

SD Huesca – Campaña de abonados Fútbol contra la despoblación – En el campo, sin reblar

Para la campaña de abonados de la SD Huesca de la temporada 2019/20, se optó por un camino de corte más social. Tras un histórico año en Primera División recorriendo los mejores campos de España, nos dimos cuenta de que también hay que llenar otros campos. Los que realmente importan.

La despoblación es un problema que afecta como provincia e importa como equipo. Al final, quedarse en el pueblo también es no reblar. El deporte vertebró la provincia de Huesca y no hay nada que dé más visibilidad que el fútbol. Había que estar a la altura.

El spot de la campaña de abonados se rodó igualmente en un pueblo afectado por despoblación.

Además, esta línea permite llevar a cabo diferentes acciones relacionadas con la temática de la campaña de abonados durante el año. La primera de ellas, la presentación de las nuevas equipaciones. En lugar de realizarse en la capital, se llevará a cabo en el municipio de Arcusa, golpeado por la despoblación. De esta manera, hacemos que todos los medios de comunicación y curiosos se acerquen al pueblo, y no al revés.

Como cierre de la campaña de abonados, se decidió dar una sorpresa a los niños que viven en los pueblos al sustituir un autobús de una ruta que recoge a los alumnos de los Colegios Rurales Asociados (CRA) por el bus oficial del Huesca.

Vídeo:

<https://www.youtube.com/watch?v=c4blGMsrcsY>

<http://www.enelcamposinreblar.es/>