

## Cheetos CCXP 2025 Mx

### PARRAFO:

Cheetos presento una experiencia inmersiva y gastronómica por primera vez en CCXP México

A través de un stand lleno de juegos, dinámicas y snacks inspirados en el ADN de Cheetos, creamos una experiencia completamente inmersiva, divertida y memorable. ¡Una activación 360° que incluyo a todos los sentidos!

### EL RETO:

Aumentar la preferencia y la afinidad de Cheetos con la audiencia, comunicando la variedad de sabores de Cheetos, sus atributos y su nueva imagen, en una experiencia inmersiva y divertida.

### LA SOLUCIÓN:

Creamos un stand lúdico con forma de Comic gigante inspirado en el ADN de la marca lleno de juegos, dinámicas y snacks inspirados en Cheetos, e invitamos a la audiencia a vivir una experiencia completamente inmersiva, divertida y memorable. Una activación 360° que despertó todos los sentidos.

### THE INSIGHT:

CHEETOS llega al mundo geek de la CCXP y lo hackea de forma traviesa.

### EL DISEÑO:

Diseñamos el stand como un comic gigante donde el producto de Cheetos es el protagonista. Creamos una estética de Comic clásico para mostrar el carácter y personalidad de cada uno de nuestros productos como los héroes de la historia.

Dentro había un horno gigante donde podías disfrutar de una experiencia de VR única y divertida, también podías intentar un desafío de fuerza golpeando con un martillo una plataforma y haciendo sonar una campana, cómo en los comics, tomarte las fotos más expresivas en el photo opportunity con forma de caja de figura coleccionable y canjear los pines que ganaste en cada una de las dinámicas por unas ricas Jicaletas de Cheetos.

### EL IMPACTO:

#### CCXPMX25 EN CIFRAS

- 71,236 asistentes (+27% respecto al 2024)
- 74.2 millones de personas alcanzadas potencialmente a través de redes sociales.
- 42 millones de views (entre transmisiones en vivo y contenido on demand)

- 8,237 impactos de prensa que generaron una cobertura masiva en medios nacionales e internacionales.
- 2.9 billones de impresiones que amplificaron la presencia del evento a nivel global.
- 34 horas de evento
- 88 horas de contenido exclusivo
- 70 paneles llenos de anuncios y revelaciones exclusivas
- 148 artistas en el lineup
- 136 marcas participantes (+24% respecto al 2024)
- 22 patrocinadores (+46%), incluyendo a Cheetos.
- 21 estudios y socios de contenido
- 14 medios aliados y más de 1,650 medios de comunicación y creadores de contenido acreditados

Equipo de Marketing  
Centro de Diseño PepsiCo LATAM

## Cheetos CCXP 2025 Mx

### PARAGRAPH:

Cheetos presented an immersive and gastronomic experience for the first time at CCXP Mexico.

Through a booth full of games, dynamics and snacks inspired by Cheetos DNA, we created a completely immersive, fun and memorable experience - a 360° activation that included all the senses!

### THE CHALLENGE:

Increase Cheetos' preference and affinity with the audience, communicating Cheetos' variety of flavors, attributes and new image, in an immersive and fun experience.

### THE SOLUTION:

We created a playful stand in the shape of a giant Comic Book inspired by the brand's DNA full of games, dynamics and Cheetos-inspired snacks, and invited the audience to live a completely immersive, fun and memorable experience. A 360° activation that awakened all the senses.

### THE INSIGHT:

CHEETOS comes to the geek world of CCXP and hacks it in a naughty way.

### THE DESIGN:

We designed the booth as a giant comic book where the Cheetos product is the main character. We created a classic comic book aesthetic to show the character and personality of each of our products as the heroes of the story.

Inside there was a giant oven where you could enjoy a unique and fun VR experience, you could also try a strength challenge by hitting a platform with a hammer and ringing a bell, just like in the comics, take the most expressive pictures in the photo opportunity in the shape of a collectible figure box and exchange the pins you won in each of the dynamics for some delicious Cheetos Jicaletas. in an urban and vibrant atmosphere, full of freshness and flavor.

#### THE IMPACT:

##### CCXPMX25 IN NUMBERS

- 71,236 attendees (+27% over 2024)
- 74.2 million people potentially reached through social networks.
- 42 million views (between live broadcasts and on-demand content).
- 8,237 press impacts that generated massive coverage in national and international media.
- 2.9 billion impressions that amplified the event's presence globally.
- 34 hours of event
- 88 hours of exclusive content
- 70 panels filled with exclusive announcements and reveals
- 148 artists in the lineup
- 136 participating brands (+24% over 2024)
- 22 sponsors (+46%), including Cheetos.
- 21 studios and content partners
- 14 media partners and more than 1,650 accredited media outlets and content creators

#### PepsiCo Design Center Latam

