

CONSUMO POSITIVO

milanuncios

Milanuncios aboga por el “consumo positivo” en su nuevo posicionamiento de marca

- Reivindica una forma de consumir que sea beneficiosa para el usuario, pero también para la sociedad y el planeta



Milanuncios reivindica el consumo positivo

En un mercado muy saturado, que fomenta el consumo impulsivo y genera toneladas de desechos, **Milanuncios presenta su manifiesto** para redibujar el concepto y apuesta por una manera de comprar y vender que sea beneficiosa para el usuario y para el planeta.

“

*«**Nos han hecho creer que consumir es un problema.** Que es exceso, egoísmo, incluso algo dañino. Nos han llenado de reglas, juicios y culpas: ‘No compres tanto’, ‘No necesitas eso’, ‘Gasta menos’. Pero, ¿y si consumir pudiera ser otra cosa? ¿Y si fuera sumar, conectar y crecer? En Milanuncios creemos en el Consumo Positivo. Un grito, una actitud, una nueva forma de ver el mundo. **Nos rebelamos contra la culpa y los prejuicios.** Aquí el consumo no destruye, construye. No divide, conecta.*

MARCAS

Milanuncios reivindica el 'consumo positivo' en su nuevo posicionamiento

Al hilo por transmitir este consumo que no hace daño al medio ambiente, la plataforma puso en marcha una campaña de spots en medios digitales y TV Conectada.



milanuncios

Creecer

El consumismo positivo es una forma de avanzar, de descubrir nuevas formas de vivir y de encontrarse a uno mismo. Creecer es elegir desde la libertad.

Conectar

El consumismo positivo genera vínculos reales. Cada intercambio conecta historias, comunidades y estilos de vida, sin juicios ni barreras.

Cuidar

El consumismo positivo también es impacto. Reutilizar y reducir el desperdicio: cuidar sin complicaciones, de nuestro entorno y planeta.

CONSUMO POSITIVO



milanuncios



AQUÍ SE PUEDE COMPRAR DE OTRA MANERA

**NOS REBELAMOS
CONTRA LA CULPA
Y LOS PREJUICIOS**



