

Coalea: una nueva casa para el cooperativismo navarro

Cliente: ANEL, UCAN

Año: 2026

Estrategia y relato de marca

Identidad visual

Diseño y producción de adaptaciones

Desarrollo web

Fotografía y audiovisual

Diseño de materiales

Conceptualización y producción del acto de
inauguración

Gabinete de prensa y difusión



Una marca para impulsar una nueva generación de cooperativas

El cooperativismo navarro lleva décadas demostrando otra forma de hacer empresa: más arraigada al territorio, más resiliente y con visión de largo plazo. De esa ambición nace Coalea, el centro de emprendimiento cooperativo impulsado por ANEL y UCAN en Pamplona.

Acompañamos todo el proceso de creación y lanzamiento para convertirlo no solo en un espacio de trabajo, sino en una marca capaz de activar una nueva etapa del emprendimiento colectivo en Navarra.

Construcción gráfica

El logotipo nace de las raíces del nombre —“co” y “alea”, semilla en euskera— con un juego tipográfico de alturas que hace visible esa doble procedencia. La continuidad de las formas evoca el infinito: **unión, solidaridad, sinergias e impacto en red.**

La paleta de tierras, tejas y corales dialoga con los materiales del espacio, y el universo gráfico crece a partir de fragmentos del propio logotipo, con un minimalismo elegante y muy reconocible.

Talento

Territorio

Impulso

Emprender

Comunidad

Personas

Cooperación

V. OFICIAL ES

coalea Centro de
Emprendimiento
Colectivo
Cooperativo

V. OFICIAL EUSK

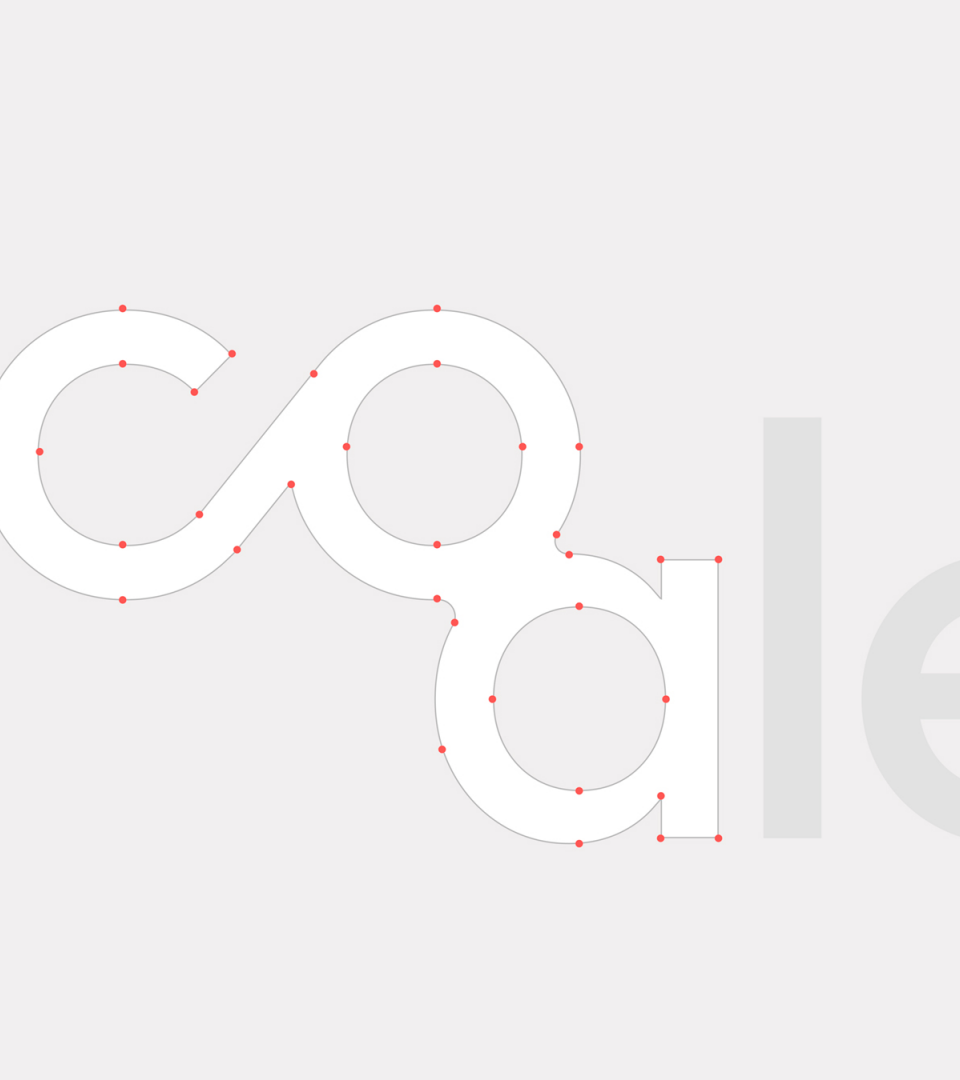
coalea Ekintzailletza
Kolektibo
Kooperatiborako
Zentroa

V. SECUNDARIA ES

coalea Centro de
Emprendimiento
Colectivo
Cooperativo

V. SECUNDARIA EUSK

coalea Ekintzailletza
Kolektibo
Kooperatiborako
Zentroa





Una marca hecha espacio, un espacio hecho marca

Diseñamos y producimos la rotulación y el vinilado integral del centro, convirtiendo el edificio en una extensión natural de la identidad. Muros, accesos y zonas comunes cuentan que allí se emprende en común y que la competitividad no está reñida con los cuidados. **El espacio deja de ser un contenedor y se convierte en experiencia de marca.**



Presencia pública y narrativa consistente

Una web concebida como herramienta operativa, con agenda de actividades y reserva de espacios. Fotografía corporativa y de ambiente, piezas audiovisuales y materiales editoriales para emprendedores, prescriptores, asociados de ANEL y el ecosistema cooperativo.

Todo con una misma lógica: **una marca útil, reconocible y adaptable, sin perder unidad.**

La inauguración

Más de un centenar de asistentes, amplia cobertura en los medios navarros y un gran peso institucional: la presidenta del Gobierno de Navarra, María Chivite, y cuatro consejeros del Ejecutivo foral, junto a ANEL y UCAN.

Coalea se presentó como **el primer centro de emprendimiento cooperativo de este tipo en todo el Estado**: más de 600 m², 65 puestos de coworking y sala de actos para 100 personas.

