

ACCIÓN DE COMUNICACIÓN – ECOALF

Miriam González López

ÍNDICE

Problemática	PÁGINA 3
Oportunidad	PÁGINA 4
Propuesta	PÁGINA 6
Colaboración	PÁGINA 16
Comunicación	PÁGINA 20

PROBLEMÁTICA

Los festivales de música generan miles de toneladas de residuos cada año. Vasos, latas, textiles, plásticos.

Las soluciones actuales existen: sistemas de depósito, vasos reutilizables, puntos de reciclaje. Pero sin un incentivo emocional real, los usuarios no se sienten responsables ni parte del cambio.

El verdadero problema:

- El impacto es invisible
- El usuario es pasivo
- No hay conexión personal con el resultado

La oportunidad:

Festivales = espacios donde una audiencia joven, emocionalmente receptiva, vive experiencias que la predisponen al cambio.



ECOALF lleva años transformando residuos en prendas. Pero su impacto llega casi exclusivamente a quienes ya están convencidos.

Los festivales abren una puerta diferente:

- El residuo es **visible, inmediato y colectivo**
- El público es **joven, urbano y culturalmente receptivo**
- El contexto es **emocional**: música, comunidad, identidad



**¿Y SI HACEMOS EL PROCESO DE
TRANSFORMACIÓN **VISIBLE,**
PARTICIPATIVO Y RELEVANTE
PRECISAMENTE AHÍ?**



RE:LOOP



WEAR



YOUR

IMPACT



PROPUESTA



RE:LOOP



RE:LOOP es una plataforma que transforma residuos de festivales en prendas, y a los usuarios en parte activa del proceso.

No es solo reciclaje.
Es trazabilidad.

Es protagonismo.
Es impacto visible.

El usuario pasa de espectador a formar parte de ello.



TARGET



Inés, 21. Barcelona

Estudia diseño y trabaja en una concept store.

Busca marcas sostenibles, pero con estética cuidada. Rechaza lo “eco básico”.

“Quiero vestir acorde a lo que pienso, pero sin renunciar al estilo.”



Lucas, 35. Madrid

Trabaja en producción cultural y vive conectado a la música y el arte.

Le gusta descubrir nuevas propuestas antes que nadie y consumir marcas con identidad.

“Me interesa llevar cosas que tengan historia detrás.”



Maya, 28. Berlín

Trabaja en comunicación y viaja por festivales en Europa.

Ve la moda como una extensión de su estilo de vida cultural y global.

“Me gusta llevar algo que conecte con experiencias reales.”

PROPUESTA

¿CÓMO FUNCIONA?

El objetivo de RE:LOOP es estar presente en festivales, en los que podemos acceder de manera directa a un público más joven y amplio.

01

DEPOSITAS

El usuario deposita residuos en puntos del festival y lo vincula a su pulsera cashless

02

SIGUES TU IMPACTO

El usuario puede ver su contribución en tiempo real (pantallas + web)

03

SE TRANSFORMA

Los residuos se convierten en prendas RE:LOOP

04

COMPRAS TU IMPACTO

Acceso a la colección exclusiva del festival

05

¡PRESUME DE TU PRENDA!

El usuario usa la prenda que se ha podido crear gracias a su colaboración

PROPUESTA

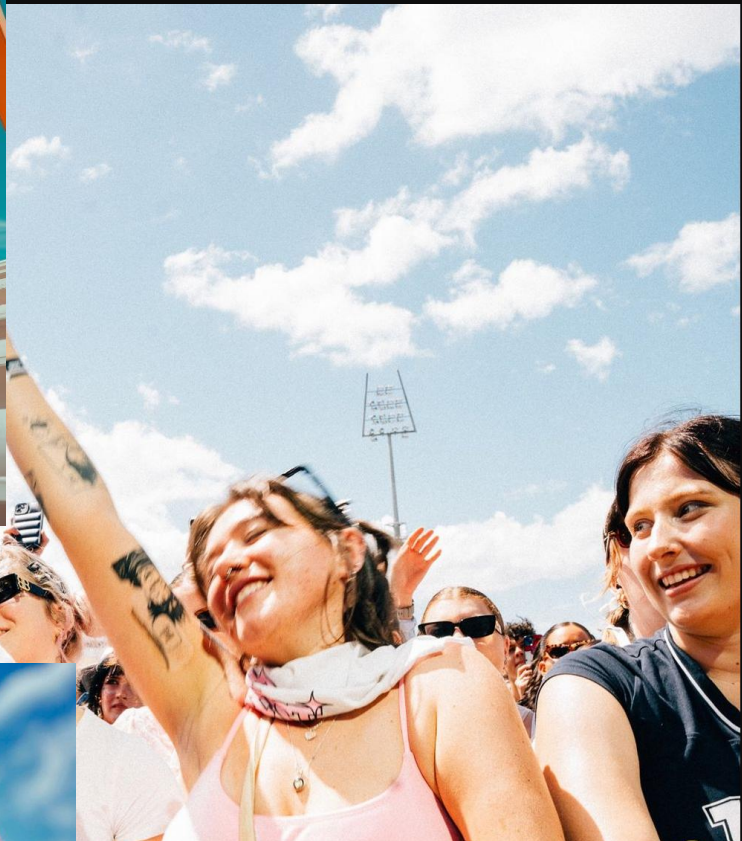
RE:LOOP es una submarca de ECOALF.
¿Por qué una submarca? Porque el público de festivales no es (todavía) el público de ECOALF. **Necesitamos un lenguaje diferente.**

Personalidad RE:LOOP:

- **Urbana:** Streetwear, funcional, directa
- **Energética:** Festivalera, vibrante, joven
- **Cultural:** Música, identidad, comunidad



TERRITORIO



VISUAL

DROP

Prendas nacidas del festival pero pensadas para el **día a día.**

Everyday Pieces: camisetas, sudaderas, tote bags

Festival Essentials: riñoneras, gorras, bandanas

Las prendas serán producidas con los colores de la edición del festival con el que se colabore, por lo que cada drop será único e irrepetible.



DROP

ETIQUETA DEL PRODUCTO

- Cada prenda incluye información sobre su origen:
Festival de procedencia
- Cantidad de residuos reciclados e impacto colectivo generado
- Refuerza la trazabilidad y el valor percibido del producto



Aumenta la notoriedad de marca: ECOALF entra en un nuevo territorio (los festivales de música) con una acción tangible y diferenciadora.

Genera engagement real: el usuario desarrolla un sentimiento de pertenencia al ser parte activa del proceso, no un simple consumidor.

Incentiva el comportamiento sostenible: convierte un gesto cotidiano (depositar un residuo) en algo con significado y trazabilidad.

Convierte impacto en valor de compra: la exclusividad de la colección RE:LOOP, nacida de un festival concreto, refuerza el deseo de compra y el vínculo emocional con la marca.

AHORA TODO ESTO...
¿CÓMO LO LLEVAMOS
A LA ACCIÓN?

RE:LOOP



PRIMAVERA
SOUND

FESTIVAL PIECES



FOR EVERYDAY

FESTIVAL PIECES



FOR EVERYDAY

MADE FROM
16 CUPS,
10 CANS
AND RECOVERED
TEXTILES FROM
PRIMAVERA SOUND.
THOUSANDS
MOMENTS
TURNED INTO
ONE PIECE.



RE:LOOP X PRIMAVERA SOUND
This item exists because of you.
Created from materials recovered
at Primavera Sound.
Together, we reduced waste and
saved valuable resources.



This started as a cup
at Primavera Sound.
Maybe during your
favorite song.
Now it's part of what
you're wearing.
Don't turn your back
on the world.
Nothing we use is endless.
Thank you for making
this possible.



water
resistant



fast
drying



odor
control



UVA
protection



COMUNICACIÓN

ESTRATEGIA RRSS

PRE-FESTIVAL

- Teaser del proyecto
- Countdown
- "Nos vemos en Primavera Sound"

RE:USE

RE:THINK

RE:CYCLE

RE:LOOP

THE MOMENT

- Stories en tiempo real
- Contador actualizado cada hora en las pantallas distribuidas por todo el recinto
- Repost de participantes
- UGC (User Generated Content)



THE MOMENT

PANTALLAS



POST-FESTIVAL

- Estadísticas finales del impacto
- Behind the scenes: proceso de transformación
- Teaser visual de la colección

DROP 01
WEAR YOUR IMPACT

RE:LOOP x Primavera Sound

POST-FESTIVAL

POST



WE TURNED IT
INTO SOMETHING
ELSE

RE:LOOP
WEAR YOUR
IMPACT

THE RESULT

- Lanzamiento colección RE:LOOP
- Campaña "Wear Your Impact"
- UGC con prendas



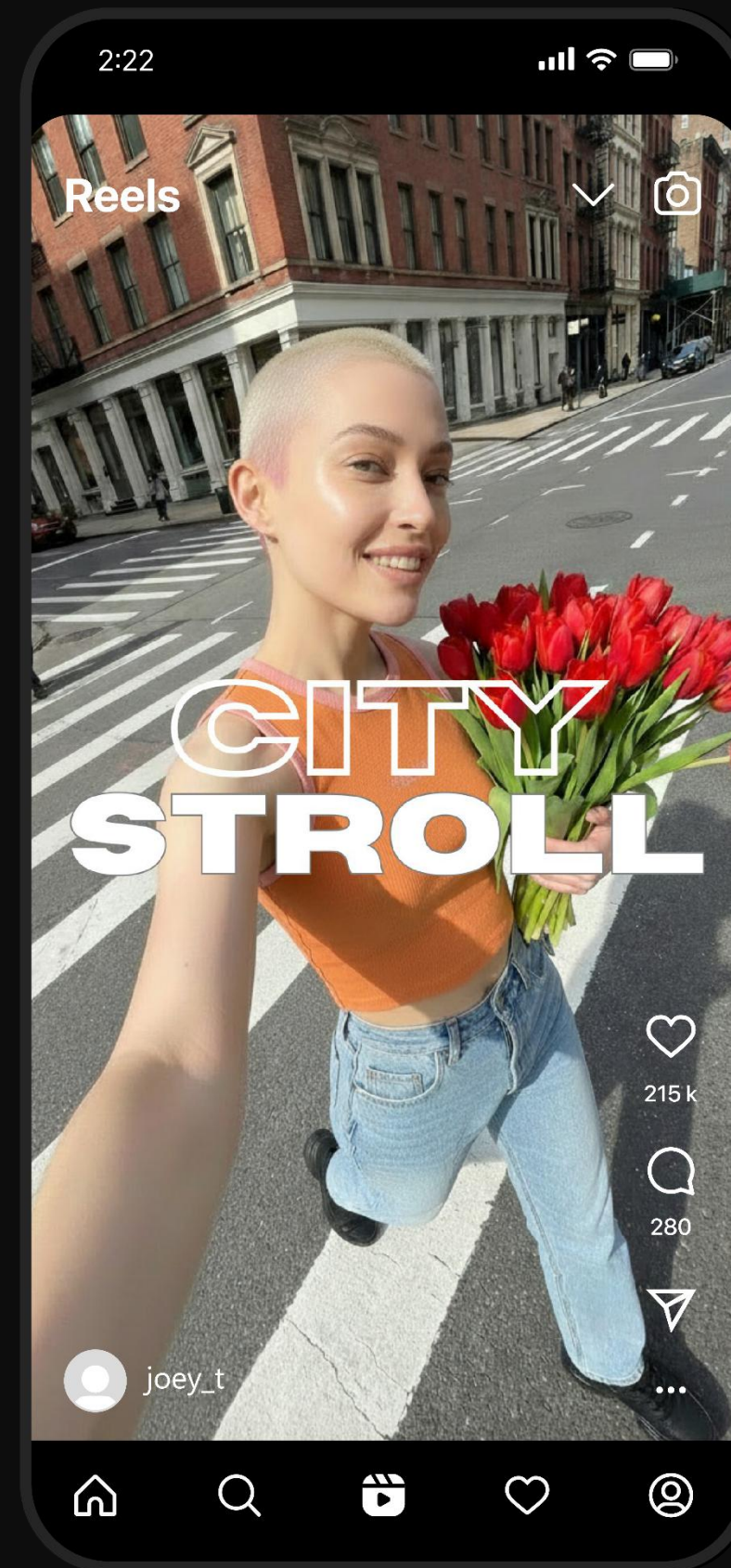
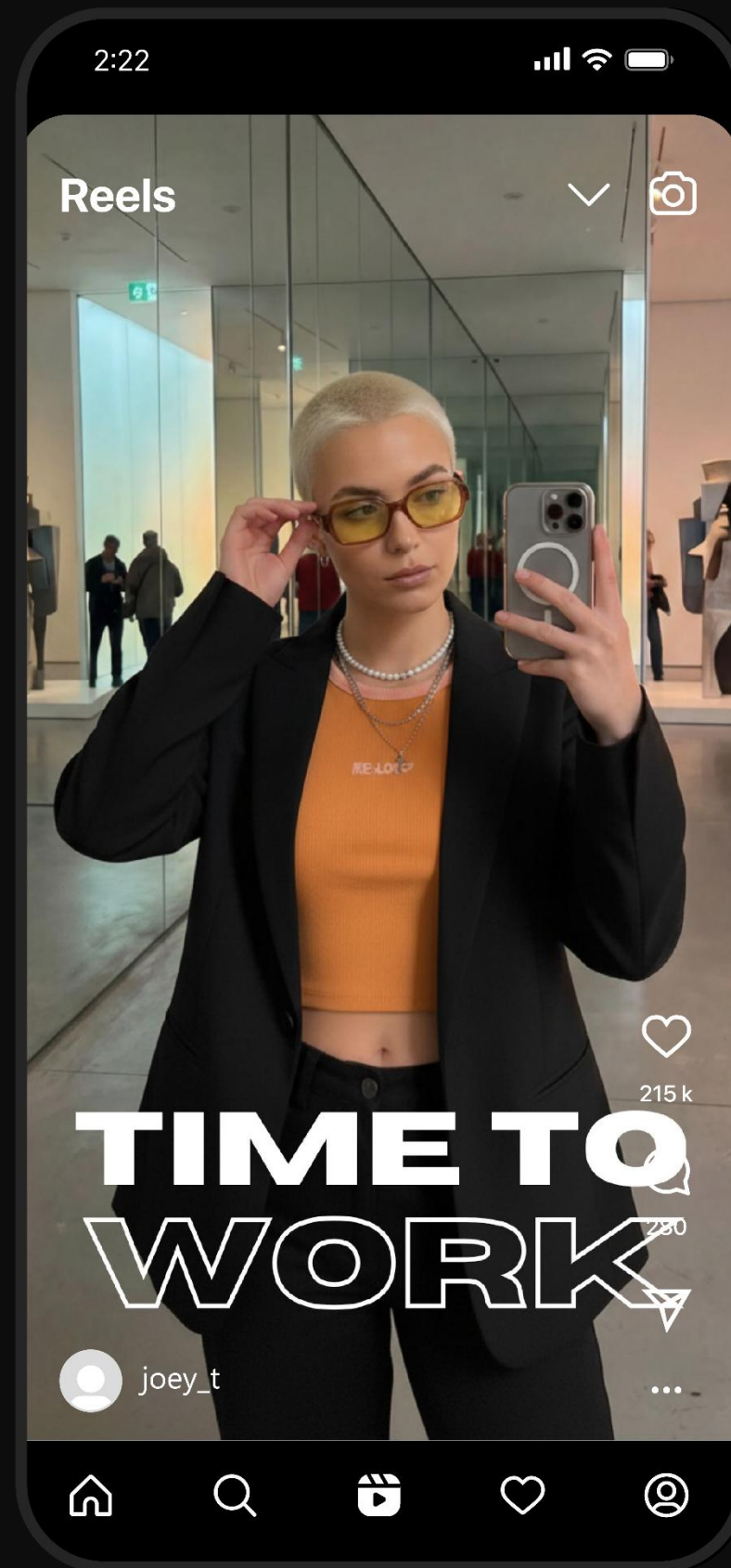
THE RESULT

STORIES



THE RESULT

UGC



Keyframes Reel

