



Sacañé

Sacañé es un aceite de oliva virgen extra premium inspirado en la leyenda de la Cueva de Sacañé: un viajero atraído por una música misteriosa que lo conduce al interior de la cueva, donde conoce a Lisa, una guía espiritual que le enseña a vivir en armonía con la naturaleza y con los demás. (De forma casi poética, Lisa es también el nombre de una variedad de aceituna perdida, hoy recuperada y devuelta a la vida a través de este aceite).

El briefing fue claro: música, espiritualidad, la leyenda y un diseño completamente diferente a todo lo que existe en el mercado. Producido en partidas muy limitadas, este AOVE tan especial merecía una identidad única y un formato de estuche que lo elevara de producto a experiencia.



+



=





RETO

El cliente ya había seleccionado y comprado las botellas para su nueva marca de aceite de oliva premium, por lo que tuvimos que trabajar con este formato. Las botellas eran muy distintivas y originales, pero su forma curva planteaba un desafío: el espacio para el etiquetado era limitado y, debido a restricciones de presupuesto y producción, la serigrafía no era una opción. A pesar de estas limitaciones, las transformamos en una oportunidad creativa para diseñar un packaging que transmitiera historia, espiritualidad y música.

SOLUCIÓN

El diseño se inspira en la leyenda de la región donde crecen estos olivos. La historia trata sobre un viajero atraído por una música misteriosa hacia una cueva, donde descubre a Lisa, coincidentemente el nombre de la variedad de oliva perdida que Sacañé utiliza en su AOVE. Lisa enseña al viajero a vivir en armonía con la naturaleza y con los demás. Al salir, el mundo se ha transformado: los habitantes ya no viven con miedo, sino en paz, y todo se ha convertido en una utopía. Era fundamental que nuestro diseño reflejase esta leyenda, fuera espiritual y tuviera una fuerte esencia musical.





La experiencia del usuario es una narrativa progresiva:

- El fajín exterior, de color negro intenso, representa la cueva y la vida en la oscuridad.
- Al retirarla, aparece la caja blanca, simbolizando la transición de la oscuridad a la luz, de la ignorancia a la iluminación.
- Finalmente, se revela la botella de aceite, completando la experiencia.

La etiqueta de la botella es doble: el lado principal y un lado adhesivo impreso con notas musicales visibles a través del aceite, representando “la música y la magia del aceite”. Además, la etiqueta principal contiene un detalle secreto: un recorte del logo de Sacañé (un corazón invertido que representa la boca de la cueva). Cuando la luz atraviesa este recorte, se revela un corazón, simbolizando la clave de toda la leyenda: amor y armonía