

CATEGORÍA

**Mejor campaña
digital**

CLIENTE

**Ayuntamiento
de Bilbao**

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El **Ayuntamiento de Bilbao** lleva años trabajando por integrar la sostenibilidad en el día a día de la ciudad.

Para este proyecto necesitaba **una campaña de publicidad** que acercara los ODS a la población desde un enfoque inspirador, humano y motivador.



OBJECTIVO PRINCIPAL

Partiendo de un análisis estratégico del mercado actual en torno a los ODS, **diseñamos una campaña capaz de informar, sensibilizar y, sobre todo, activar la voluntad de cambio de los bilbaínos y bilbaínas.**



CONCEPTO CREATIVO

La idea creativa nace de un planteamiento esencial: si los ODS son globales, su impacto solo es real cuando cada persona los incorpora a su vida diaria.

Esta reflexión se transformó en el claim **“Guztion erronkak. Retos comunes”**, un mensaje que resume a la perfección la misión de la campaña: **activar, unir e inspirar**.

Y acerca el propósito a la realidad cotidiana, mostrando que las pequeñas decisiones individuales, sumadas en una comunidad comprometida, generan un impacto significativo en los retos globales.





CAMPAÑA DE PUBLICIDAD DIGITAL: ILUSTRACIONES QUE CONECTAN

Diseñamos una serie de ilustraciones que representan escenas reales y cotidianas que conectan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Cada ilustración da vida a momentos de la ciudad que reflejan actitudes responsables: **movilidad sostenible, igualdad real, energía limpia, consumo consciente, bienestar social o cuidado del entorno.**

Las imágenes funcionan como ventanas a un Bilbao posible, un Bilbao en el que la ciudadanía es protagonista del cambio.

Retos comunes GUZTIO ERRONKAK



*Garapen Jasangarriako
Helburuak. Bilbon,
ekintza lokalak aldaketa
globala bultzatzen du.*

*Objetivos de Desarrollo
Sostenible. En Bilbao,
la acción local impulsa un
cambio global.*

CAMPAÑA DE PUBLICIDAD DIGITAL: DESARROLLO

Llevamos el concepto creativo al espacio urbano, lanzando la campaña en **soportes digitales de Bilbao**, mediante marquesinas y MUPIs, pantallas digitales, y **soportes de gran formato como la pantalla del Bilbao Arena y la pantalla de Intermodal San Mamés**.



CAMPAÑA DE PUBLICIDAD DIGITAL: DESARROLLO

Además, desarrollamos piezas específicas para **publicaciones en redes sociales, banners, y contenidos audiovisuales animados** que ampliaron el alcance de la **campaña en el entorno digital**.



RESULTADOS OBTENIDOS

Acercar el mensaje a la población:

Las ilustraciones y los mensajes motivacionales permitieron traducir los ODS en acciones concretas, facilitando su comprensión y promoviendo una actitud consciente entre los bilbaínos y bilbaínas.



RESULTADOS OBTENIDOS

Una gráfica llamativa y original: La identidad visual desarrollada destacó por su estilo ilustrado y su frescura, convirtiéndose en un recurso diferenciador dentro del ámbito de **comunicación digital** institucional.

