

LARGA VIDA A LOS EDIFICIOS

Y AL LIBRO DIGITAL QUE MEJOR LOS CUIDA, DIAGNOSTICA Y MANTIENE.



Para quien no lo conozca, el **Libro del Edificio Existente** es a los edificios como la ITV a los coches o la tarjeta sanitaria a las personas. Y además, desde ahora, pasa a ser herramienta digital.



Tenerlo es vital para todos: desde propietarios a profesionales de la construcción o administradores de fincas.

En este Libro queda registro de fechas, materiales de construcción, intervenciones... todos los edificios han de tener uno.

Los arquitectos técnicos y arquitectos de Aragón deciden elaborar una herramienta propia y ofrecerla a compañeros de profesión de otras comunidades autónomas.

Os traemos el **concepto gráfico** que adaptamos a **campaña en medios digitales y landing:**

The collage features several digital marketing elements:

- Landing Page:** A large white page with a blue header and footer. It includes the title "LARGA VIDA A LOS EDIFICIOS", a sub-header "Y AL LIBRO DIGITAL QUE MEJOR LOS CUIDA, DIAGNOSTICA Y MANTIENE.", and a central image of a tablet with a cityscape. Below this, there are sections describing the "EL LEE^x de los Expertos" platform, its benefits (automated processes, updated catalog, digital book, attractive document), and a call to action "Crea tu LEE^x".
- Social Media Posts:** Two smaller versions of the landing page layout, one for Facebook and one for Twitter, both featuring the same branding and central image.
- Smartphone:** A vertical smartphone displaying the same landing page content, showing how it appears on a mobile device.
- Additional Text:** A central white box with blue text explaining the "Libro del Edificio Existente" as a digital document that helps architects and technicians extend the life and health of buildings. It lists four steps to create the book: 01. Realización de las visitas al edificio y toma de datos; 02. Introducción de todos los datos en el programa; 03. Introducción de la selección de mejoras finales, y resumen final del LEE^x; 04. Apertura de la fase de mantenimiento y gestión del edificio. It also mentions that the tool is cloud-based and costs up to 300€.

La campaña tuvo un impacto significativo al generar 1.826.019 impresiones y obtener 2.805 clics.

Lo primero era dar con una denominación que lo posicionara como el Libro digital de referencia, el único elaborado por técnicos, para técnicos.

Determinamos que **EL LEE^x DE LOS EXPERTOS** cumpliera el "expertise" que el caso demandaba. Con ello diseñamos un logotipado del nombre, con la máxima del menos es más: sobre un libro, dibujamos un edificio.



Sobre una tablet, que ya nos transporta al universo digital, levantamos edificios en las calles de una ciudad. Coronamos los edificios que han utilizado **EL LEE^x DE LOS EXPERTOS** con su logotipado sobre la cubierta. Diversos pictogramas refuerzan los beneficios del Libro.

La paleta gráfica nos remite al universo tecnológico que hemos recreado.

Pues eso, Larga Vida a los Edificios.