

Bodegas JaleoX es la bodega experimental creada por los alumnos del Grado de Enología de la Universidad de La Rioja en 2022. Su nombre ha sido elegido por el “jaleo” que han tenido durante todo el curso. La “X” representa la décima promoción del grado.

Esa sensación de Jaleo se ha querido transmitir mediante la técnica del anáglifo, una superposición de capas en los colores CMYK que solo serán descifradas mediante la utilización de filtros RGB. En un primer momento la superposición genera una sensación de caos e incertidumbre porque el lector no es capaz de leer cómodamente la información pero gracias al monóculo incluido se podrán ver las diferentes capas de manera individual.

La estructura de la etiqueta se compone de dos elementos, una etiqueta adhesiva común para todas las variedades y una pegatina circular con toda la información característica de cada vino. En ella encontramos el nombre, el grado alcohólico, los mililitros y la variedad de la uva.

Esta forma de etiquetado facilita el trabajo a los alumnos del Grado, al tener una etiqueta única y común para todas las variedades no habrá ningún problema si amplían o reducen la cantidad de botellas o incluso si se cambian las variedades.

El estuche sigue con la misma dinámica que la gráfica. Un diseño llamativo y con superposición de elementos pero en este caso se ha intentado que sea más legible para distinguir la información desde el primer momento.

La zona central se usa como un expositor para poder ver todas las botellas y se colocan a modo de X ya que hay dos botellas bordelesas y otras dos bordelesas troncocónicas. Una experiencia diferente e interactiva que no solo propone un packaging integral atractivo para el usuario sino que facilita la tarea de etiquetado a los alumnos.

Este proyecto ha sido producido por los alumnos de la universidad de La Rioja para la presentación de sus vinos en la Décima Promoción del Grado de Enología.