



Directrices de logotipo

| julio 2026 |



Índice

- 04** Para que un manual de marca
- 05** La importancia del branding en tu negocio
- 06** ¿Cómo es la Farmacia Gane?
- 07** La identidad de la marca
- 08** Construcción del logotipo
- 09** El logotipo
- 10** Espacios y áreas de respeto del logo
- 11** Tamaños mínimos
- 12** Tipografías corporativas y secundarias
- 13** Colores corporativos
- 14** Isotipo autorizado
- 15** Versiones secundarias del logo
 - Aplicaciones de composición
 - Aplicaciones de color
- 17** Versiones en B/N
- 18** Versiones no autorizadas del logo
- 19** Fondos y texturas de la marca
- 20** Aplicaciones de la marca
 - Redes sociales
 - Packaging

Para qué un manual

Este manual debe ser una herramienta presente en todas las posibles aplicaciones de la marca corporativa en cualquier soporte.

Este documento es una guía de las directrices para comunicar la esencia de la marca.

Este documento establece una guía sólida para que tanto equipo interno como posibles proveedores trabajen la identidad visual de la marca de manera consciente.

Usar el logo de manera consistente en todas las aplicaciones ayuda a establecer y reforzar el reconocimiento inmediato del mismo.

Recoge los elementos constituidos de la Identidad visual de Nagi Shots.

La importancia del branding en tu negocio

Una marca es algo hermoso. Enormemente poderoso. Enormemente frágil.

Construir una marca requiere constancia y es un trabajo a largo plazo.

No renuncies al ADN de tu marca ni a cuál es tu mensaje.

Creé estas pautas para que los principios de la marca no estén solo en mi mente sino que estas ideas se transformen en un mensaje para enseñar al mundo.

Cuanto más constante seas con la marca más poderosos será. Es así de simple.

La identidad de marca de Nagi shots

La identidad de Nagi shots nace de la unión entre la fuerza de la naturaleza y la energía del estilo de vida actual.

Inspirada en el paisaje de la Costa Brava y en la autenticidad de sus ingredientes, la marca transmite frescura, vitalidad y bienestar a través de un lenguaje visual contemporáneo y expresivo.

Cada uno de sus elementos, el logotipo, el color, la tipografía y la ilustración trabajan de forma conjunta para construir una identidad cercana, dinámica y memorable.

Una marca que refleja el impulso natural del jengibre, la pureza de sus ingredientes y la personalidad de un producto pensado para aportar un pequeño chute de energía en el día a día, sin renunciar a la calma y al equilibrio que inspiran su origen mediterráneo.

Construcción del logotipo



ilustraciones
dinámicas
a mano alzada
más canalla

ilustraciones
contemporáneas
diseños planos
“corporate menphis”

estilo
handwritten
BOLD
para tipografía

El logotipo se construye a partir de una tipografía handwritten de gran peso visual, complementada con ilustraciones de trazo libre que refuerzan su personalidad.

La combinación de ambos elementos crea una identidad dinámica, cercana y fácilmente reconocible, capaz de transmitir la energía y vitalidad que definen a NAGI.

Nagi
shots =



El logotipo

El logotipo evoluciona hacia una expresión más contundente y contemporánea. Mantiene la esencia artesanal del trazo, pero incorpora un mayor peso visual y formas más compactas que transmiten intensidad, vitalidad y el impulso que caracteriza a NAGI.

Una identidad más expresiva y enérgica que transforma la experiencia del producto en un lenguaje visual propio.

Espacios y área de respeto del logo



Tamaños mínimos del logo

Tamaño mínimo
Web



Tamaño mínimo
Impresión



Estos usos de tamaños son para mantener la legibilidad del logotipo en espacios muy pequeños, como por ejemplo, soportes de merchandising pequeños, como puede ser un bolígrafo.

Aa

Poppin regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Aa

Expose Variable Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Tipografías corporativas y secundarias

La identidad tipográfica de Nagi shots se construye a partir de dos tipografías complementarias: Poppins Regular y Expose Variable.

Poppin, de estilo handwritten, sans bold condensada con un gran peso visual, incorpora el lado más expresivo de la identidad. Sus formas orgánicas transmiten cercanía, energía y espontaneidad, reflejando la vitalidad y el impulso que caracterizan a Nagi.

Expose, con su construcción geométrica y limpia, aporta equilibrio, claridad y una excelente legibilidad. Su estética contemporánea refuerza el carácter profesional de la marca y permite que la información se presente de forma ordenada y accesible.

La combinación de ambas tipografías crea un sistema visual actual y equilibrado, donde la precisión y la claridad conviven con la fuerza expresiva y la personalidad de la marca.

CMYK
90, 67, 0, 0

RGB
40, 86, 164

HEX
#2856A4

PANTONE
2133 C

CMYK
62, 23, 4, 0

RGB
99, 165, 214

HEX
#63A5D6

PANTONE
284 C

CMYK
34, 12, 17, 0

RGB
180, 203, 209

HEX
#B4CBD1

PANTONE
552 C

CMYK
61, 0, 35, 0

RGB
101, 192, 181

HEX
#65C0B5

PANTONE
7472 C

CMYK
79, 14, 46, 1

RGB
7, 157, 150

HEX
#079D96

PANTONE
3275 C

CMYK
7, 5, 42, 0

RGB
244, 232, 170

HEX
#F4E8AA

PANTONE
600 C

CMYK
44, 11, 63, 0

RGB
162, 189, 121

HEX
#A2BD79

PANTONE
4205 C

CMYK
18, 3, 85, 0

RGB
224, 220, 59

HEX
#E0DC3B

PANTONE
388 C

CMYK
0, 58, 78, 0

RGB
240, 131, 65

HEX
#f08341

PANTONE
164 C

CMYK
9, 4, 5, 0

RGB
237, 241, 242

HEX
#EDF1F2

PANTONE
656 C

CMYK
69, 61, 59, 71

RGB
45, 44, 43

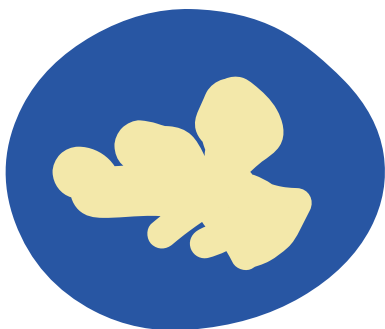
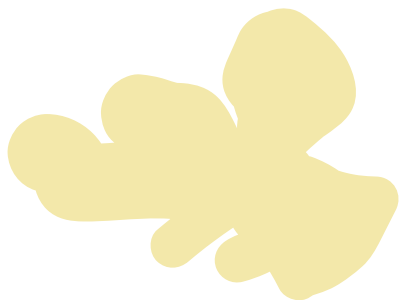
HEX
#2D2C2B

PANTONE
Black C

Colores corporativos

La paleta cromática se inspira en el paisaje de la Costa Brava, combinando los azules del mar y el cielo con el blanco de la arquitectura mediterránea para transmitir frescura, naturalidad y calma.

Como contraste, cada sabor incorpora colores vivos basados en sus ingredientes, aportando energía, diferenciación y un fuerte impacto visual frente a la base cromática de la marca.



Isotipo autorizado

El isotipo nace de la silueta de una sección de jengibre, el ingrediente protagonista de NAGI. Más que un elemento identificativo, representa el origen del producto y aquello que le aporta su carácter: un sabor intenso, un toque picante y ese impulso natural de energía que define cada shot. Su forma orgánica refuerza la autenticidad de la marca y establece un vínculo directo con la naturaleza y los ingredientes desnudos que la componen.

En determinadas circunstancias se puede y debe utilizar el icono solo, en lugar de la marca de logotipo completa.

Versiones verticales

**Nagi
shots**



Versiones horizontales

Nagi shots

Versión circular



Siglas



Versiones secundarias del logotipo

Aplicaciones de composición

Para poder comunicar bien la marca, hay veces que se necesita que el logotipo tenga versiones más responsive, para solventar el excesivo diseño vertical del logotipo, que por esta obviedad no podrá adaptarse bien a ciertos formatos.

Por ello he creado una versión horizontal y una circular para estos casos.



versiones secundarias del logotipo

Aplicaciones de color.



CMYK
9, 4, 5, 0

RGB
237, 241, 242

HEX
#EDF1F2

PANTONE
656 C



CMYK
69, 61, 59, 71

RGB
45, 44, 43

HEX
#2D2C2B

PANTONE
Black C

versiones en blanco y negro y color plano

El color negro también nos sirve para representar el logotipo en un color plano, sobre todo para poder imprimir en una sola tinta.

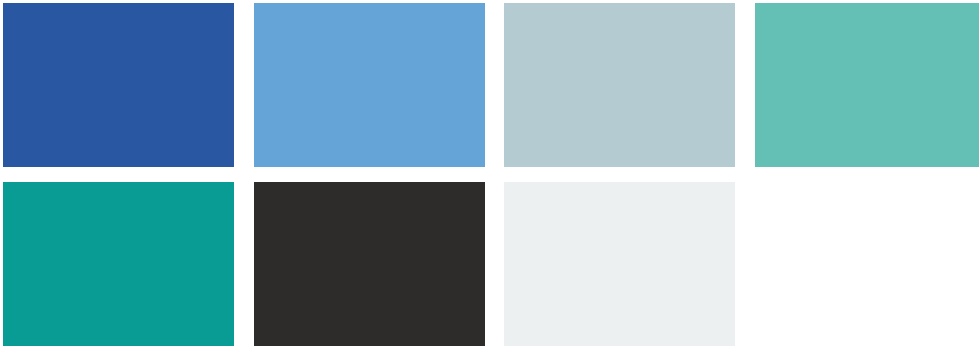
Nagi shots



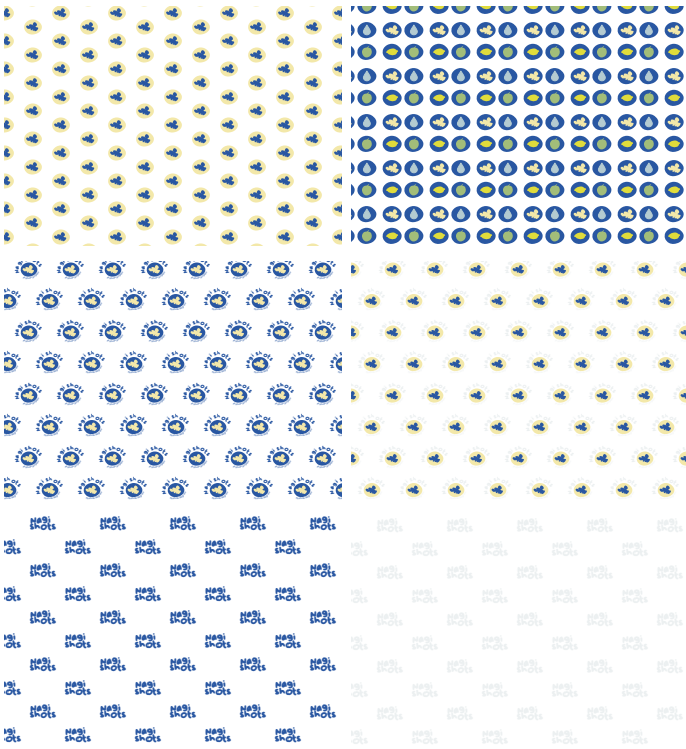
Versiones no autorizadas del logo

1. No cambie la orientación del logotipo
2. No biseles ni realces el logotipo.
3. No cambie los colores del logo.
4. No recorte el logotipo.
5. No agregue efectos de "brillo", "biseles" o "contorno" al logotipo.
7. No presente el logotipo en forma de "solo contorno".
8. No cambie el tamaño o la ubicación de ningún elemento.
9. No estire ni apriete el logotipo.
10. No vuelva a crear elementos ni los reemplace con otra cosa.
11. No utilice el logotipo sobre fondos de colores "vibrantes".
12. No coloque el logotipo sobre fondos de colores similares.
13. No coloque un recuadro blanco alrededor del logotipo cuando lo coloque encima de una foto.

Fondos



Texturas

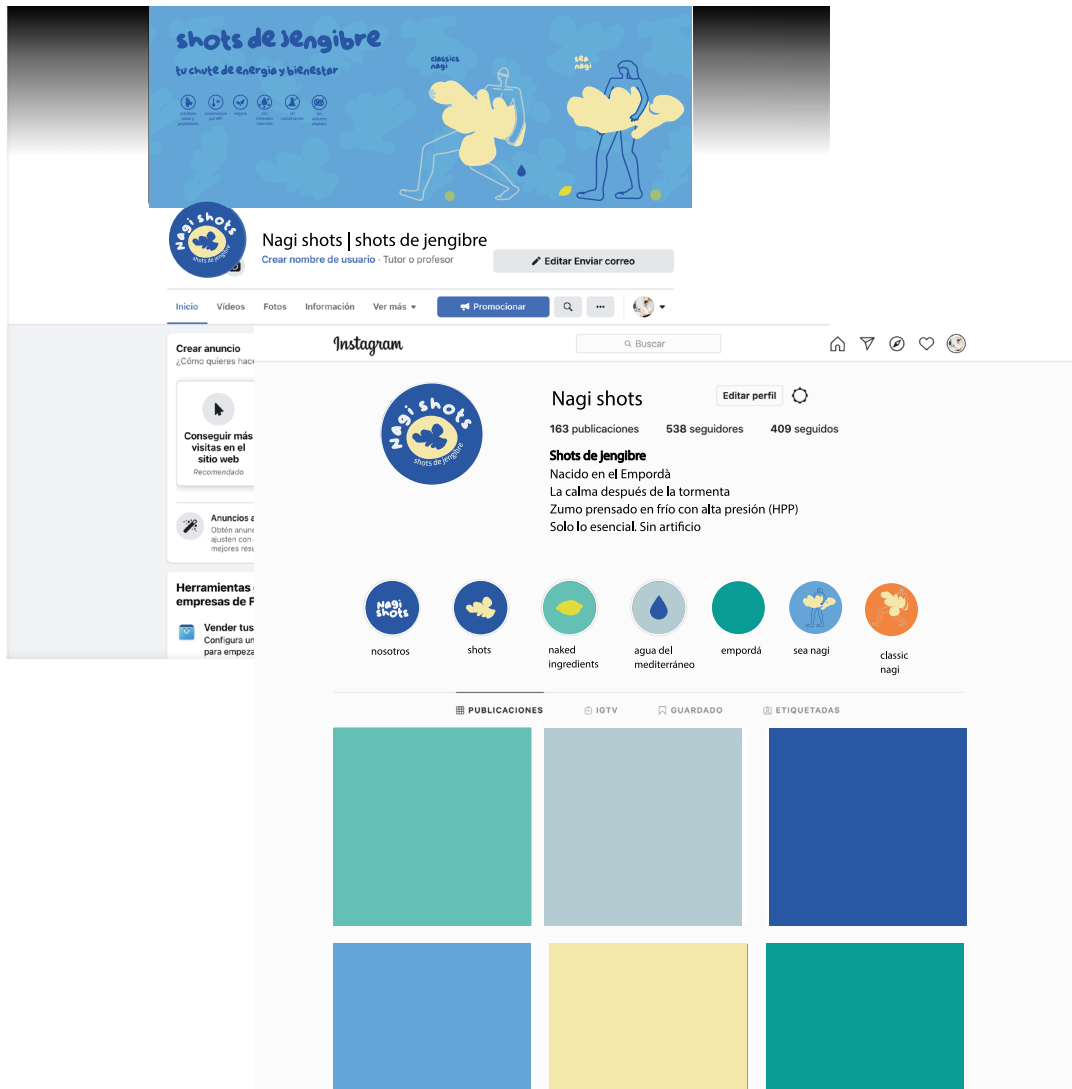


Fondos y texturas de la marca

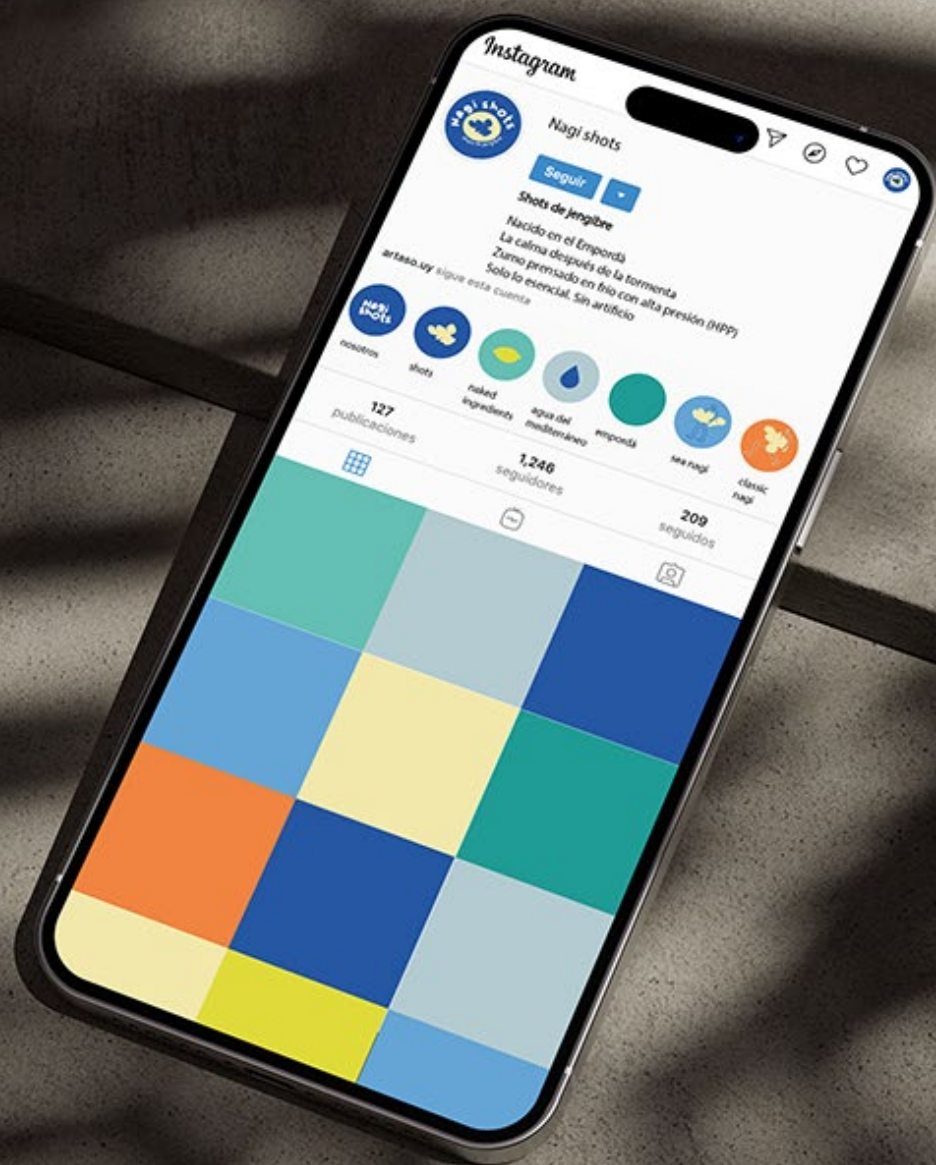
Para complementar la imagen de la asociación y potenciar la idea dinamismo y fluidez he creado varias texturas para utilizar y complementar.

Así la imagen también se verá con más movimiento, menos estática y repetitiva.

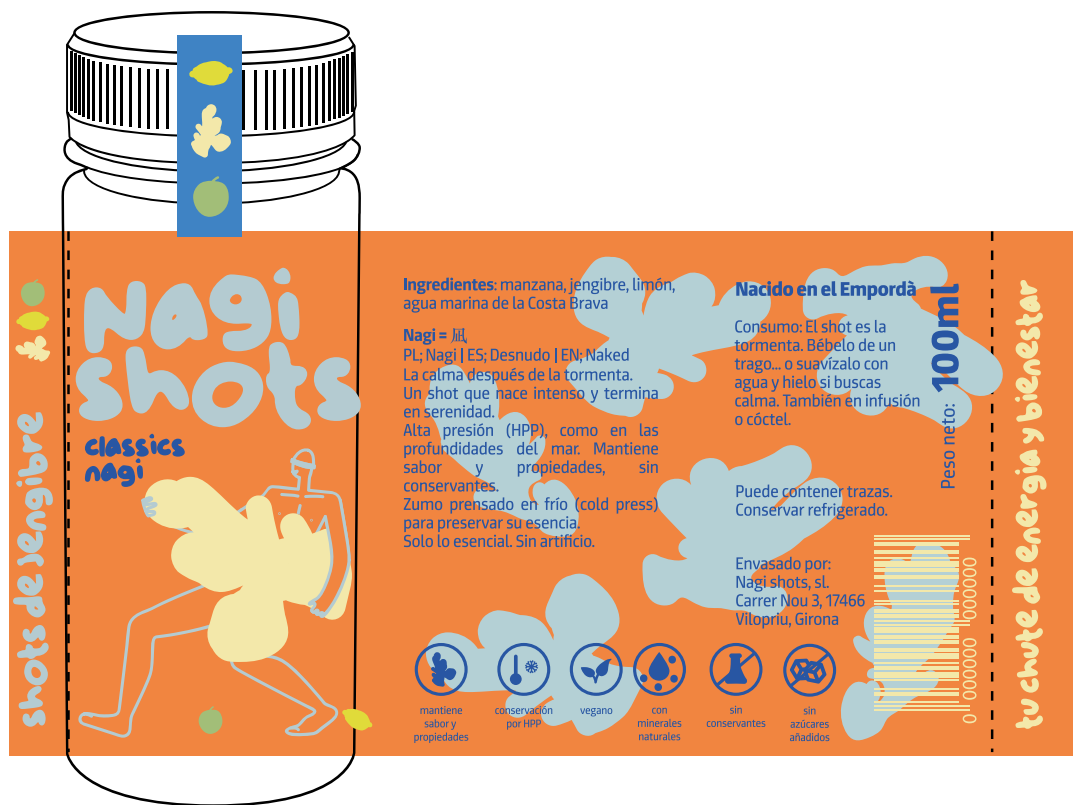
Aplicaciones de la marca



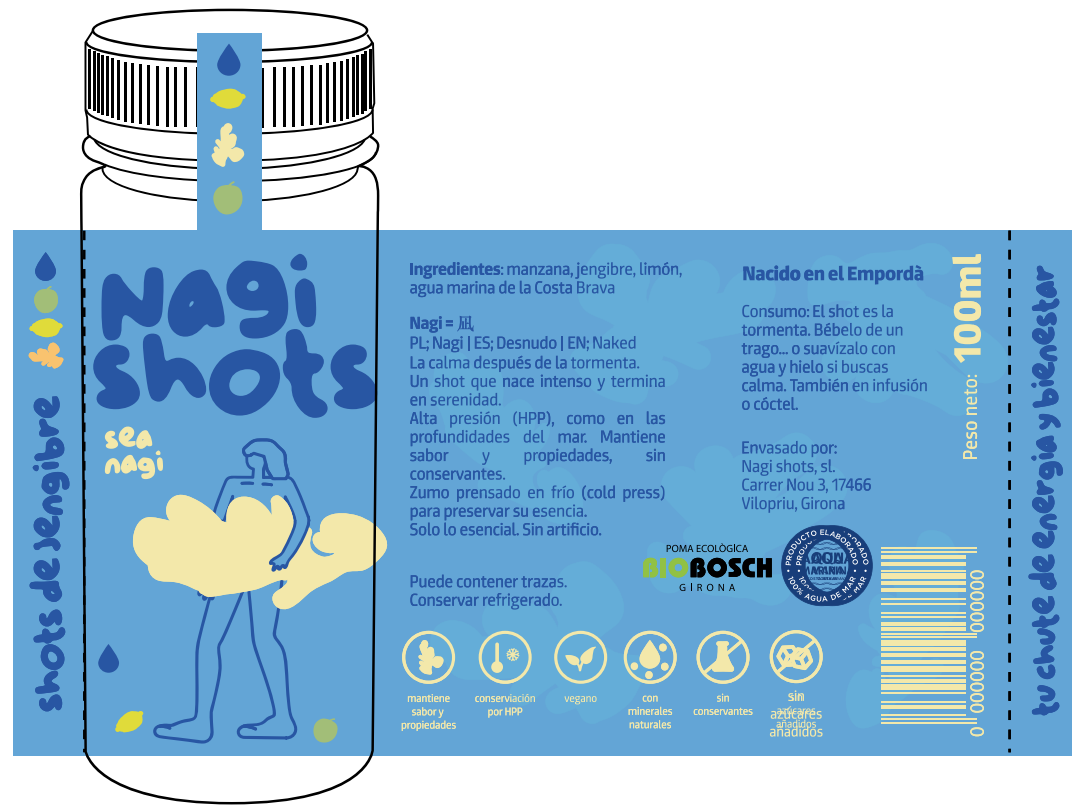
Redes sociales



Packaging



classic nagi: jengibre + manzana + limón



sea nagi: jengibre + manzana + limón + agua de mar



veralidad.
studio

www.veralidastudio.es

