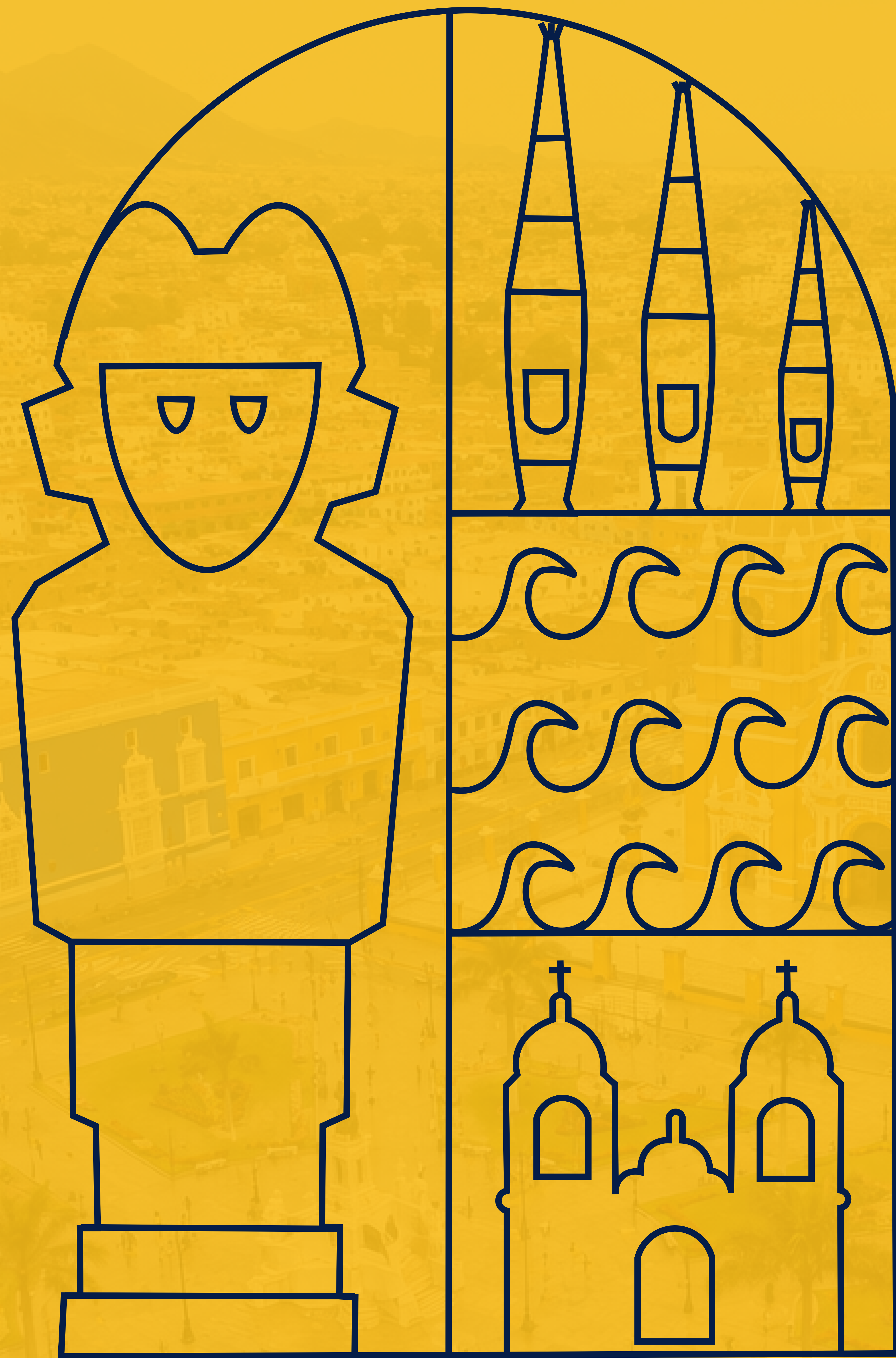
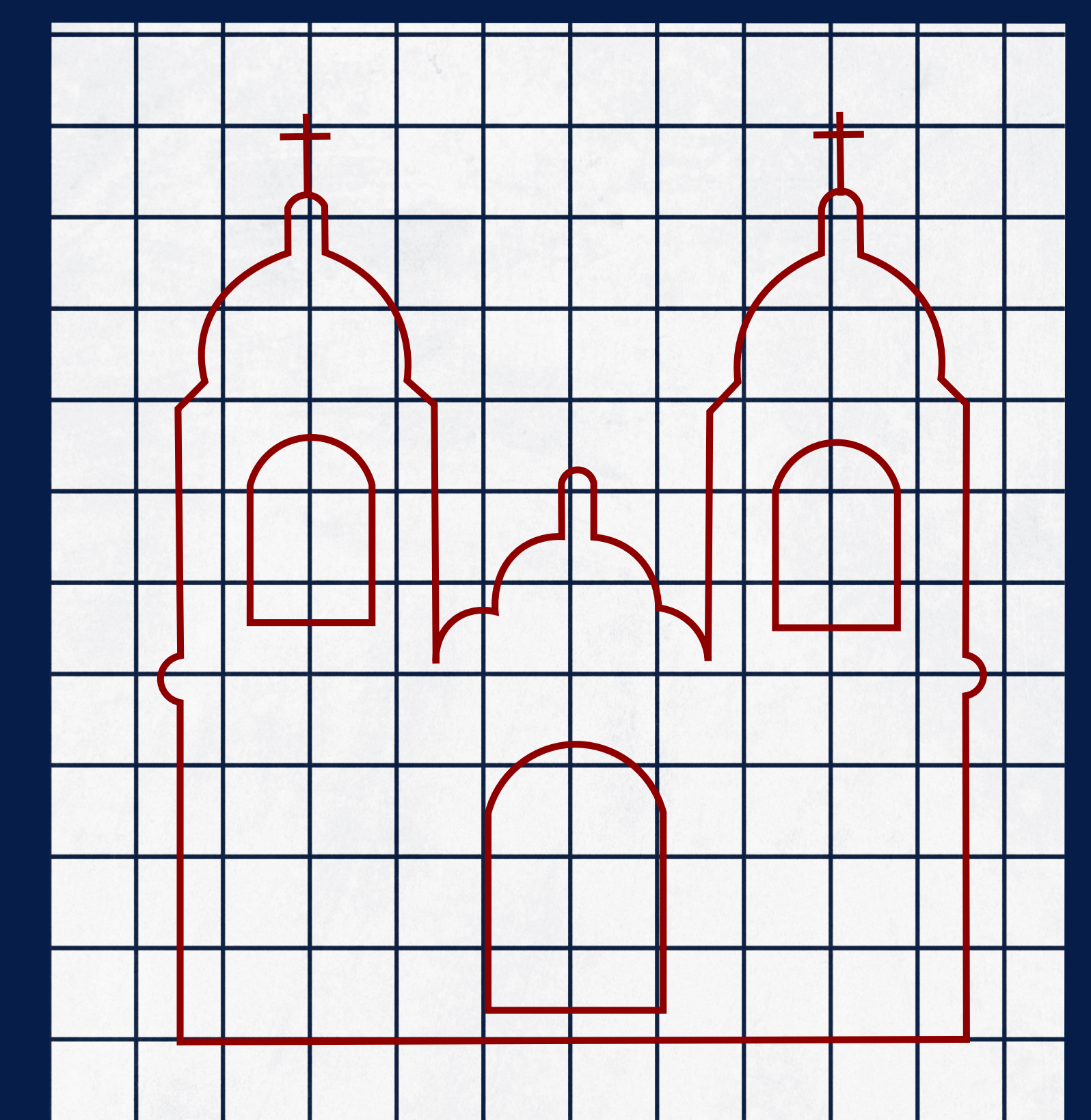
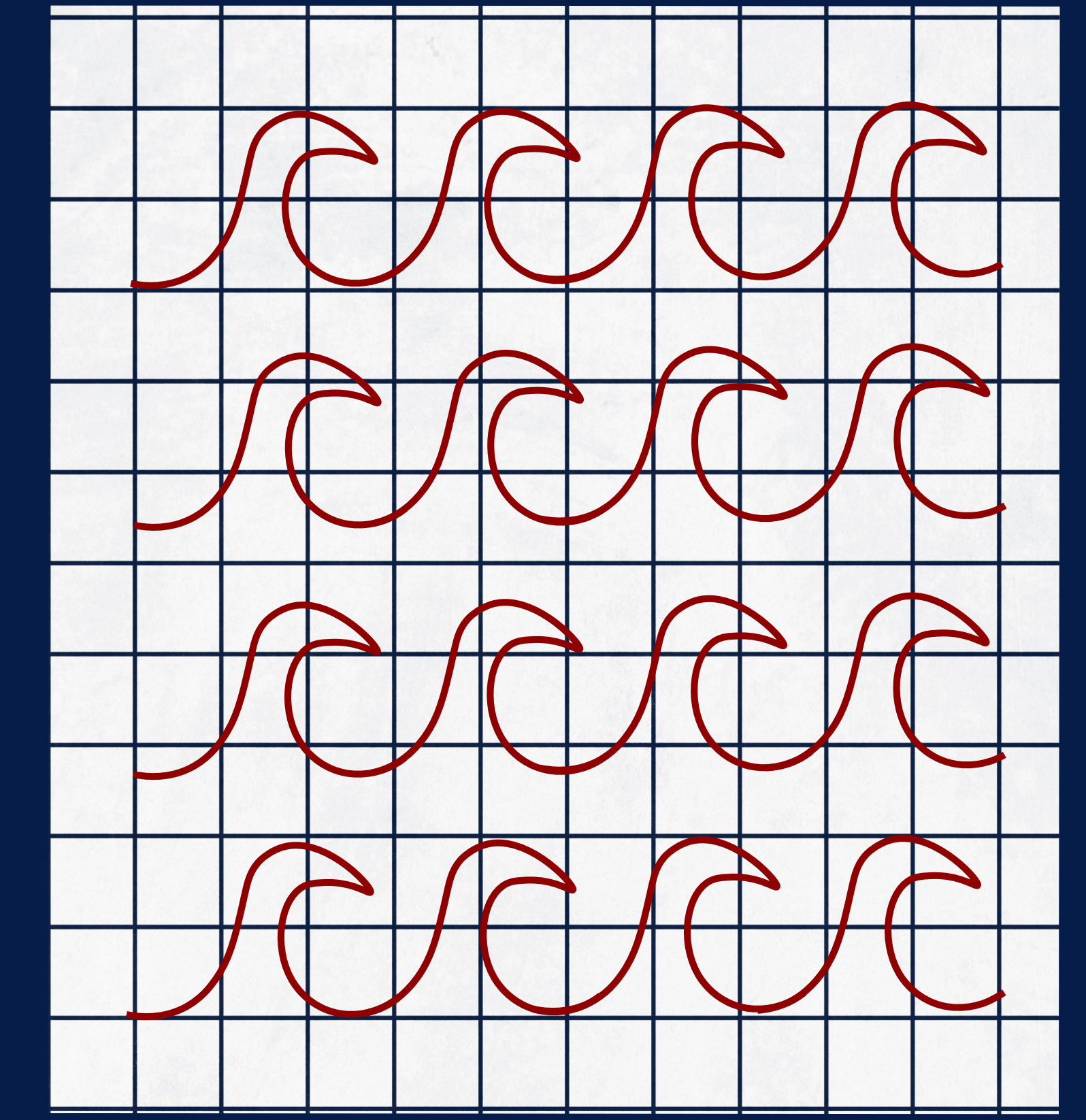
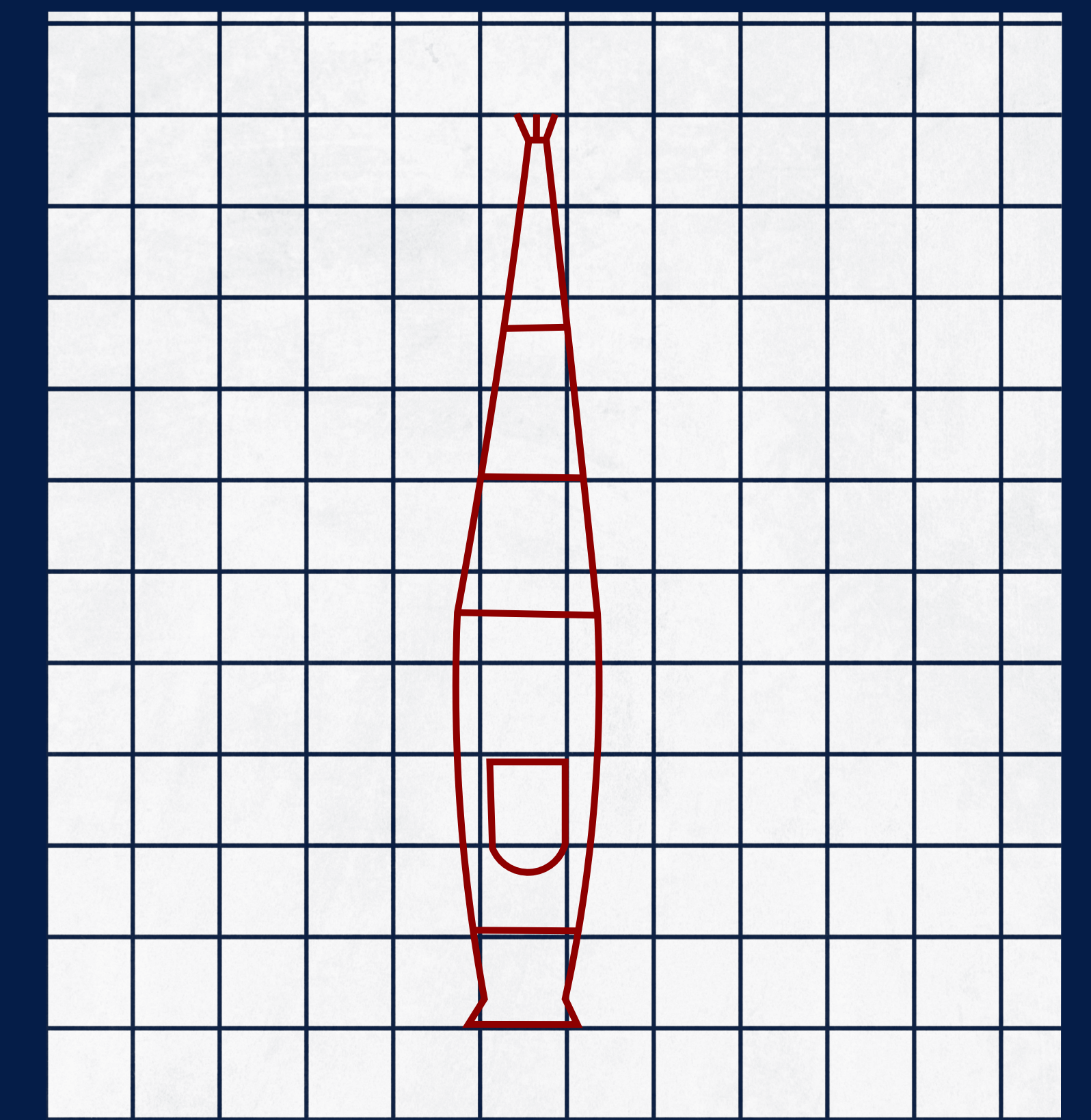
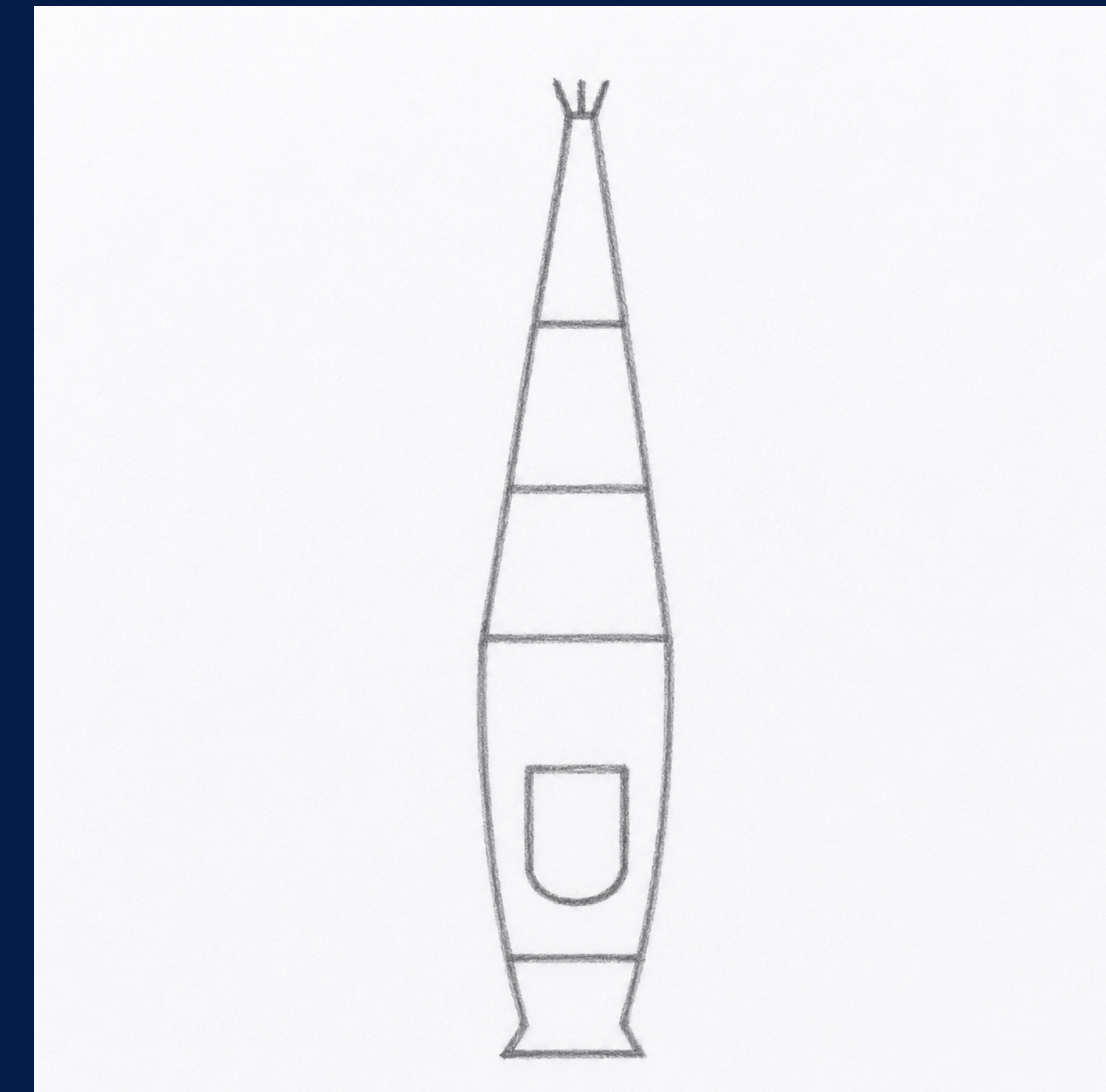
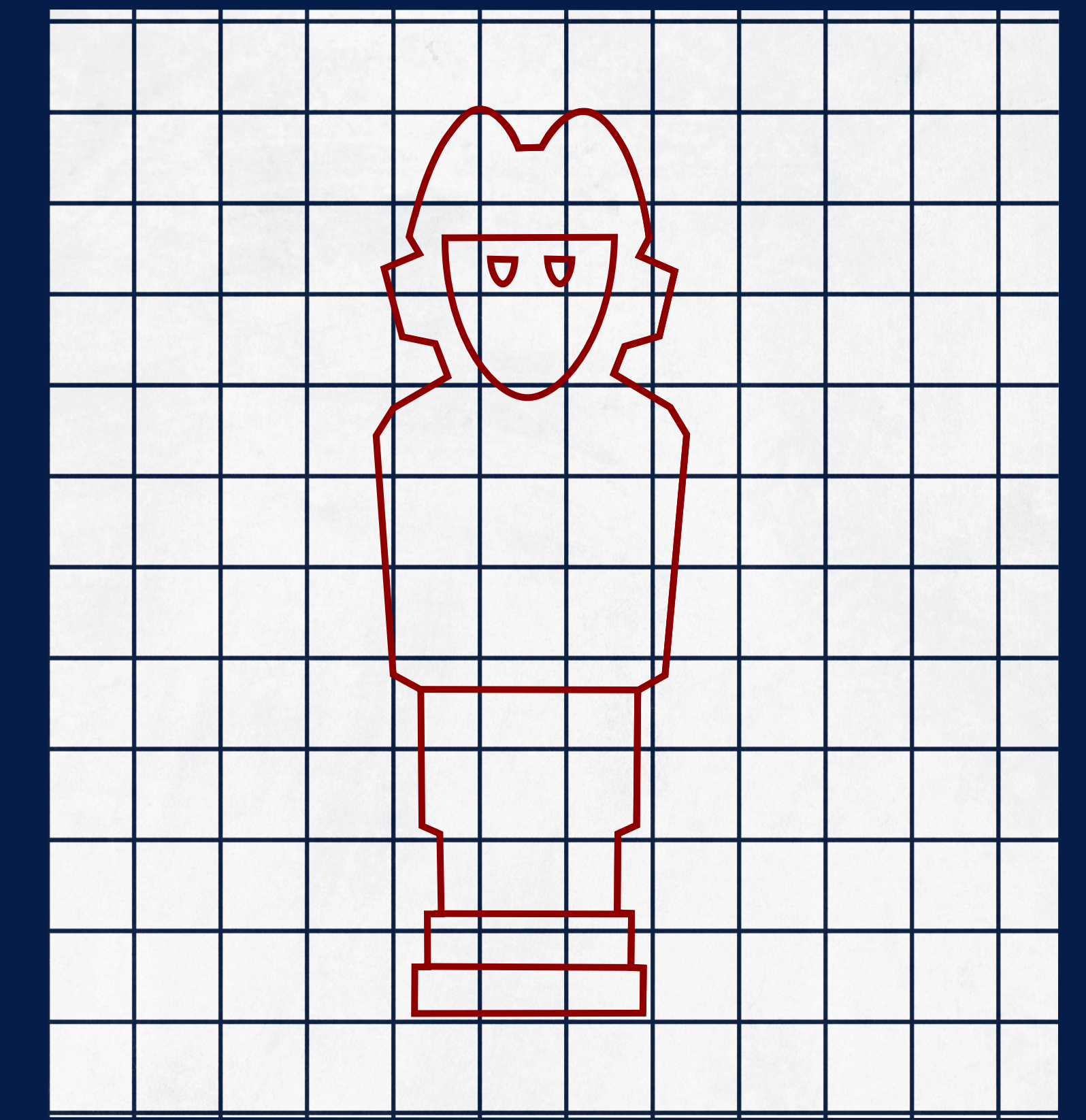
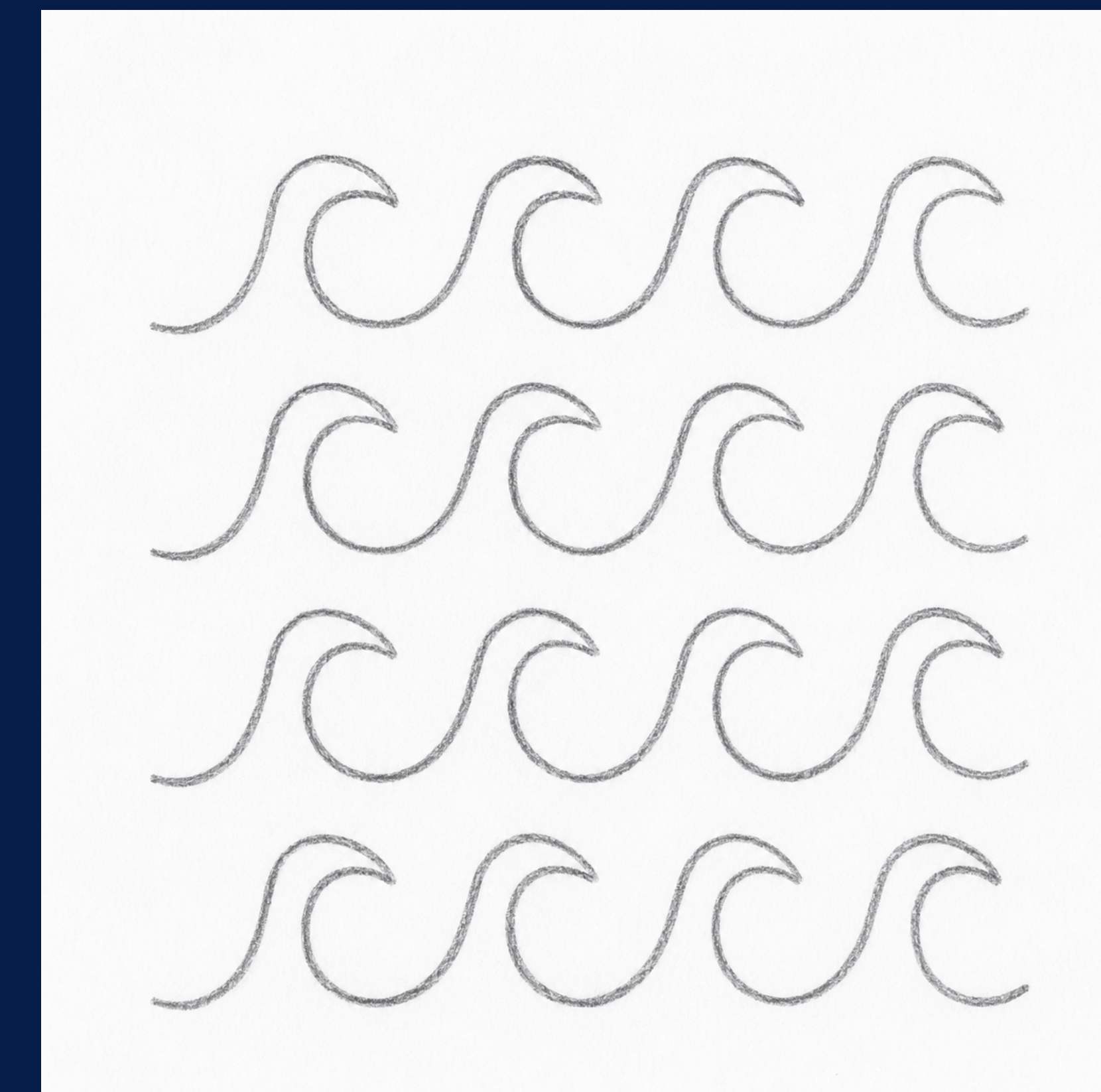




TRUJILLO
Tierra de la primavera

Bocetos

Los bocetos se desarrollaron a partir de **líneas** simples y formas **geométricas** básicas, buscando sintetizar los principales elementos representativos de Trujillo mediante un lenguaje **visual** limpio y **coherente**. Este proceso permitió explorar distintas alternativas gráficas hasta obtener una composición **equilibrada**, funcional y alineada con la identidad y los valores que la marca busca transmitir



Estilo

La propuesta dopta un estilo minimalista.- geométrico y lineal, basado en la simplificación de los principales iconos representativos de trujillo, mediante trazos limpios y formas básicas, se consigue una identidad visual contemporánea, versátil y de fácil reconocimiento, manteniendo la esencia cultural e histórica de la ciudad.

