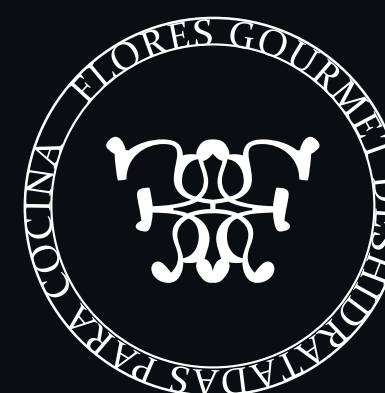
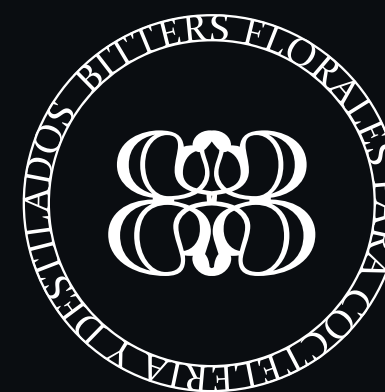


FIERE

FLORES
GOURMET

AROMAS &

BOTÁNICA
PROFESIONAL



ES

FLERE se posiciona en la categoría de botánicos premium, aproximando el sector de las flores comestibles al gran consumo dentro de un segmento gourmet.

El reposicionamiento del producto tiene como objetivo facilitar su introducción en las cocinas del cliente final.

CAT

FLERE se situa en la categoria de botànics premium, aproximant el sector de les flors comestibles al gran consum dins d'un segment gourmet.

El reposicionament del producte té com a objectiu facilitar-ne la introducció a les cuines del client final.

LA PUREZA BOTÁNICA



Cultivada en alturas específicas donde el clima fomenta un desarrollo óptimo de sus aceites, nuestra Lavanda es sinónimo de pureza botánica.

Es el ingrediente que introduce un sutil toque balsámico y fresco a cualquier plato que prepares.

FLERE

FLOR

ES

GOURMET

AROMAS &

BOTÁNICA

PROFESIONAL

EMOCIÓN AUTOEXPRESIÓN DESPERTAR DE TUS SENTIDOS



ELEVACIÓN

RESPECTO POR LA GASTRONOMÍA

FLERE

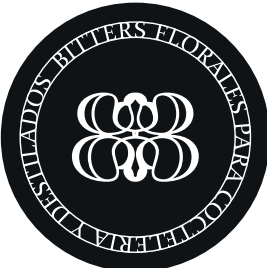
FLORES
GOURMET

AROMAS &

BOTÁNICA
PROFESIONAL



MONOGRAMA



BITTERS FLORALES



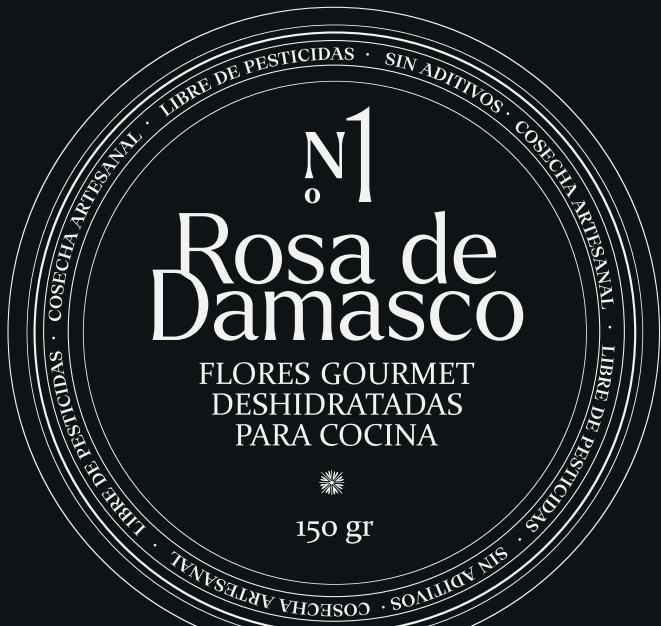
FLORES DESHIDRATADAS

ES

Para el desarrollo de la identidad visual, se han integrado códigos ornamentales clásicos presentes en los emblemas y en los remates de la tipografía secundaria con composiciones experimentales de carácter más orgánico. Los emblemas han sido diseñados a partir de la morfología tipográfica del cuerpo de texto, funcionando como el eje conductor para diferenciar las dos líneas de negocio: Bitters Florales para coctelería y Flores deshidratadas.

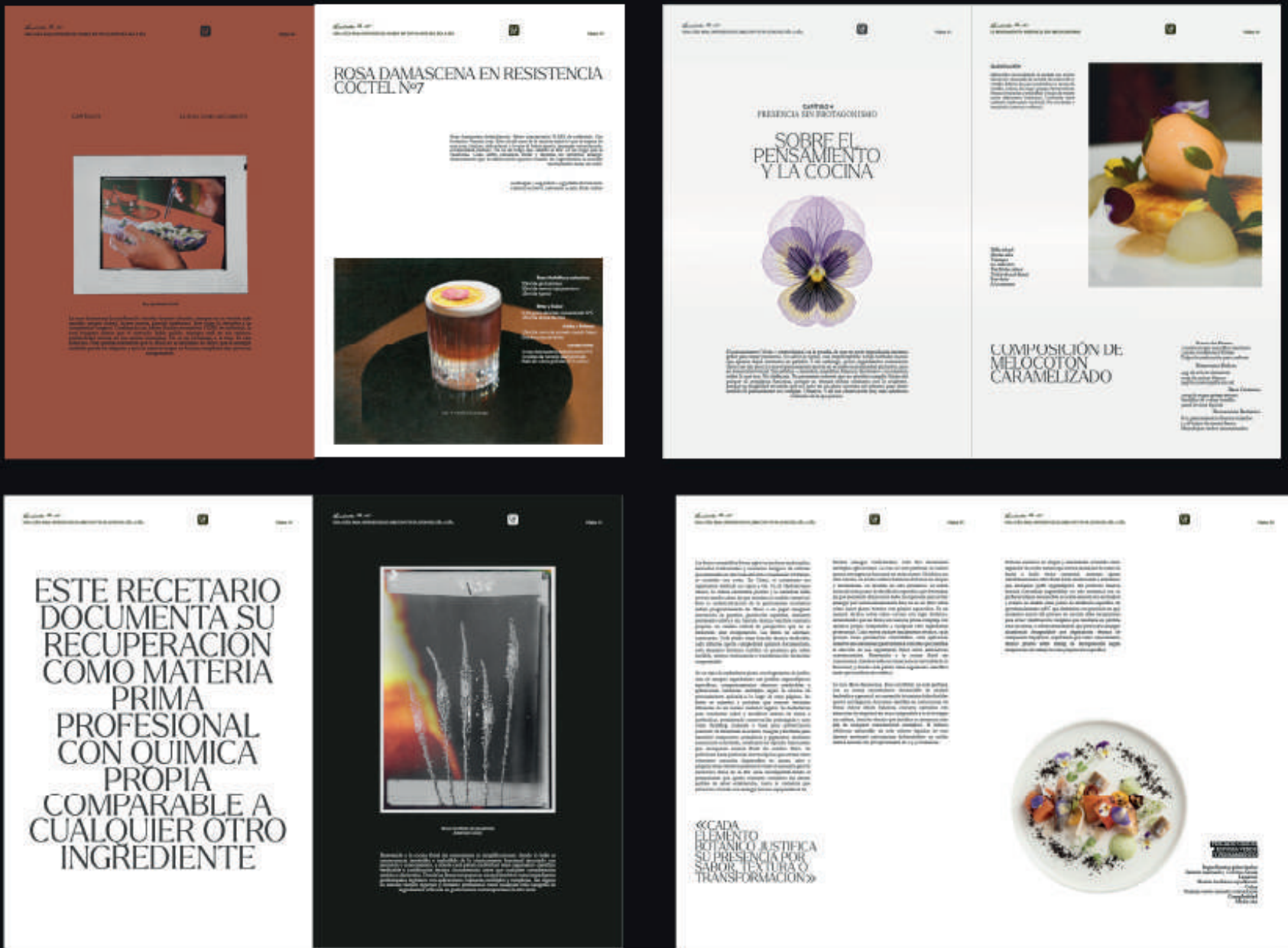
CAT

Per al desenvolupament de la identitat visual, s'han integrat codis ornamentals clàssics presents en els emblemes i en els remats de la tipografia secundària amb composicions experimentals de caràcter més orgànic. Els emblemes han estat dissenyats a partir de la morfologia tipogràfica del cos de text, funcionant com l'eix conductor per diferenciar les dues línies de negoci: Bitters Florals per a cocteleria i Flors deshidratades.



CONJUNTO DE ETIQUETADO PARA LOS SOPORTES DEL PROYECTO

CONJUNT D'ETIQUETATGE PER ALS SUPORTS DEL PROJECTE



ES

Desarrollo de recetarios especializados según la tipología floral. Esta propuesta busca profundizar en las aplicaciones gastronómicas de cada variante para optimizar la experiencia de uso del cliente final.

CAT

Desenvolupament de receptaris especialitzats segons la tipologia floral. Aquesta proposta busca aprofundir en les aplicacions gastronòmiques de cada variant per optimitzar l'experiència d'ús del client final.



ES

Primer plano del acabado en stamping oro aplicado sobre un cartón de base perlada. La producción se realiza mediante el uso de tintas ecológicas de origen vegetal para garantizar un acabado de alta calidad en sintonía con el estándar del proyecto.

CAT

Primer pla de l'acabat en stamping or aplicat sobre un cartró de base perlada. La producció es realitza mitjançant l'ús de tintes ecològiques d'origen vegetal per garantir un acabat d'alta qualitat en sintonia amb l'estàndard del projecte.

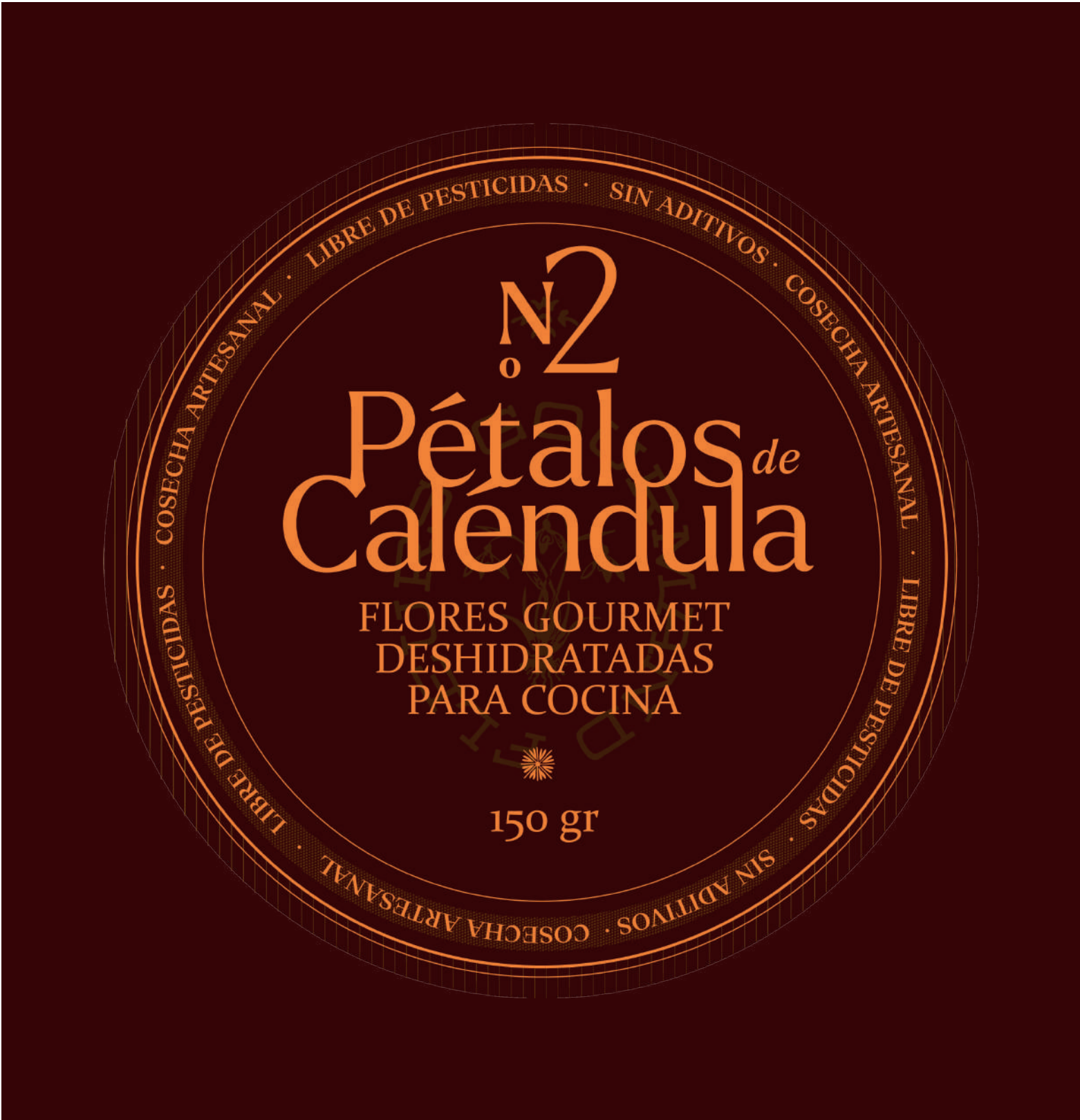
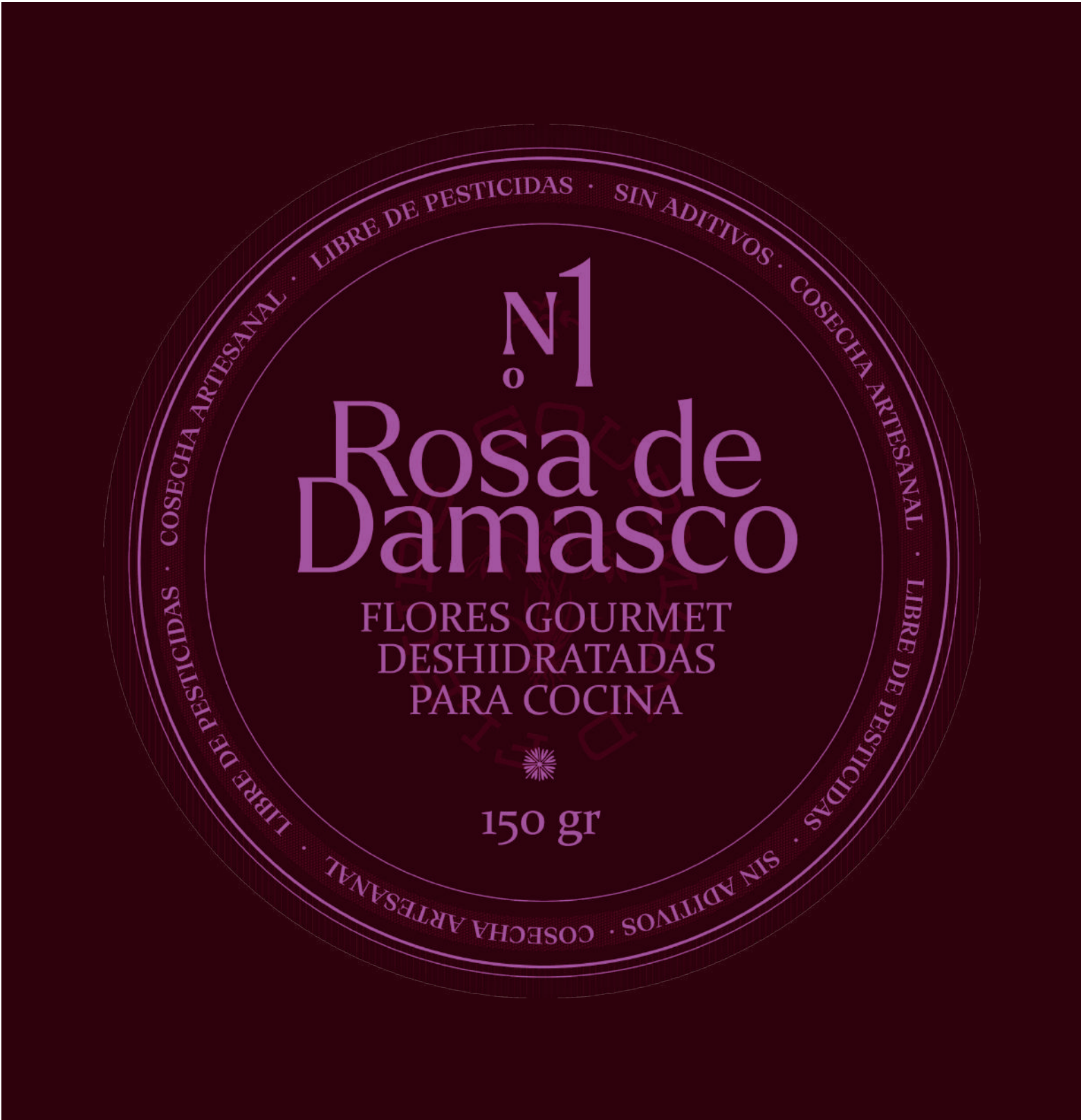


ES

Diseño y desarrollo de etiquetas para la tapa del packaging primario en vidrio. La composición tipográfica se estructura mediante una jerarquía central que prioriza la denominación botánica mientras mantiene una constante en cuanto a espaciados y tamaños en toda la identidad de la marca. La paleta cromática se deriva de la pigmentación natural de cada flor para generar un código visual que permite la diferenciación inmediata de las tipologías.

CAT

Disseny i desenvolupament d'etiquetes per a la tapa del packaging primari en vidre. La composició tipogràfica s'estructura mitjançant una jerarquia central que prioritza la denominació botànica mentre manté una constant pel que fa a espaiats i mides en tota la identitat de la marca. La paleta cromàtica es deriva de la pigmentació natural de cada flor per generar un codi visual que permet la diferenciació immediata de les tipologies.





CONJUNTO DE PACKAGING PRIMARIO Y PACKAGING SECUNDARIO. MUESTRA DE DOS VARIEDADES

CONJUNT DE PACKAGING PRIMARI I PACKAGING SECUNDARI. MOSTRA DE DUES VARIETATS





ES

Diseño de la gama de Bitters Florales para coctelería. Mediante la combinación de aromas florales y frutales, estas etiquetas funcionan como una extensión de la identidad de marca al trasladar los códigos visuales de la línea de flores deshidratadas mediante una evolución cromática que mantiene la estructura original. El sistema permite distanciarse de una competencia con estéticas obsoletas, logrando una diferenciación estratégica que enfatiza la esencia botánica de estos bitters.

CAT

Disseny de la gamma de Bitters Florals per a cocteleria. Mitjançant la combinació d'aromes florals i fruiters, aquestes etiquetes funcionen com una extensió de la identitat de marca en traslladar els codis visuals de la línia de flors deshidratades mitjançant una evolució cromàtica que manté l'estructura original. El sistema permet distanciar-se d'una competència amb estètiques obsoletes, aconseguint una diferenciació estratègica que emfatitza l'essència botànica d'aquests bitters.



BITTERS PARA COCTELERÍA
RECEPTARI BOTÀNIC



COMUNICACIÓN DE MARCA
COMUNICACIÓ DE MARCA

