



TARIMATEC®

PREMIO ANUARIA A LA MEJOR APLICACIÓN DE IDENTIDAD CORPORATIVA

ANTECEDENTES

Una marca con raíz y visión

Tarimatec nace del legado industrial de una familia con más de 70 años de experiencia en la extrusión de materiales plásticos. Con más de 15 años de recorrido en el sector arquitectónico, la marca Tarimatec ha evolucionado hacia una propuesta técnica, sostenible y visualmente coherente con los lenguajes contemporáneos del diseño.

Especializada principalmente en soluciones exteriores fabricadas con su material Ecofiber Stone Composite, Tarimatec pone la materia al servicio del diseño, acompañando a arquitectos, paisajistas, diseñadores y profesionales técnicos en la creación de espacios duraderos, responsables y llenos de posibilidades.

OBJETIVOS



Una nueva identidad
para una nueva etapa

El restyling de Tarimatec nace como una respuesta a su evolución natural.

La marca crece, amplía su alcance y redefine su presencia en el sector, lo que hace necesario actualizar su lenguaje visual para alinearlo con lo que hoy representa.

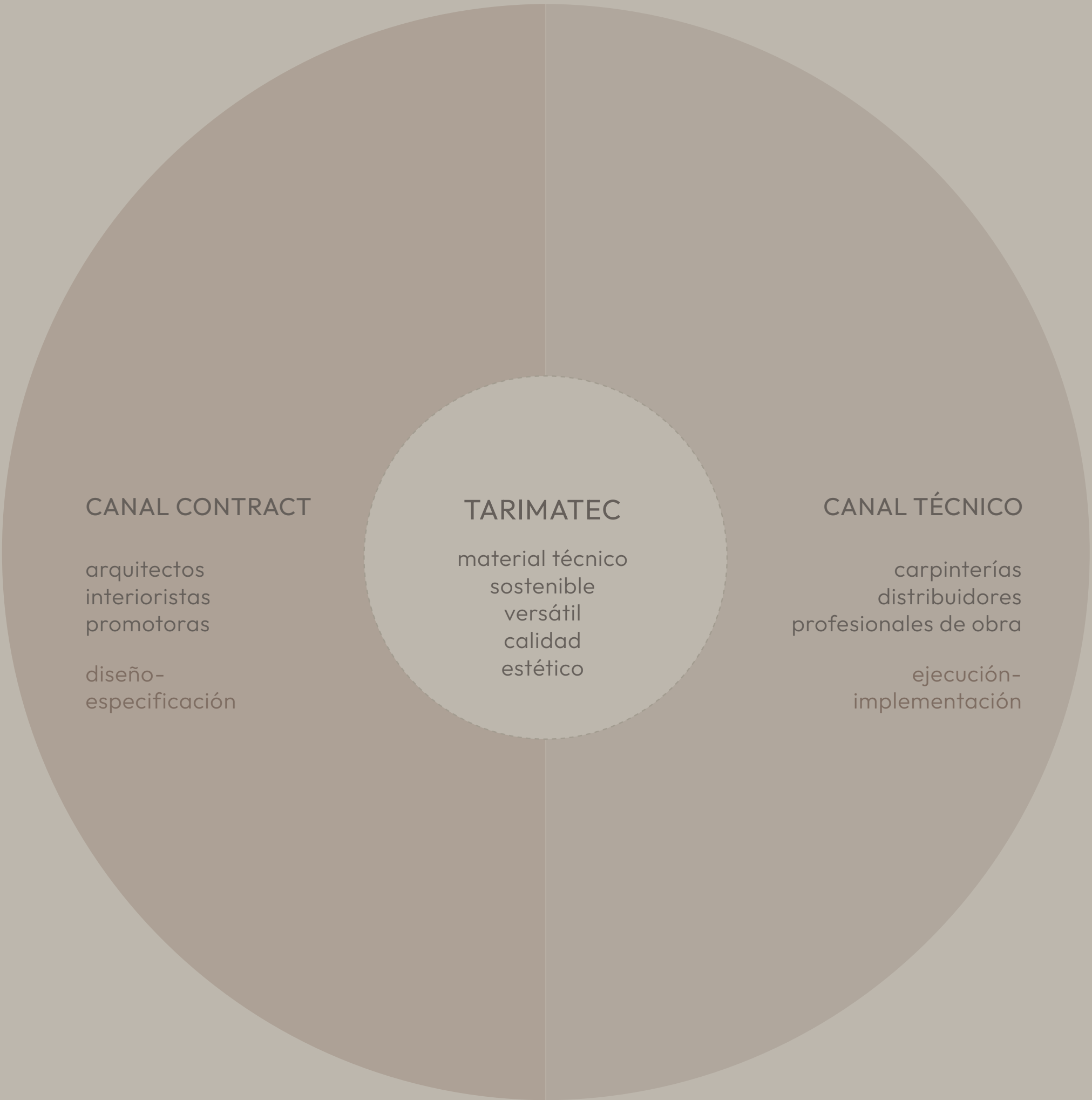
Esta transformación no es solo estética: es estratégica. Busca reforzar la conexión con sus dos grandes públicos -prescriptores del diseño y profesionales técnicos-, comunicar con claridad sus valores diferenciales y proyectar una imagen sólida, coherente y preparada para nuevos contextos y mercados.

POSICIONAMIENTO
ESTRATÉGICO

Una marca que une diseño
y ejecución

Tarimatec orienta su posicionamiento hacia dos públicos profesionales complementarios: por un lado, arquitectos, paisajistas e interioristas que buscan soluciones sostenibles, técnicas y alineadas con el lenguaje del diseño contemporáneo; por otro, profesionales de la construcción como carpinterías y distribuidores, que necesitan materiales versátiles, confiables y de fácil implementación.

La marca evoluciona para consolidarse como una opción sólida tanto en el plano creativo como en el operativo. Siempre desde un mismo centro: la materia como punto de partida para diseñar, construir y transformar el entorno con visión de futuro.



VENTAJAS
ESTRATÉGICAS

Tarimatec basa su posicionamiento en una materia propia, sostenible y versátil, desarrollada con criterio técnico y compromiso ambiental. Esto le permite ofrecer soluciones fiables y honestas, valoradas tanto por prescriptores como por profesionales de la construcción.



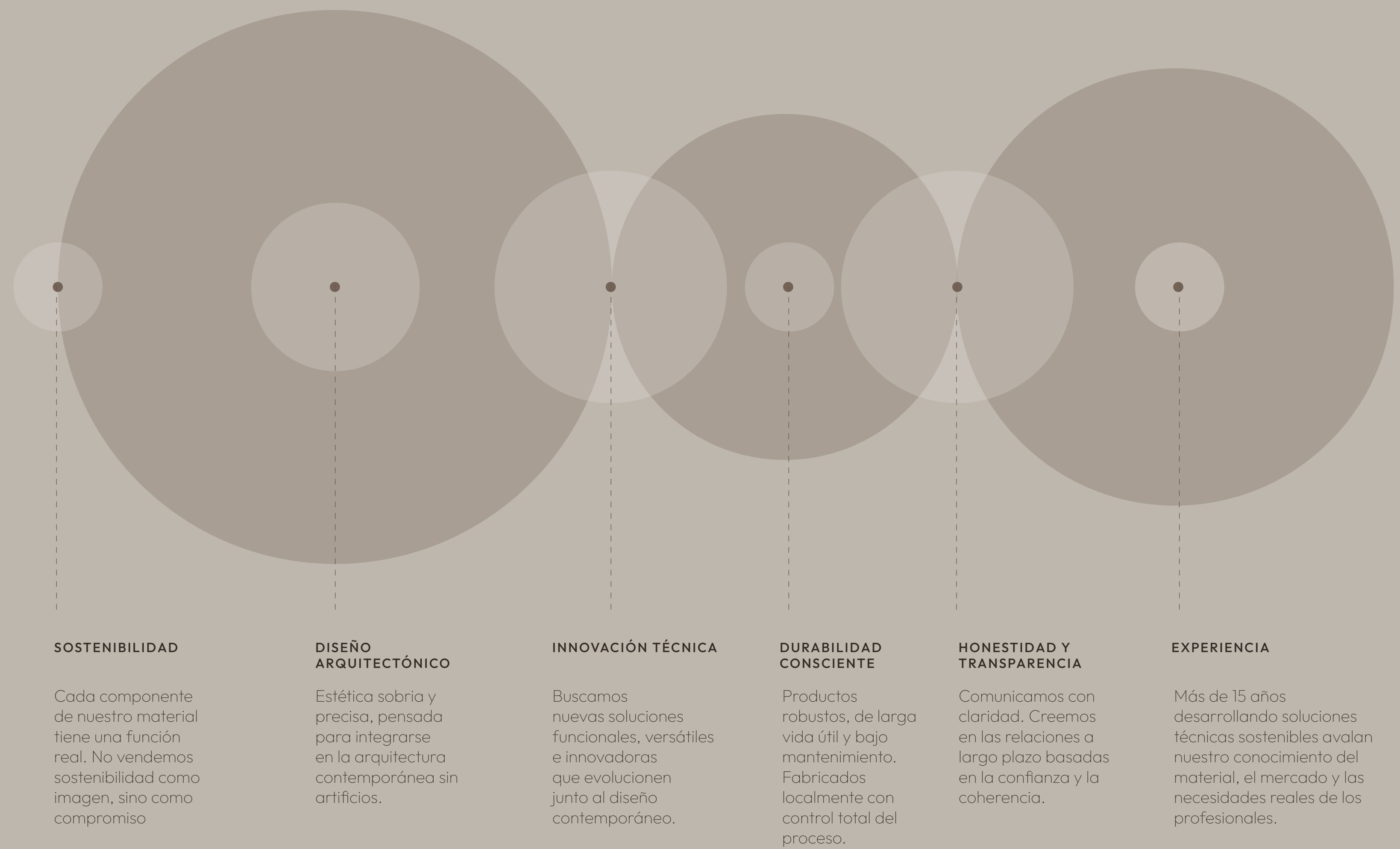
VALORES
DE MARCA

Diseño con Propósito.
Compromiso con
el futuro.

Tarimatec se define por valores firmes: sostenibilidad real, honestidad, innovación y una estética esencial.

Cada solución arquitectónica que propone respeta el entorno, apuesta por la durabilidad y conecta con una visión consciente del diseño.

Su esencia se construye desde la transparencia y la responsabilidad, con una vocación clara: crear materiales con alma técnica para un futuro mejor.



CONCEPTO
CREATIVO

Un producto técnico con **denominación de origen.**

La forma de entender la sostenibilidad, la innovación y la producción en Tarimatec nace de una conexión honesta con su tierra de origen. Desde Valencia, la marca transforma lo cercano en valor, con el uso de materias primas de proximidad, tecnología propia y proveedores locales como base de una propuesta consciente y un firme compromiso con la trazabilidad.

Dando lugar, a un producto técnico con denominación de origen, que no solo habla el lenguaje de la arquitectura contemporánea, sino también el de su propio territorio. Una marca que diseña desde lo esencial, con identidad, rigor y arraigo.

CONCEPTO
CREATIVO

Una **evolución** que revela su verdadera esencia.

El restyling de Tarimatec surge de una necesidad real:
hacer visible lo que la marca ya es.

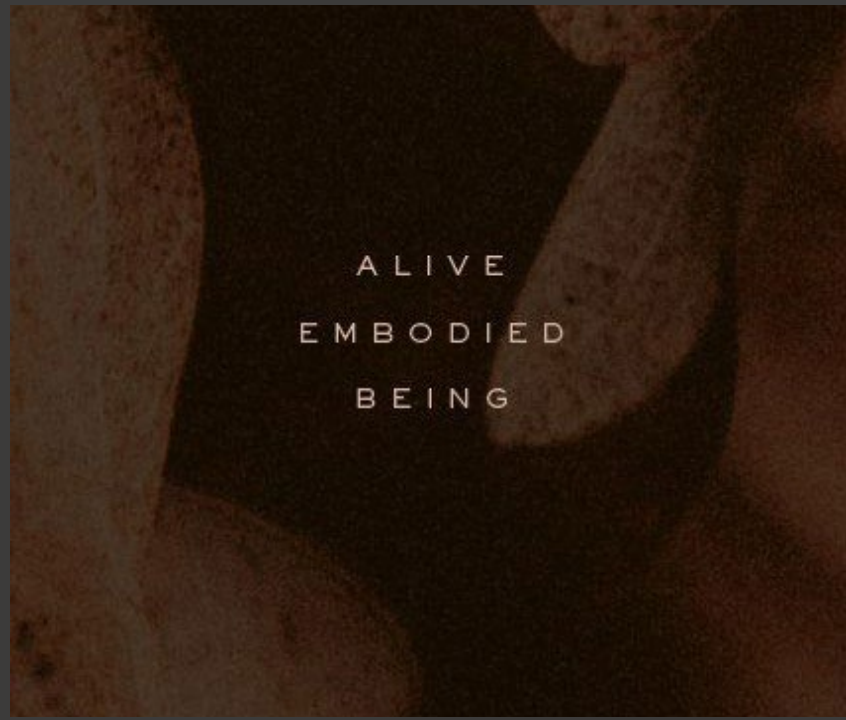
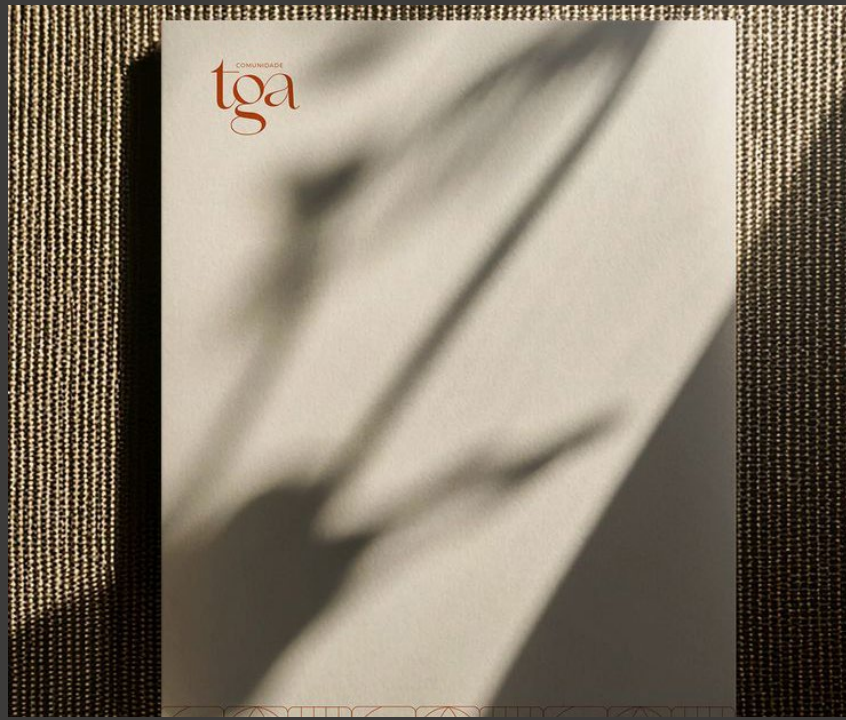
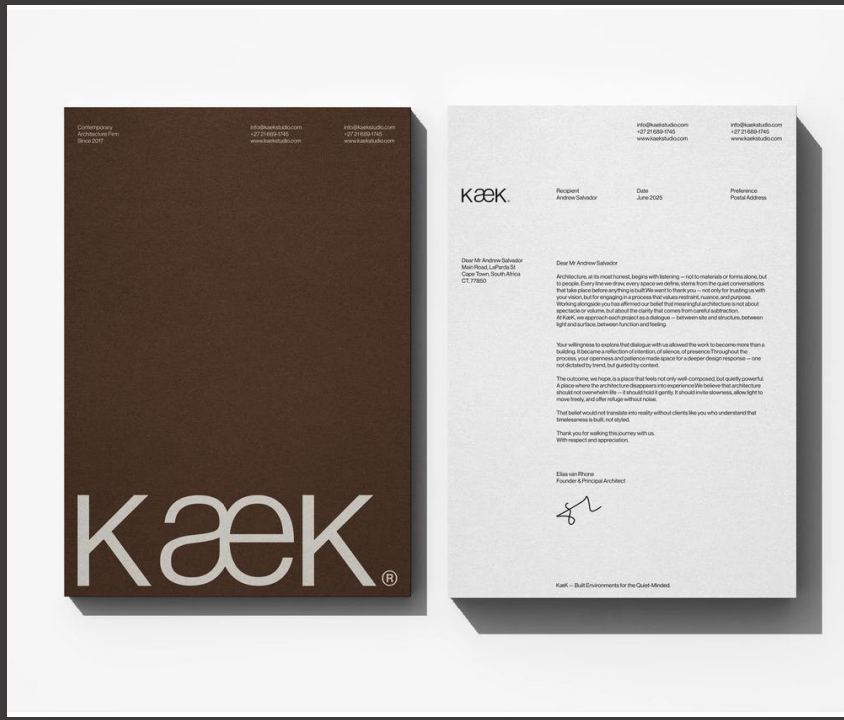
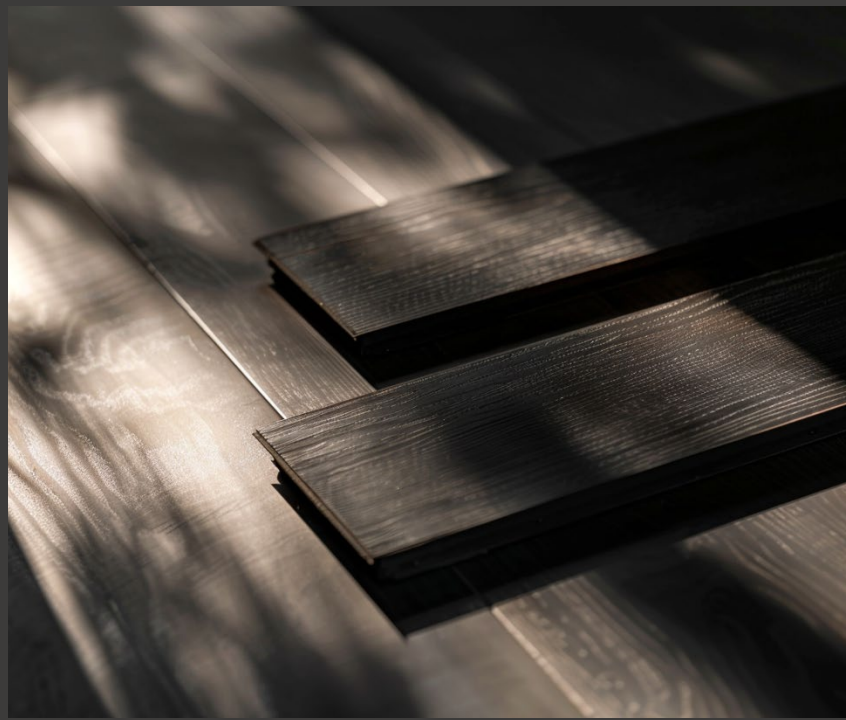
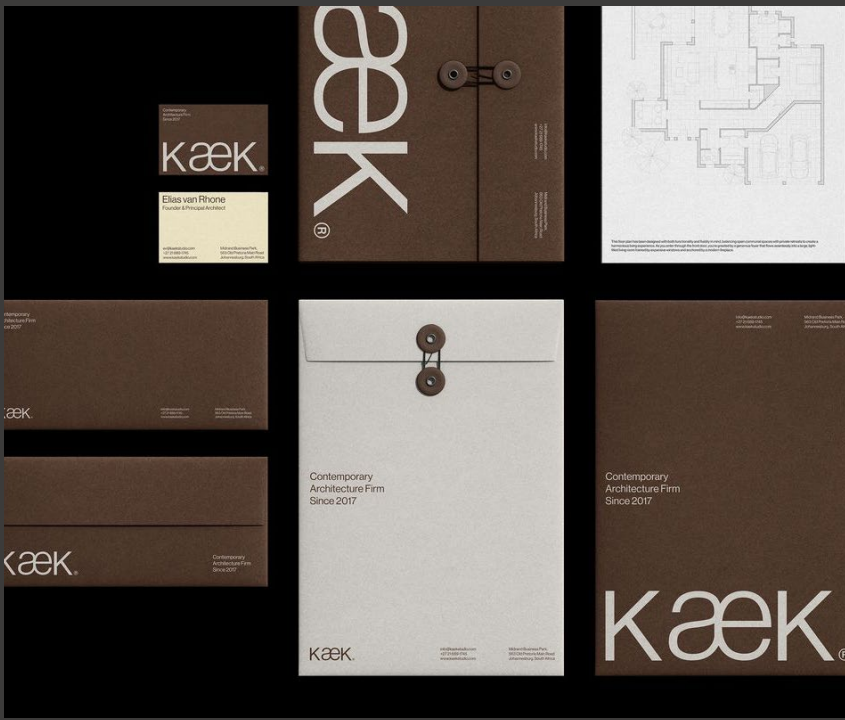
Durante años, Tarimatec ha construido una propuesta sólida, técnica, sostenible y alineada con el diseño contemporáneo. Sin embargo, su identidad visual actual no refleja con claridad ese posicionamiento.

Este proyecto busca **actualizar el lenguaje con el que la marca se presenta al mundo**. Mostrar con claridad lo que hoy representa Tarimatec y reforzar su capacidad de conexión con arquitectos, diseñadores y prescriptores.

En definitiva, una evolución necesaria para proyectar con honestidad todo aquello que ya forma parte del ADN de la marca.

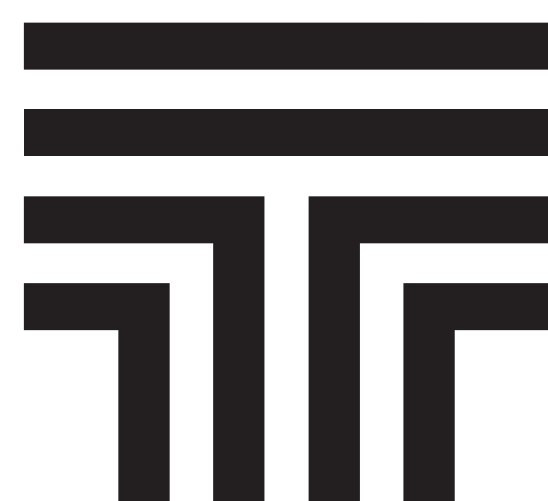
CONCEPTO
CREATIVO

“**Cre**cer sin perder
la **esencia**”

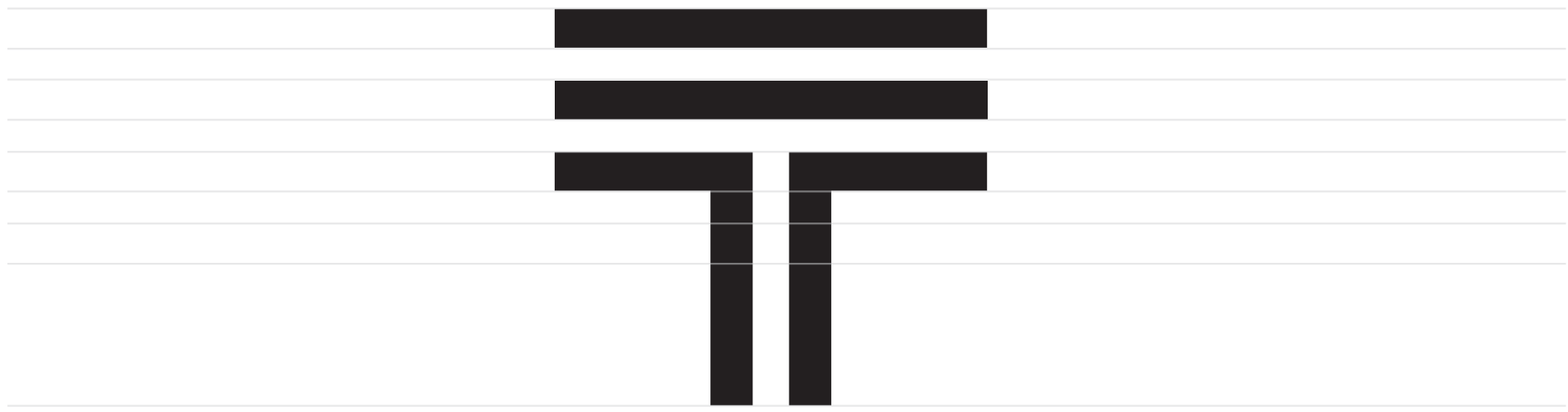


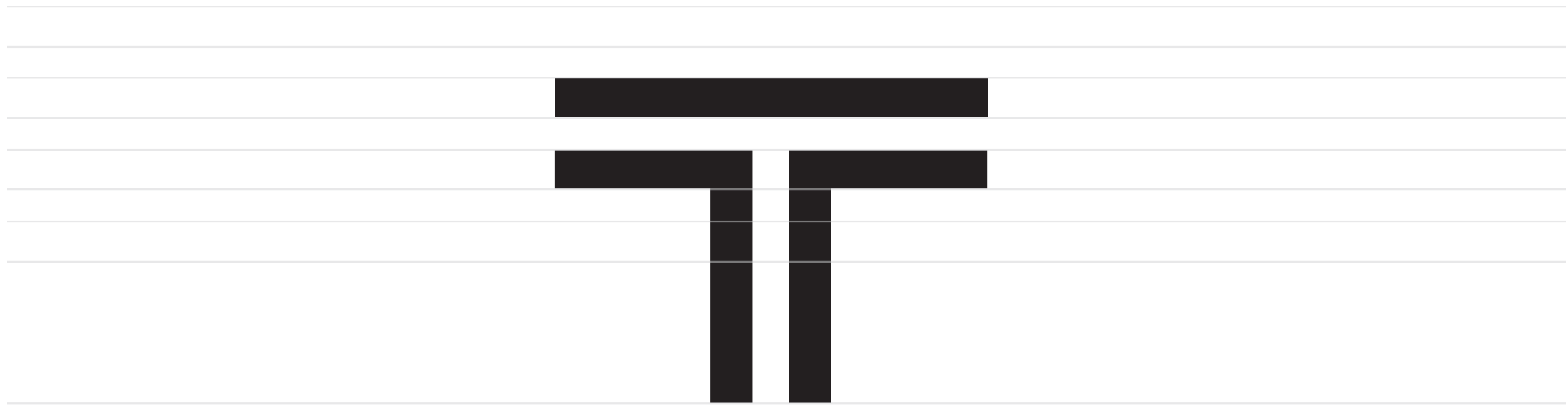
IDENTIDAD ACTUAL

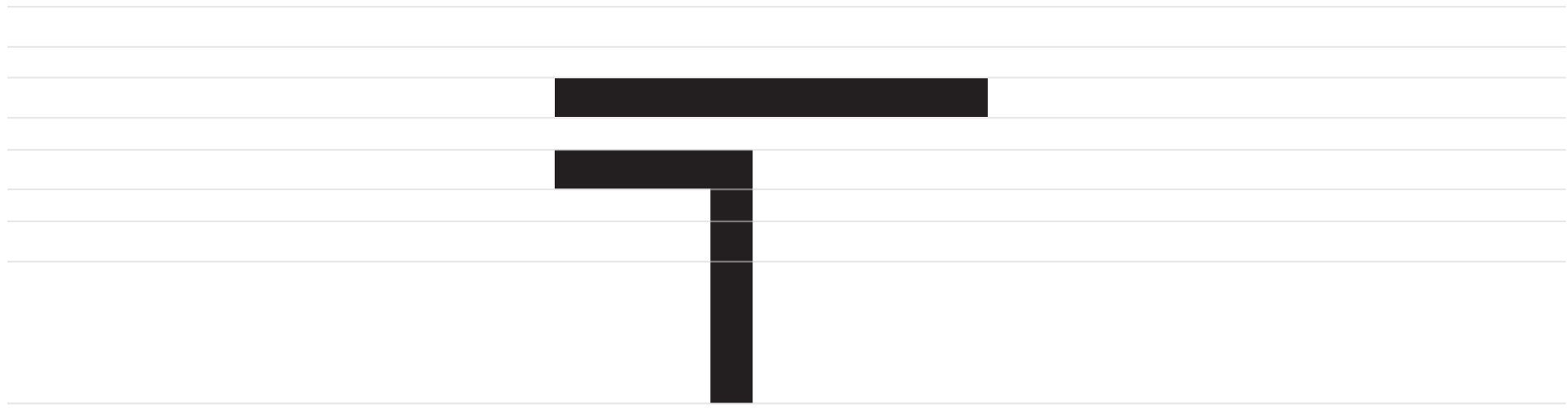


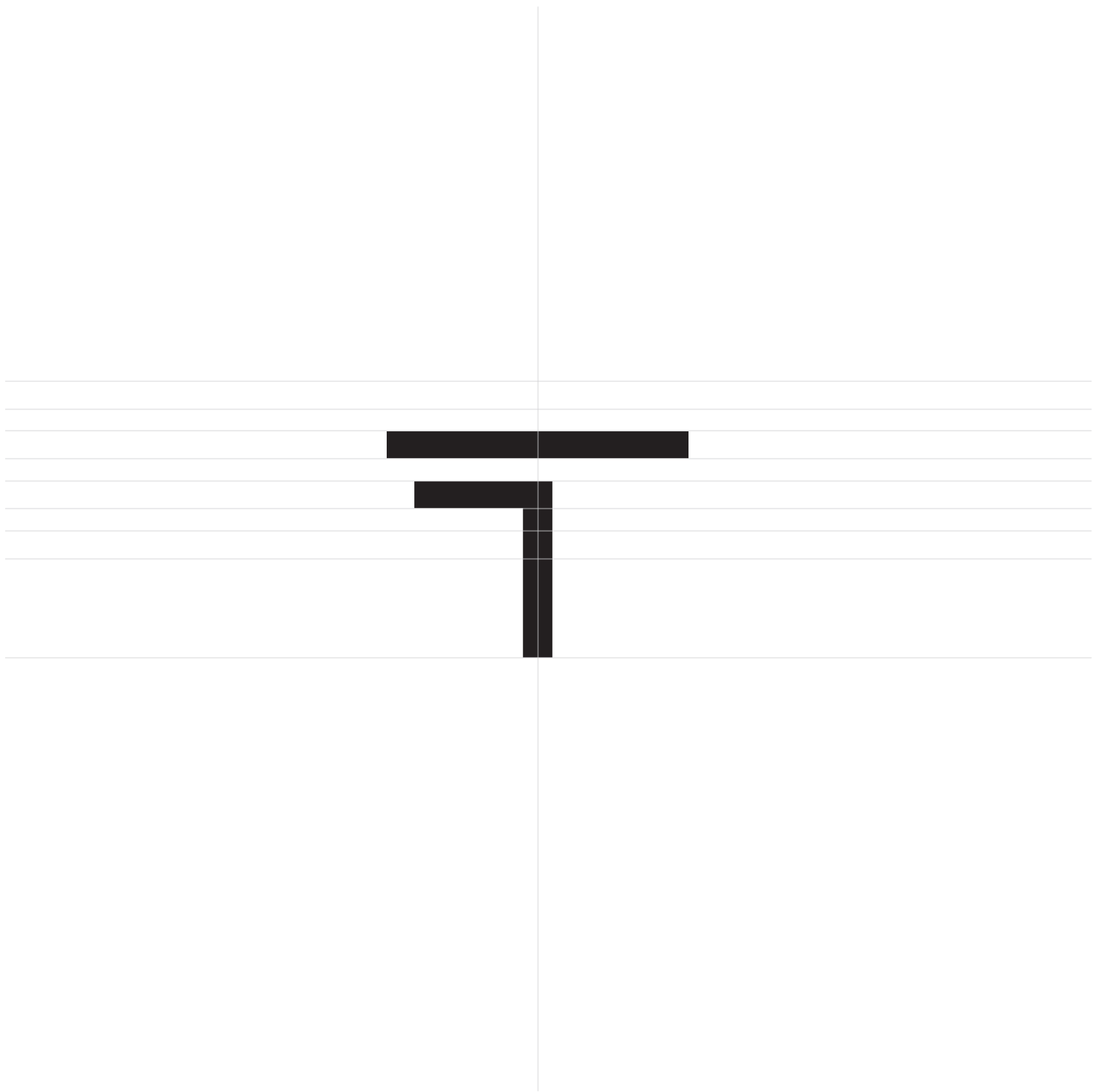


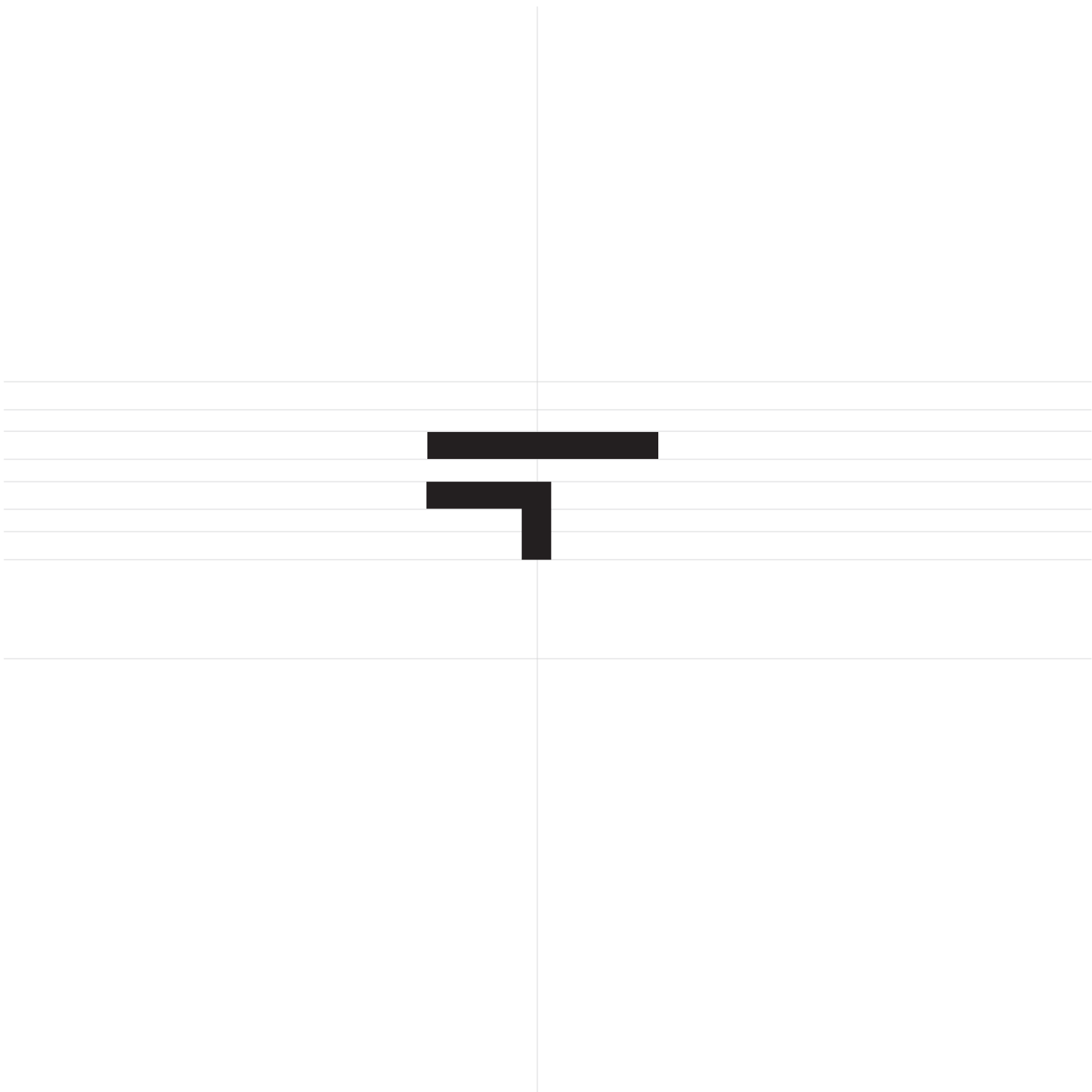


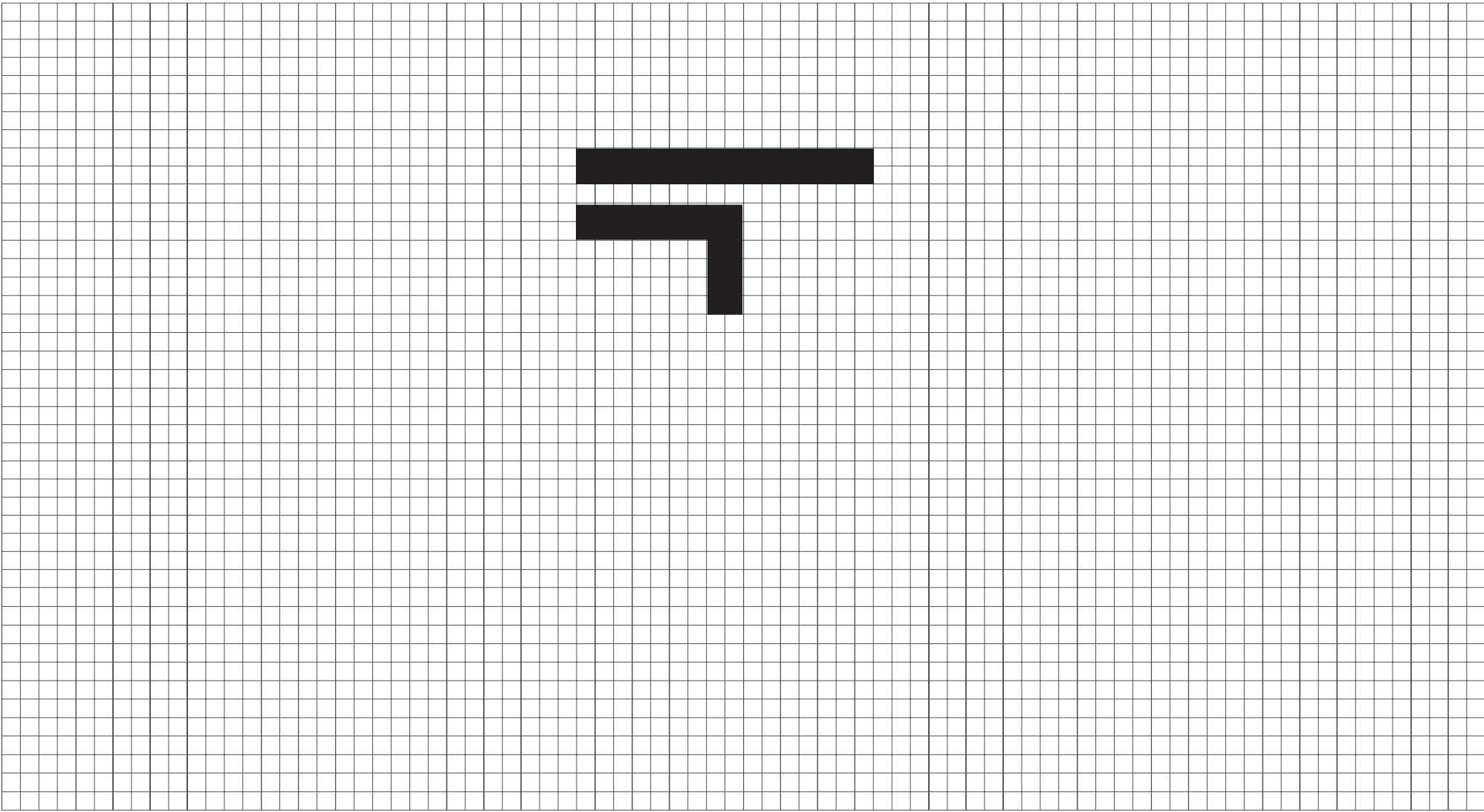


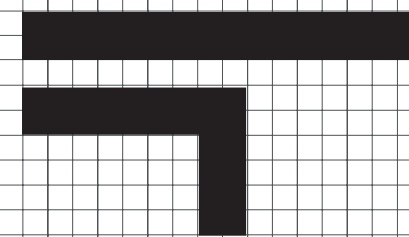




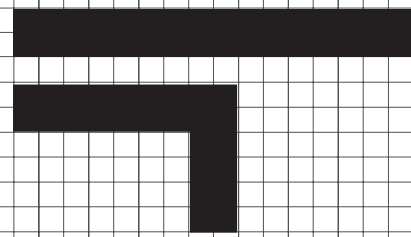








TARIMATEC



TARIMATEC®



TARIMATEC®



TARIMATEC®



TARIMATEC®



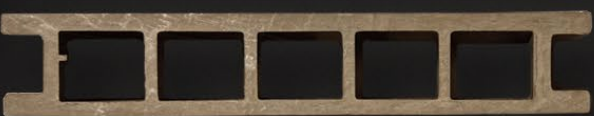
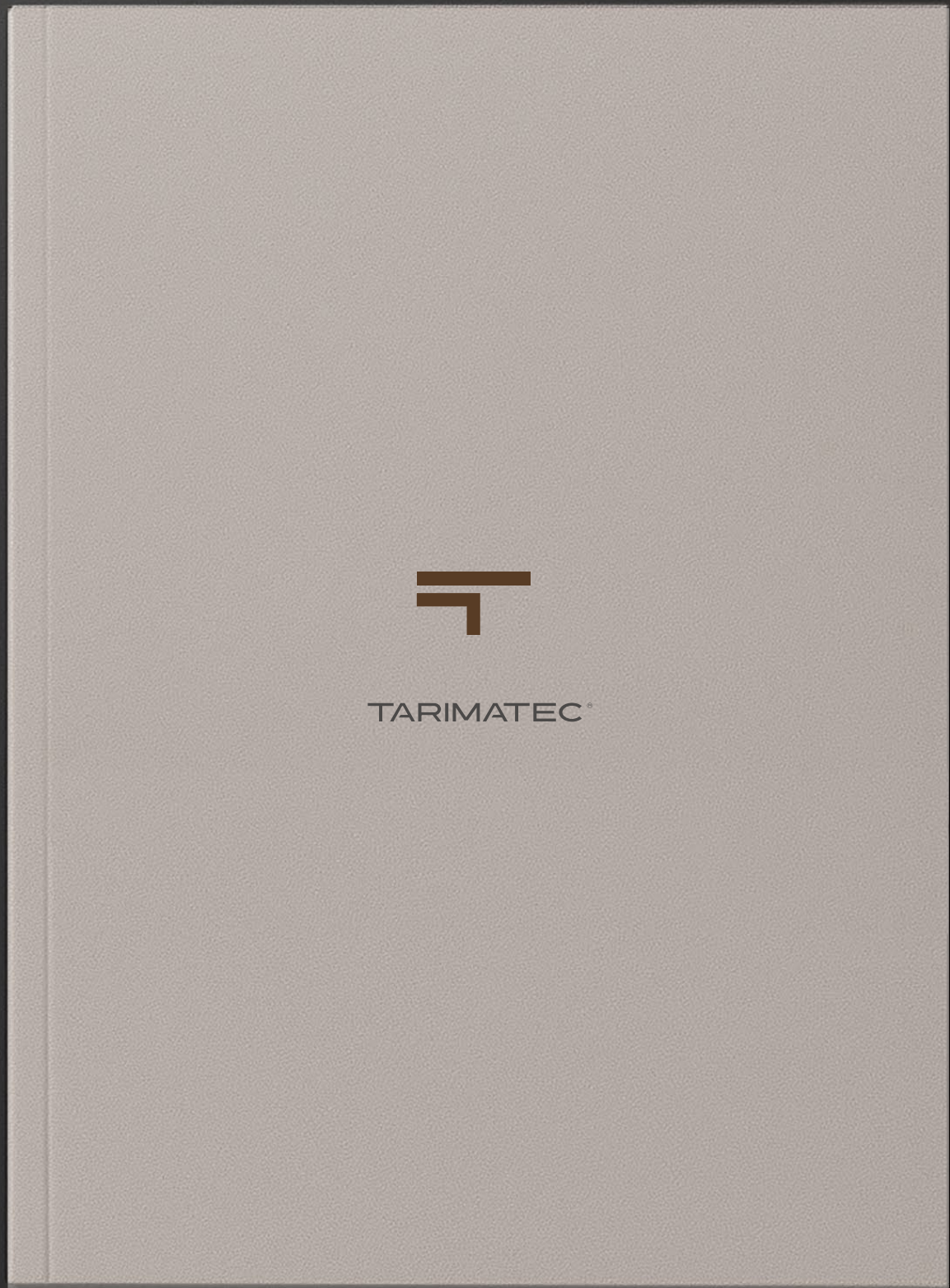
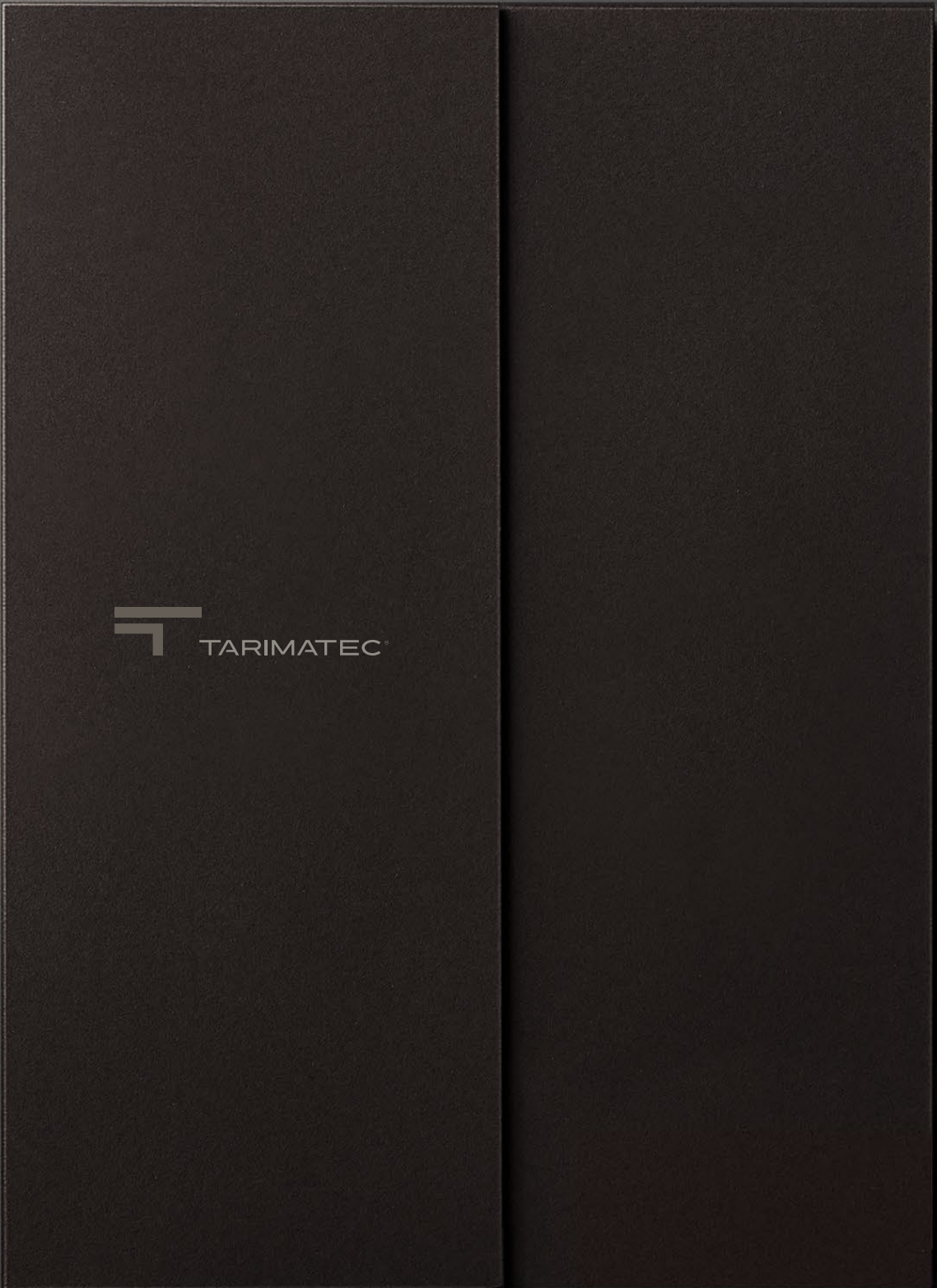
TARIMATEC®



TARIMATEC®



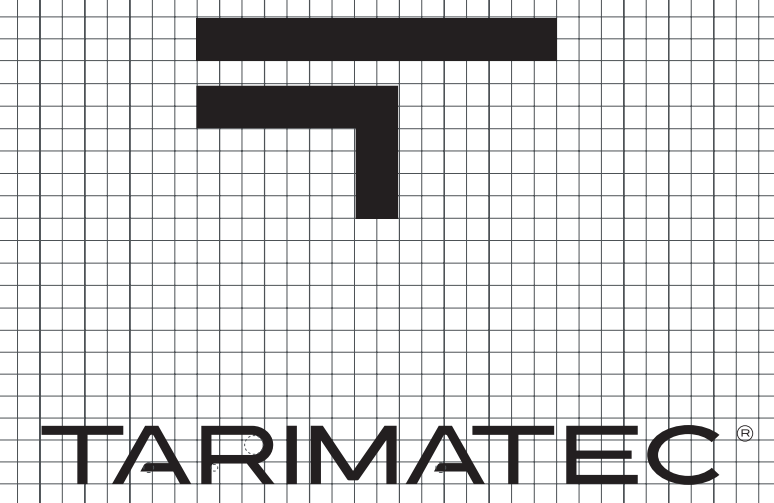
TARIMATEC®













TARIMATEC®



TARIMATEC®



TIPOGRAFÍAS

AA

REBELTON EXTENDED

AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ
KK LL MM NN OO PP QQ RR SS
TT UU VV WW XX YY ZZ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Aa

OUTFIT LIGHT

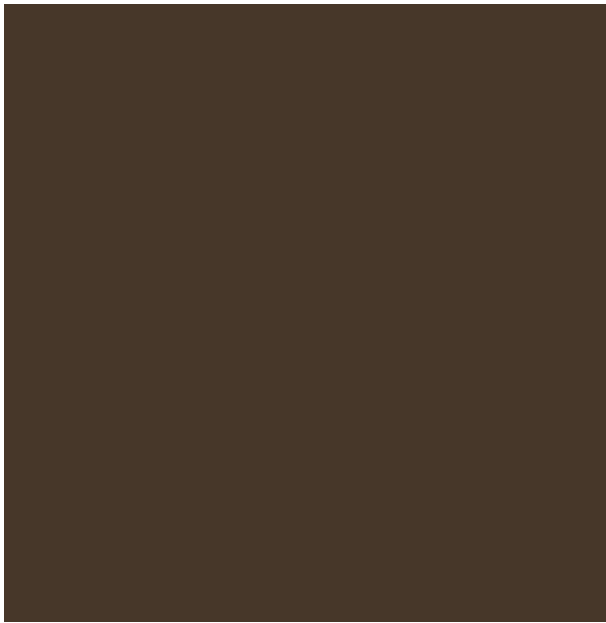
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

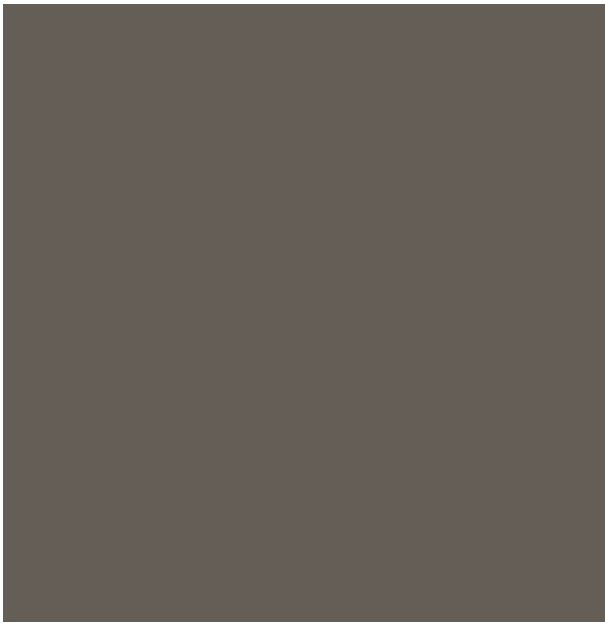
PALETA CROMÁTICA



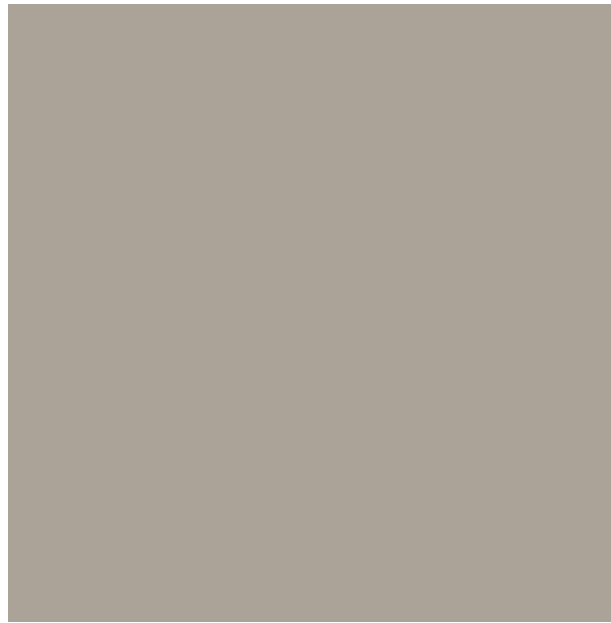
HOT BROWN
RGB 52 47 47
CMYK 67 62 56 68
HTML 332e2f



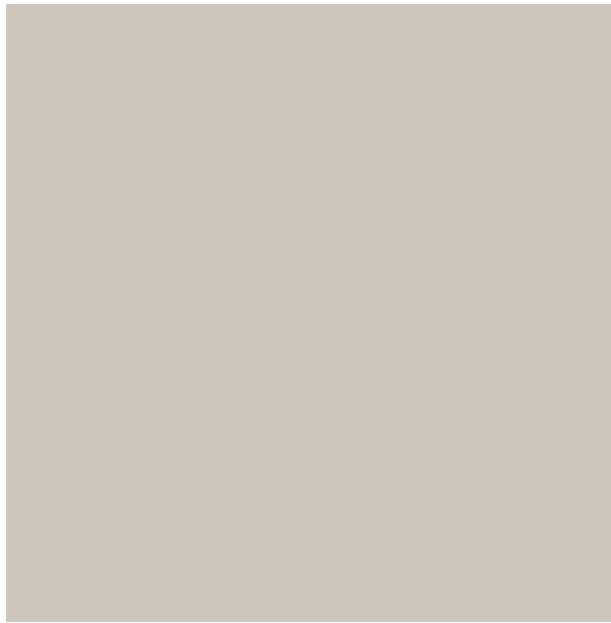
COFFEE
RGB 101 94 86
CMYK 53 47 52 40
HTML 665e56



TAUPE
RGB 172 163 152
CMYK 33 29 36 10
HTML aca398



PEARL
RGB 209 202 192
CMYK 21 18 24 2
HTML d0cabf



CREAM
RGB 214 208 197
CMYK 33 29 36 10
HTML d6cfc5



TARIMATEC®