	10,7 g
de los cuales azúcares	7 g
Proteínas	0,3 g
Sal	0,13 g

Consumo: Bébelo de un trago, o suavizarlo con agua y hielo si buscas calma. Perfecto para compartir con alguien querido, o para guardar un poco para tu infusión o cóctel favorito.

mantiene sabor y propiedades
 conservación por HPP
 vegano
 con minerales naturales
 sin conservantes
 sin azúcares añadidos

Nacido en el Empordà
Envasado por: Iga Elzbieta Karlinska
Carrer Nou 3, 17466 Vilopriu, Girona
Conservar refrigerado.
Lote:
Consumir preferentemente antes del:

Peso neto: **125ml**

8 495391 107247

Envase Cartón Envase Plástico

PRODUCTO ELABORADO POR AQUA MARINA COSTA BRAVA 100% AGUA DE MAR

POMA ECOLÓGICA **BIO BOSCH** GIRONA

tu chute de energía y bienestar

Variedades de etiquetas de precinto de seguridad



Classic nagi:
jengibre +
manzana +
limón



Sea nagi: jengibre +
manzana + limón +
agua de mar



veralidad.
studio

www.veralidadstudio.es

