

MIAMI

NATURAL

STUDIO

FLOORS · FINISHES · FACADES

PREMIO ANUARIA A LA MEJOR APLICACIÓN DE IDENTIDAD CORPORATIVA

ANTECEDENTES

Evolución de una marca consolidada.

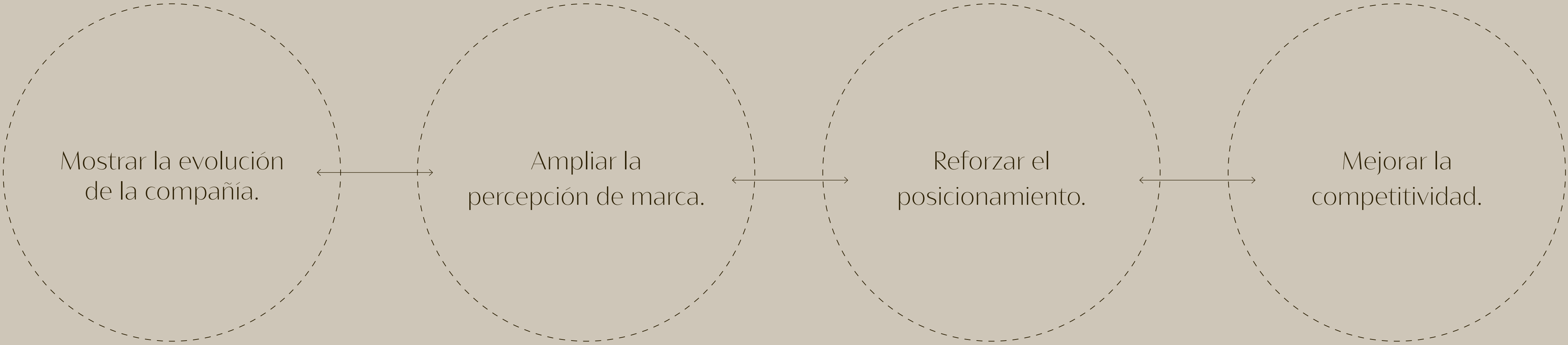
Tras más de tres décadas de trayectoria, Natural Studio afronta una **nueva etapa de crecimiento y expansión.**

La compañía ha evolucionado desde una especialización centrada en los pavimentos de madera hacia **una propuesta más amplia, orientada al diseño, producción e instalación de soluciones integrales** para interiores y exteriores.

Este crecimiento ha ampliado tanto sus capacidades como su ámbito de actuación, incorporando **nuevos materiales, tecnologías y soluciones aplicadas a proyectos de alto nivel.** La identidad existente ya no refleja con precisión la realidad actual de la empresa ni su visión de futuro.

El restyling nace con el objetivo de **acompañar esta transformación, proyectando una imagen más madura, contemporánea y alineada con su posicionamiento** actual dentro del sector high-end.

OBJETIVOS



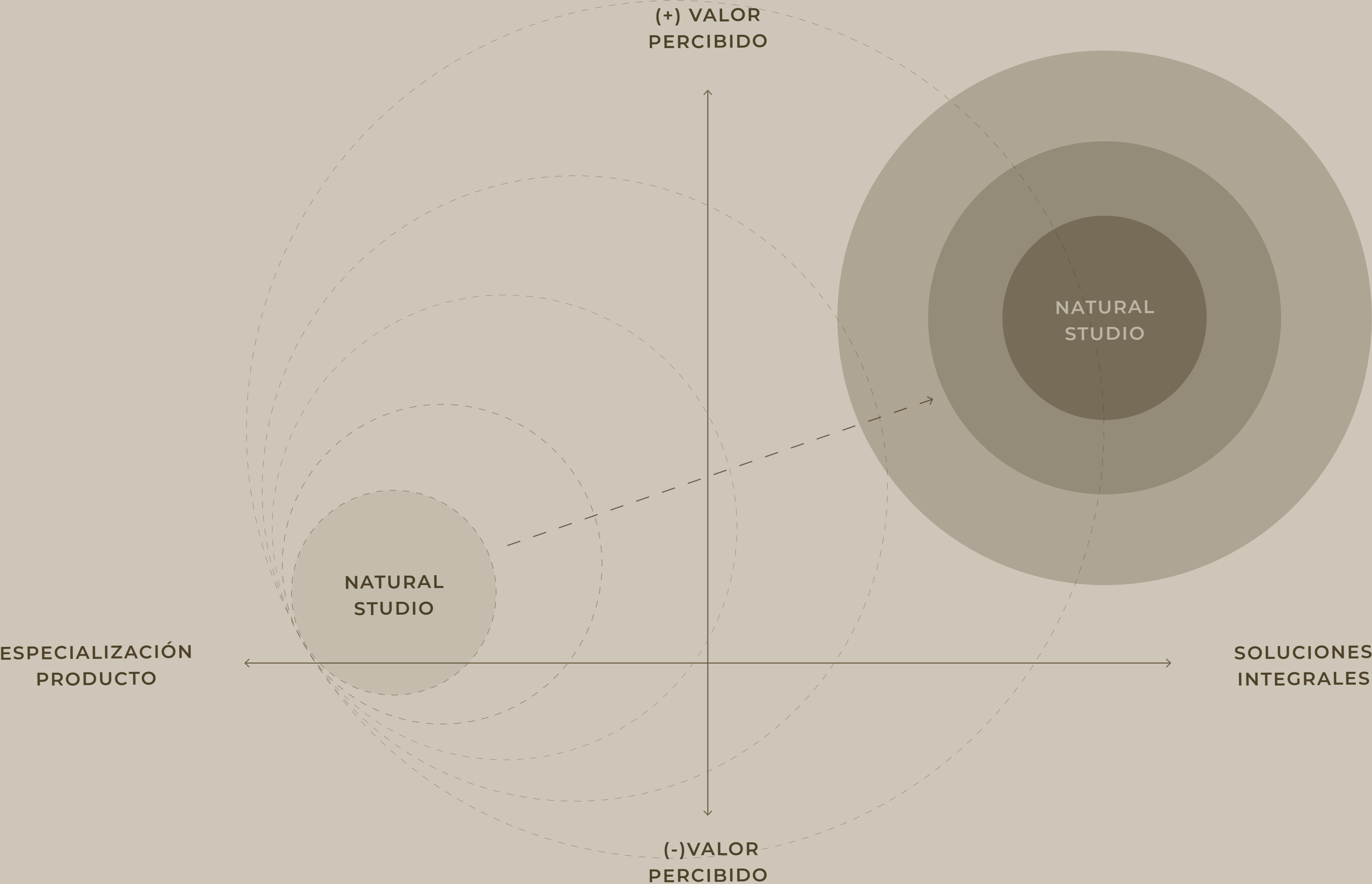
Reflejar la madurez, experiencia y crecimiento adquiridos tras más de 30 años de trayectoria.

Desvincular la identidad de una asociación exclusiva con los pavimentos de madera para representar un estudio especializado en superficies arquitectónicas.

Transmitir exclusividad, confianza, criterio y excelencia en la ejecución de proyectos de alta exigencia.

Diferenciar a la marca dentro de un mercado donde la calidad técnica es un requisito, poniendo en valor la sensibilidad estética y la experiencia integral que ofrece la marca.

POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO



POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Natural Studio se posiciona como un **estudio especializado en superficies arquitectónicas para proyectos residenciales, comerciales y hospitality de alto nivel.**

La nueva identidad nace para acompañar esta transformación, proyectando una imagen alineada con la dimensión actual de la empresa, la calidad de los proyectos que desarrolla y la visión de futuro que define su crecimiento.

A través del restyling, la marca **se desplaza desde una percepción asociada a una especialización de producto concreta hacia un posicionamiento más amplio y estratégico,** donde diseño, arquitectura, sensibilidad material y capacidad de ejecución convergen en una misma **propuesta de valor.**

Este cambio permite incrementar el valor percibido de la firma, reforzar su relevancia dentro del mercado premium y diferenciarse de competidores.

Natural Studio pasa así a posicionarse como un partner estratégico especializado capaz de aportar **soluciones integrales** para la arquitectura contemporánea.

VALORES DE MARCA



Sensibilidad

Natural Studio entiende cada proyecto desde una perspectiva integral, prestando atención a la relación entre materiales, espacio, luz y experiencia. Cada decisión busca aportar coherencia, equilibrio y valor al resultado final.

Excelencia

La calidad no es únicamente una característica del producto, sino una forma de trabajar. Desde el diseño, la selección de materiales, instalación final, hasta el servicio post venta. Cada detalle responde a los más altos estándares de calidad y ejecución.

Compromiso

La firma construye relaciones duraderas basadas en la confianza, la responsabilidad y el cumplimiento. Implicándose en cada proyecto como un socio estratégico capaz de aportar soluciones y acompañamiento durante todo el proceso.

Innovación

La evolución forma parte de su naturaleza. La marca explora constantemente nuevos materiales y recubrimientos para la arquitectura, tecnologías y aplicaciones que les permiten ampliar posibilidades y ofrecer soluciones adaptadas a las necesidades de cada proyecto.



CONCEPTO CREATIVO

Del producto a la experiencia integral.

La compañía participa en proyectos residenciales, comerciales y hospitality de alto nivel, colaborando con arquitectos, interioristas y desarrolladores que buscan mucho más que un proveedor de materiales.

El reto del restyling consiste en construir una imagen capaz de representar la verdadera dimensión de la empresa, elevando la percepción de marca y alineándola con la calidad de los proyectos que desarrolla.

La nueva identidad **debe transmitir con claridad la excelencia de sus productos, su capacidad técnica y operativa, su experiencia en el mercado high-end y una visión contemporánea basada en el diseño, la arquitectura y la elegancia.**

CONCEPTO CREATIVO

Principios que definen la nueva identidad.

La nueva identidad se construye sobre **cuatro principios** que responden a la evolución de Natural Studio y a la realidad actual de la compañía.

El primero es la **evolución**, entendida como la **actualización de la percepción de marca** para reflejar con mayor precisión su madurez, experiencia y crecimiento.

El segundo es la **amplitud**, **ampliando el territorio conceptual de la firma** para representar una **oferta más diversa** de materiales, superficies y soluciones arquitectónicas.

El tercero es la **arquitectura e interiorismo**, acercando la marca a **un lenguaje más vinculado al diseño contemporáneo** y alejándola de los códigos tradicionales asociados al sector de los pavimentos de madera, liderado por grandes cadenas de distribución y comercialización.

Finalmente, **el control y la precisión** se convierten en **elementos clave para transmitir calidad, orden y atención al detalle** a través de un sistema visual elegante, coherente y duradero.



CONCEPTO CREATIVO

Natural Studio ha evolucionado de forma constante a lo largo de su trayectoria. Lo que comenzó como una **especialización centrada en los pavimentos de madera** ha dado paso a una **propuesta más amplia**, capaz de integrar nuevas superficies, materiales y soluciones para la arquitectura y el interiorismo contemporáneos.

De esta idea de crecimiento y diversificación surge **una visión que representa la capacidad de la compañía por expandirse, crecer y evolucionar de forma orgánica**, incorporando nuevas líneas de negocio y ámbitos de especialización **sin perder la esencia, la experiencia y el conocimiento** que han definido la marca desde sus inicios.

Al igual que en la naturaleza, **cada nueva ramificación nace de una estructura sólida y consolidada**. El crecimiento no supone una ruptura con el pasado, sino una **evolución coherente** que amplía las posibilidades de la marca **mientras preserva los valores que han guiado su trayectoria**: experiencia, calidad, precisión y compromiso.

Bajo este concepto, la nueva identidad es un fiel reflejo de una marca viva, en constante evolución y preparada para adaptarse a nuevos desafíos y oportunidades. Una identidad contemporánea, elegante y precisa que refleja tanto la solidez de su legado como su proyección hacia el futuro.



LOGOTIPO

La construcción del logotipo parte de una tipografía de palo seco, respetando sus orígenes, de **carácter contemporáneo**, seleccionada por su capacidad para transmitir **precisión, sofisticación y atemporalidad**.

Sobre esta base se realizan una serie de **ajustes sutiles** que aportan mayor personalidad al conjunto, reforzando el **posicionamiento premium** de la marca.

El resultado es una **identidad inspirada en la naturaleza**, equilibrada, limpia y versátil. El principal rasgo distintivo se **concentra en la letra N**, cuya estructura se redefine mediante una **transición más orgánica y fluida entre sus trazos**.

Este gesto evoca la **idea de crecimiento natural que da origen al concepto creativo**, representando la **evolución, la ramificación y la diversificación** de la compañía hacia nuevas líneas de negocio y soluciones arquitectónicas.

La intervención introduce una **dimensión más humana y sensible dentro de una construcción geométrica y racional**, aportando singularidad y significado al logotipo.

A **partir de esta intervención se construye también la letra R**, estableciendo un paralelismo formal que **genera continuidad visual** entre ambos caracteres. Como un **reflejo de la propia N**, la R reproduce el **mismo lenguaje** de curvas y tensiones, reforzando la coherencia del conjunto **y dotando a la marca de una identidad atemporal, sofisticada y más reconocible**.

NATURAL

NATURAL

NATURAL

NATURAL

NATURAL

NATURAL

NATURAL

NATURAL

NATURAL

STUDIO

MIAMI

NATURAL

STUDIO

FLOORS · FINISHES · FACADES

MIAMI

NATURAL

STUDIO

FLOORS · FINISHES · FACADES

MIAMI

NATURAL
STUDIO

FLOORS · FINISHES · FACADES

MIAMI



STUDIO

FLOORS · FINISHES · FACADES



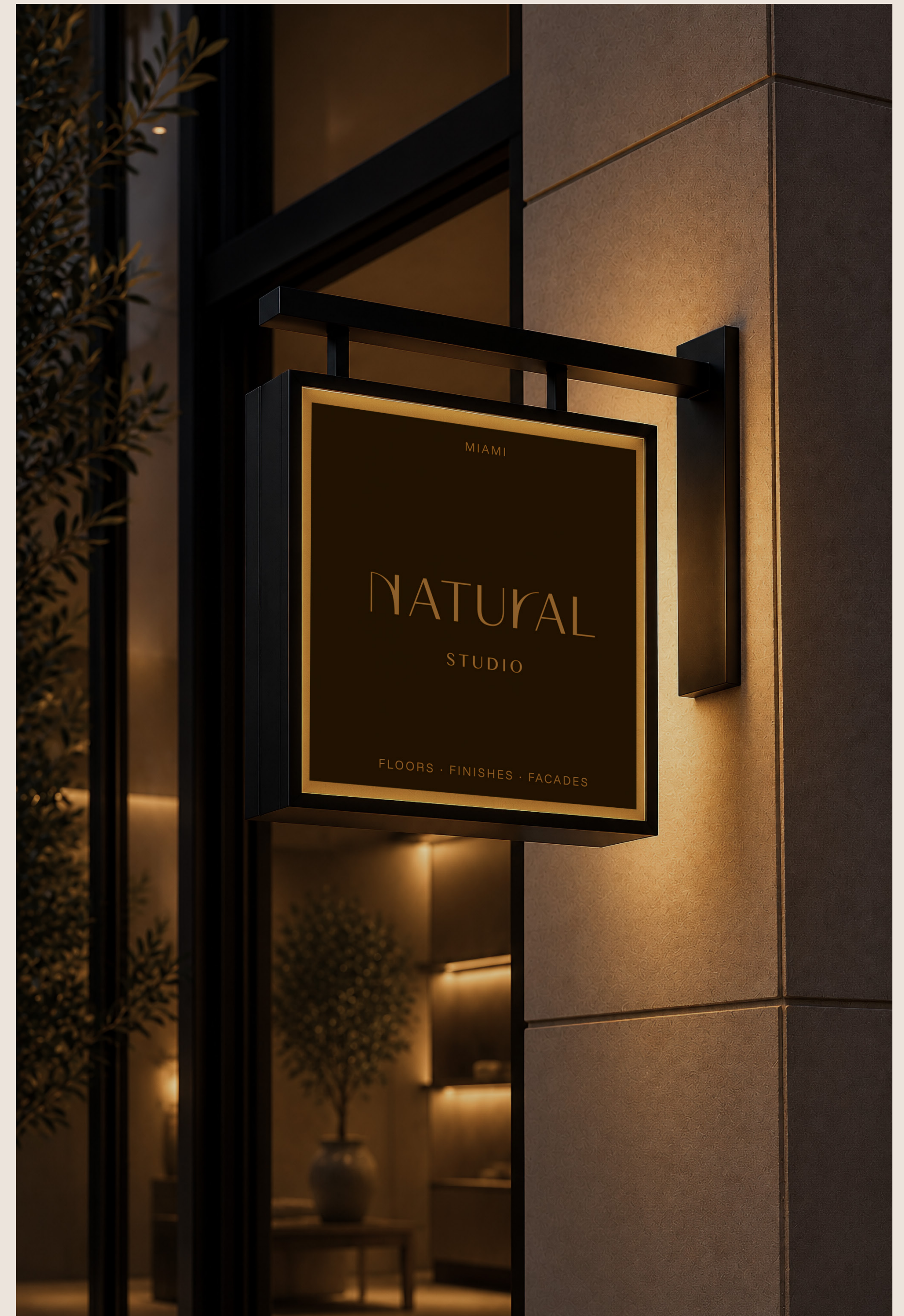


















TIPOGRAFÍAS

Aa

ALBERT SANS REGULAR

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Aa

ALBERT SANS LIGHT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

SOFT WHITE
PANTONE WARM GRAY 1 U
RGB 220 213 215
CMYK 9 10 11 0
HTML #DCD5D7

MUSTARD
PANTONE 7556 U
RGB 231 228 219
CMYK 11 9 16 0
HTML #E7E4DB

DARK CHOCOLATE
PANTONE 476 U
RGB 108 93 83
CMYK 33 56 69 54
HTML #6C5D53

MIAMI

NATURAL
STUDIO

FLOORS · FINISHES · FACADES