

“UNA VEZ FUIMOS LOBOS”



Clan: “Un vez fuimos lobos”

El slogan no es solo una frase — es un manifiesto, el eje sobre el que se construye todo el concepto de marca. Honra el ADN ancestral del perro moderno y funciona como un recordatorio para los dueños de su origen primitivo. De este modo, producto y slogan se convierten en uno solo, justificando plenamente un snack alto en proteína de carácter “salvaje”.

Creemos que no hay proyectos pequeños, solo prioridades claras. En este caso, el reto era concreto: crear una marca distintiva y lista para competir en el lineal utilizando únicamente una etiqueta impresa digitalmente. Sin trucos, sin efectos especiales — solo una estrategia clara, un mensaje directo y un diseño que hace lo que debe hacer: destacar, comunicar de forma inmediata y funcionar en el mundo real.

Aquí es donde el diseño demuestra su verdadero valor.



"UNA VEZ FUIMOS LOBOS"



CLAN

SNACK SALVAJE

GUAU

**PARA PERROS CON
CORAZON DE LOBO**

*Inspirados en sus ancestros,
con snacks naturales
llenos de energía.*

*con
ACEITE
DE OLIVA
virgen extra*

**STICKS
de
CERDO**

